地域力連携拠点の支援の流れ

別紙５

悩む中小企業

・課題が見えない
・何か新しいことをしたい
・事業継続が不安

拠点に相談

経営診断による状況把握

企業財務データの活用等により
・経営指標分析
・同業種・規模で比較
・将来見通しの提示

経営戦略の立案

・経営力向上
・創業・新事業
・事業承継
・事業転換・再挑戦

システムの導入
→ ITコーディネータ等

新たな販路開拓
→ 流通業ＯＢ
→ マーケティング専門家等

事業転換
→ 弁護士・税理士
→ コンサルタント　等

ビジネスマッチング
→ 金融関係者
→ 技術指導員　等

フォローアップ

データ活用

派　遣

活　用

○コーディネーターによる掘り起こし

○他機関との連携による案件発掘

- パートナー機関　(金融機関、農協等)
- 業界団体
- 商工会・会議所
- 自治体　　等

地　域　力　連　携　拠　点
(コーディネーター)
コーディネーター候補：中小企業診断士、税理士、企業ＯＢ、優秀な経営指導員　等

データ入力

経営支援情報システム　等

専門人材
(企業ＯＢ、コンサルタント、中小企業診断士　等)

国等の支援施策
・政府系金融機関、信用保証、補助金
・ＪＥＴＲＯ等による海外進出支援　等