

3類型	文化財、自然の風景地、温泉 その他の地域の観光資源	通巻番号	1-22-001
地域資源名	サップオリゾートウェディング スポット	認定日	平成22年10月5日
地域	北海道札幌市	所管省庁	国土交通省 経済産業省

事業名:「サップオリゾートウェディングスポット」を活用したインバウンド誘致商品の開発・販売

会社名: 有限会社セレモサプライ 所在地: 札幌市中央区南2条西8丁目12-1

連絡先: TEL:011-815-4211 HP: -
FAX:011-822-0303

事業概要(新たな活用の視点)

- ・ 中華圏(中国・香港等)では、結婚の際に写真撮影にこだわりを持つ人が多く、海外撮影を行うカップルも存在する。
本事業では、これらカップルを対象に、札幌市の地域産業資源であるサップオリゾートウェディングスポット※において、ウェディングドレスを着用してのロケーション撮影を行いアルバムを提供するとともに、ガイドによる各スポットの歴史紹介や北海道グルメの提供等の観光をパッケージ化した商品の販売を行う。

※サップオリゾートウェディングスポット:
札幌時計台、さっぽろ羊ヶ丘展望台、モエレ沼公園、豊平館、
さっぽろテレビ塔、赤レンガ庁舎、大通公園、円山公園



【赤レンガを背景に冬の札幌】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・ 撮影、衣装、メイクなどを、自社ネットワークを活用して一貫して行えるため、低価格で商品を提供できる。
- ・ 結婚の際のロケーション撮影は、大手企業等が一部地域で展開するに留まっており、また、写真撮影、ガイド、グルメの観光をパッケージ化した商品は少ない。

◆市場性

- ・ 中国では、年間400万組もの多くの婚礼が行われている。
また、北海道への中国人旅行客数は年々増加しており、本年7月の観光ビザの条件緩和により、写真撮影を兼ねた旅行客数の増加が期待できる。

◆販路

- ・ 既存取引先である香港等の旅行会社や新たに提携を進めている日中の旅行会社のツアーにオプションとして提案、販売を行う。



【大通公園での撮影】

地域資源における関係事業者との連携

- ・ 北海道、札幌市、(社)北海道観光振興機構等との連携を図り、観光、グルメ等を通して一体的な取り組みを進めていく。



【アルバムのイメージ】