

ポイント

日本国内外での Web マーケティング実績を活かし、増加するタイ人観光客の地方誘客に貢献

- 日系企業のブランディングをタイ企業と提携して実践、企業のコーポレートサイト制作を行う
- 北海道を訪れるタイ人観光客向けのアプリの開発・運用。地方自治体と連携、タイ向けプロモーションを実施
- 従業員間、対顧客問わない、遠隔だからこそ濃密で効率的な IT を活用したコミュニケーション

企業基本情報

所在地	北海道札幌市中央区北 4 条西 3 丁目 1 札幌駅前合同ビル 8F
電話/FAX	011-596-8451/-
URL	http://gggggggg.jp/
代表者	代表取締役 水野 晶仁
設立	2009 年
資本金	500 万円
従業員数	15 人



会社概要

アプリケーション開発・Web サイトデザイン・マーケティング戦略の立案およびコンサルティングを日本国内、アジアにて行っている。日本国内は札幌本社と福岡のシェアオフィスにて拠点を構え、リモートワークでの働き方を実施。2016 年にはタイ現地法人を設立。2020 年までにアジア各国に 10 拠点 8 人体制展開を目標とし、中小企業であってもテクノロジーの発達にともない日本国内のみならず世界各国で発展できる可能性があると考えている。



会社内観

革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

▶▶▶ 日本向け事業を行うタイ企業のコーポレートサイトを制作

2016 年 8 月にタイのバンコクにて現地法人をタイ国投資委員会認可企業（BOI 企業）として設立した。主にバンコクにある日系企業や日本向け事業を行うタイ企業のコーポレートサイト制作を行っている。パソコンよりもスマートフォンやタブレット端末が普及しており、SNS を中心とした口コミが情報源となりやすいタイの中で、他社との差別化のため、ブランディングのために WEB マーケティングをしていきたいという企業と提携している。



バンコク現地企業との協業

▶▶▶ これからの北海道観光客に着目したアプリの開発・運用

同社は 2015 年 5 月から北海道を訪れるタイ人観光客向けのアプリケーション「Trippino Hokkaido」を開発、運用をしている。1,500 以上の北海道内の観光施設、レストラン、ホテルなどのスポットが登録されており、ユーザーは観光について検索することができる。実際に地方自治体と連携し、タイ向けの WEB プロモーションを実施したところ、「Trippino HOKKAIDO を見て遊びに来た」というタイ人個人旅行者の入込増加にもつながっている。



JAPANEXPO にて北海道の自治体と PR

▶▶▶ 遠隔だからこそ効率的でミスリードを防ぐためのツールを活用

国内外へのサービス提供エリアを広げることで課題になるのは、コミュニケーション。従業員間、対顧客問わず遠隔であるからこそ効率的でミスリードを防ぐためのツールを活用する必要がある。同社は IT を駆使し、複数エリアを同時接続できるビデオミーティングの導入やクラウドサービスを積極活用し顧客が自由に閲覧・書き込みできるスケジュール表を共有するなどの効率化が定着している。



ビデオミーティング風景