

Challenge Local Cool Japan in Paris 事業の参加申込の手引き

SAS ENIS

共催：北海道経済産業局、近畿経済産業局、中国経済産業局
四国経済産業局、内閣府沖縄総合事務局

Challenge Local Cool Japan in Paris事業応募について

本事業では、運営事業者SAS ENISによる選考を通過した商品について、1年間パリでテストマーケティングを行うことが出来ます。

参加を希望される事業者様は、以下の手順を参照し、参加申込書を下記申込み先へご提出ください。

参加申込書提出先：clcj.info2020@gmail.com

事業募集ホームページ（近畿経済産業局）：

<https://www.kansai.meti.go.jp/3-2sashitsu/CCkansai/france/challenge4/boshu.html>

※なお、応募申込書のデータ容量が8MBを超える場合、正常にメールが送受信できない場合があります。

もし、メール送信時にエラーが出る場合は、申込書を分割、申請商品の写真のサイズを小さくして送信していただくか、本事業のお問合せ先までご相談ください。

参加申込書の記入方法(ダウンロード～記入)

■ 事業の応募申込から、パリでの出展・テストマーケティングを行うまでは以下の流れで進みます。

STEP1 参加申込書を事業募集ホームページからダウンロード

STEP2 参加申込書に必要事項を記入・申請商品の写真を添付

STEP3 参加申込書を受付先に提出 / 2020年2月7日(金)締切※追加募集分
2019年12月26日(金)締切

～書類選考～ (1月中旬に結果を連絡します)
※追加募集分は、2月中旬に連絡予定です。

STEP4 最終選定会へ参加（書類選考通過者） / 2020年2月中旬予定

～最終選考～ (2月下旬に結果を連絡します)

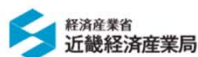
STEP5 採択・パリでの出展・テストマーケティング（最終選考通過者・採択者）

参加申込書の記入方法(ダウンロード～記入)

■ 参加申込書を事業募集ホームページからダウンロードしてください。

事業募集ホームページ：

<https://www.kansai.meti.go.jp/3-2sashitsu/CCkansai/france/challenge4/boshu.html>



[本文へ](#)
[品のご案内](#)
[商品番号案内](#)
[相談窓口](#)

[トップページ](#)
[申請・届出](#)
[公界情報](#)
[施策のご案内](#)
[イベント](#)
[入札・調達](#)
[統計・経済動向](#)

[トップページ](#) > [施策のご案内](#) > [クリエイティブ産業支援（サービス・デザイン・コンテンツ等）](#) > [フランスとコラボしたクール&クリエイティブ関西の取組](#) > [Challenge Local Cool Japan in Paris](#) > 経済産業局が連携し、全国のクールジャパン商品のパリでの販路開拓を応援します！～ Challenge Local Cool Japan in Paris 第4弾～

経済産業局とパリのショールーム「maison wa」が連携し、全国のクールジャパン商品のパリでの販路開拓を応援します！
 ～ Challenge Local Cool Japan in Paris 第4弾～

最終更新日：令和元年11月8日

近畿経済産業局は、各地の経済産業局およびパリにおいてショールームを運営するSAS ENISと連携し、全国のクールジャパン商品(※)の常設展示及びテストマーケティングの実施を通じて、全国各地のクールジャパン商品の海外販路開拓を支援する「Challenge Local Cool Japan in Paris」事業を実施します。

本事業は、クールジャパン商品を対象に、パリ市内のショールーム「maison wa（メゾン・ワ）（運営事業者：SAS ENIS）」において、テストマーケティングを行います。事業開始前に選択したコースに応じた現地からのレポートにより自社商品に対するパリでの現地の反応を把握することができます。

このたび、2020年4月からパリのショールームで展示を行うクールジャパン商品を募集します。

テストマーケティングを通して商品改良に取り組みたい方、欧州展開のきっかけを作りたい方は、奮ってご応募ください。

(※)「クールジャパン商品」とは、地域性・デザイン性が感じられ、伝統・文化・技術等を背景に有する商品とします。

1. 目的及び経緯

本事業は、各地の経済産業局とSAS ENISが連携し、世界のショーウィンドウといわれるパリにおいて、全国のクールジャパン商品の常設展示及びテストマーケティングの実施を通じて、全国各地の優れた商品の海外販路開拓を支援することを目的に、2015年8月から実施しています。

4. 事業参加申込方法

事業への参加を希望される方は、以下の資料をダウンロードしていただき、参加申込書に必要な事項をご記入の上、メールにてご提出ください。

※参加申込書をご提出いただく際は、Excelファイルのままご添付ください。

添付ファイルの8MBを超える場合は、メールが届かない場合がございますので、

あらかじめ事業全判に関するお問い合わせ先までご相談ください。

○ 公算関係資料

募集要領

参加申込書

参加申込書記入の手引き

募集チラシ

○ 提出先、提出期限

提出先：SAS ENIS（パリのショールーム運営事業者）

メールアドレス：clcj.info2020@gmail.com

提出期限：2019年12月26日（木曜日）

参加申込書（Excel）をダウンロードしてください。

本事業の応募申請は、参加申込書（Excel）をホームページ上からダウンロードの上、メールで提出していただきます。

ネット環境等の理由で、メールでのお申込みが難しい場合は、以下のお問合せ先までご相談ください。

お問合せ先：clcj.info2020@gmail.com

参加申込書に必要事項を記入・申請商品の写真を添付①

参加申込書の記入方法

- 参加申込書にご記入いただくのは、「申請事業者情報」「申請商品情報」の2点です。さらに、申込書には「申請商品の写真」を添付していただきます。
- 応募事業者様、申請商品の事を十分理解した上で選考を行うため、出来るだけ詳しい情報をご記入ください。
- 申請商品が複数ある場合は、商品ごとに参加申込書をご作成ください。

参加申込書の記入方法(「1. 申請事業者」に関する情報①)

- 参加申込書「1. 申請事業者」に申請者の情報をご記入ください。

発行番号: 本欄は記載しないでください

Challenge Local Cool Japan in ノバリ

参加申込書

1. 申請事業者

貴社名				代表者名		
所在地						
設立年	年	従業員数	人	資本金	円	
担当者氏名			担当者連絡先	(電話)		
担当者役職				(E-mail)		
貴社HP	※日中連絡可能な連絡先をご記入ください。					
主な商品カテゴリ				主な顧客層		
貴社の特徴						
海外展開実績(又は計画)	※できるだけ具体的にご記入下さい。					
希望している参加コースおよび出展期間(希望コース・期間に○)	基本コース			お申し込みコース		
	1年間 (専業参加費:50,000円/月)			1年間 (専業参加費:3,000円/月)		
	※基本コースは、1年間出展予定の方のみ選択可能です。			半年間 (専業参加費:35,000円/月)		
本事業への応募動機・目的・期待	※できるだけ具体的にご記入下さい。					
本事業に参加した場合の海外での自主的な営業活動等予定	※海外での自主的な営業活動等予定があれば、具体的にご記入下さい。					

貴社の基本情報をご記入ください。

本事業の連絡窓口となる担当者の情報をご記入ください。本事業の選考結果および最終選定会の開催場所・日時等についても連絡しますので、日中連絡可能な連絡先をご記入ください。

貴社の事業内容を確認できるHPのURLをご記入ください。HPがなければ、SNS(Facebookページ等)でも構いません。

貴社が主にターゲットとする顧客層、主な取引先についてご記入ください。
例) 年代・性別、顧客層のイメージ、取引のある業者等

貴社が取り扱っている主な商品のカテゴリをご記入ください。(必ずしも申請商品のカテゴリと合致している必要はありません。)

参加申込書に必要事項を記入・申請商品の写真を添付②

参加申込書の記入方法（「1. 申請事業者」に関する情報②）

- 参加申込書「1. 申請事業者」の基本情報の他、海外展開の実績および本事業への応募動機等についてもご記入ください。

Challenge Local Cool Japan in ノバリ
参加申込書

1. 申請事業者

貴社名		代表者名	
所在地			
設立年	年	従業員数	人
担当者氏名		担当者連絡先	(電話)
担当者役職		(E-mail)	
※日中連絡可能な連絡先をご記入ください。			
貴社HP			
主な商品カテゴリ		主な顧客層	
貴社の特徴			
※できるだけ具体的に記入下さい。			
海外展開実績 (又は計画)			
※できるだけ具体的に記入下さい。			
希望している参加コース および出展期間 (希望コース・期間に○)		基本コース 1年間 (事業参加費:50,000円/月)	お試しコース 1年間 (事業参加費:30,000円/月) 半年間 (事業参加費:25,000円/月)
※基本コースは、1年間出展予定の方のみ選択可能です。			
※できるだけ具体的に記入下さい。			
本事業への 応募動機・目的・期待			
※海外での自主的な営業活動等予定があれば、具体的に記入下さい。			
本事業に参加した場合の 海外での自主的な営業活 動等予定			

貴社の事業概要、沿革、独自の取組等について、ご記入ください。

例) 貴社の強み、取り扱っている商品、沿革、貴社が考える自社の魅力等

貴社の海外展開実績や、今後の計画を検討していれば、具体的にご記入ください。

例) 展示会の出展、海外の業者との取引経験、本事業以外での海外展開支援事業の利用実績等

※貴社全体の海外展開実績、計画をご記入ください。申請商品における海外展開実績はあとにも記入いただく欄がございます。

事業の希望コースおよび出展期間を選択してください。

※基本コースは、1年間出展予定の方のみ選択可能です。

※本事業は、一定期間以上を通じて、テストマーケティングを行い、どうすれば商品が受け入れられるかを見極め、改善等を行うことを目的としています。そのため、出来るだけ1年を通じての参加をお勧めします。

本事業へ参加を決めた理由および事業への参加を通して、何をしたいか、何を目指すかをご記入ください。

例) 事業を通して〇〇したい、最終的に海外で〇〇をしたい等

本事業へ参加する場合、自主的に行う営業活動を検討していれば、その検討内容を具体的にご記入ください。

例) 現地事業者への営業活動、現地での展示会出展、ワークショップの開催等

参加申込書に必要事項を記入・申請商品の写真を添付③

参加申込書の記入方法（「2. 申請商品の概要」に関する情報①）

- 参加申込書「2. 申請商品」には、実際にパリに出展したい商品についてご記入ください。
- 申請商品が複数ある場合は、商品ごとの参加申込書をご作成下さい。
（カテゴリや特徴は同じでサイズ等が異なる商品の場合は、1枚の申込書でご提出いただいても構いません。
バリエーションや価格の欄に詳細をご記入ください。）
- 開発段階の商品の申請も可能です。記入が難しい（価格が未定等）項目があれば、大体の目安で記入
いただいても構いません。
なお、小売価格等については、採択後に変更していただく事も可能です。

2. 申請商品の概要				
商品名				
商品概要				
商品が掲載されたHPのアドレス				
素材			販売開始時期	
小売価格 (希望)	(国内)	(海外)	商品規格 (サイズ・重量)	
	円	円		
卸価格(国内)			バリエーション (柄・色・サイズ等)	
月間生産(可能)量			最低注文数と リードタイム(納期)	
国内売上高 (年間)			国内商品取扱店	
海外売上高 (年間)			海外での 商品取扱実績	
海外での活動実績	※海外活動実績(マーケティング調査、展示会出張等)があれば、具体的に記入下さい。			
現在の販路 (卸経由等)			今後期待する販路	
同じカテゴリーの 他商品との違い (機能性、デザイン性等)	※できるだけ具体的に記入下さい。			
商品の魅力や背景にある ストーリー	※できるだけ具体的に記入下さい。			

商品名および、どのような商品かが分かる内容を簡単にご記入ください。

申請商品が確認できるHPがあれば、URLをご記入ください。HPがなければ、SNS(Facebookページ等)でも構いません。

申請商品の情報についてご記入下さい。販売前の商品で、確定していない情報があれば、目安で記入いただいても構いません。応募時点で検討されている内容についてご記入ください。

※海外での小売価格(希望)については、事前に競合商品の価格情報等をリサーチしていただくか、国内価格の1.5～2倍程度を目安にご記入ください。

申請商品について、すでに海外での活動実績があればご記入ください。
例) 海外のECサイトにて販売、海外展示会のブースに出展等

参加申込書の記入方法（「2. 申請商品の概要」に関する情報②）

■ 参加申込書「2. 申請商品の概要」に、実際にパリに出展したい商品についてご記入ください。

2. 申請商品の概要

商品名			
商品概要			
商品が掲載されたHPのアドレス			
素材			販売開始時期
小売価格 (希望)	(国内)	(海外)	商品規格 (サイズ・重量)
	円	円	
卸価格(国内)			円 バリエーション (柄・色・サイズ等)
月間生産(可能)量			最低注文数と リードタイム(納期)
国内売上高 (年間)			円 国内商品取扱店
海外売上高 (年間)			円 海外での 商品取扱実績
海外での活動実績	※海外活動実績(マーケティング調査、展示会出展等)があれば、具体的にご記入下さい。		
現在の販路 (卸経由等)			今後期待する販路
同じカテゴリーの 他商品との違い (機能性、デザイン性等)	※できるだけ具体的にご記入下さい。		
商品の魅力や背景にある ストーリー	※できるだけ具体的にご記入下さい。		

2

申請商品の現時点での主な販路、および本事業を通して最終的に実現したい販路について、ご記入ください。

同じカテゴリーの他社商品の中で、貴社の商品が持つ独自の特徴等についてご記入ください。

例) 貴社が考える商品の「強み」等

※実際にパリでの出展が決まった際には、店舗スタッフが当欄の情報を基に接客を行う場合もございます。できるだけ具体的にご記入ください。

申請商品そのものの魅力や商品の背景にあるストーリーについてご記入ください。

例) 商品誕生のきっかけ、商品名の由来、商品に対する思い、今後目指す方向性等

※フランスでは商品そのものに加え、商品の背景やストーリーを重視されるケースが非常に多いです。実際にパリでの出展が決まった際には、店舗スタッフが当欄の情報を基に接客を行う場合もございます。できるだけ具体的にご記入ください。

参加申込書に必要事項を記入・申請商品の写真を添付⑤


参加申込書の記入方法（「3. 申請商品の写真」）

- 参加申込書「3. 申請商品の写真」に出展を希望する商品の写真を添付してください。
- 商品が開発段階で写真が用意できない等の場合は、スケッチ・デッサンを添付いただいても構いません。
- 見開きのパンフレット等を写真として添付していただく事も可能ですが、パンフレットそのものを別資料として添付していただくことは出来ません。ご了承ください。
- 添付する写真・画像は5点以内をお願いします。
- 応募申込書のデータ容量が大きくなるとメールが送受信できなくなる可能性がありますので、添付していただく写真・画像はサイズ・容量を小さくして添付してください。印刷して見ることができる解像度・サイズであれば問題ありません。

3. 申請商品の写真 ※申請商品の写真を必ず添付してご提出下さい(5枚まで:厳守)。

※(1)商品の全体が写っている写真、(2)パッケージされている写真、を含めて下さい。

申請商品が確認できる写真を添付してください。
実際に店頭に並べたイメージを得るため、商品全体が写っている写真および包装・パッケージされている状態の写真があれば、出来るだけ添付して下さい。


 参加申込書の提出方法

- 参加申込書の記入が終わったら、以下のアドレスにメールでご提出ください。

clcj.info2020@gmail.com (申請書受付先)

応募にあたっての注意事項

- 参加申込書のデータが大きい（目安：8 MB以上）場合、メールの送信が正常に行われないうちがございませう。もし、メール送信時にエラーが出る場合は、申込書を分割して送信していただくか、以下のお問い合わせ先までご相談ください。
- 応募が完了しましたら、参加申込書をお送りいただいたメールアドレス宛に、申込み完了のお知らせをお送りいたします。申込書の確認等により、少々お時間をいただく場合もございませうが、参加申込書を提出後10営業日があっても、完了通知が届かなければ、お問い合わせ先までご連絡いただきますようお願い致します。

 事業の詳細・お問い合わせ先

■ 事業の詳細

事業の詳細は、以下のホームページをご覧ください。

Challenge Local Cool Japan in Paris事業 事業募集ページ
<https://www.kansai.meti.go.jp/3-2sashitsu/CCkansai/france/challenge4/boshu.html>

■ お問い合わせ先

SAS ENIS（本事業運営事務局・maison wa運営事業者）
clcj.info2020@gmail.com