



# 十勝アウトドア観光推進 マスタープラン

～十勝の観光ポテンシャル向上に向けて～

令和2年10月30日

経済産業省 北海道経済産業局 食・観光産業課

帯広市 観光交流課

【資料全体に関する問い合わせ先】

経済産業省北海道経済産業局

地域経済部 食・観光産業課 直江・高橋・吉田・西口

電話：011-736-9706 FAX：011-707-5324

E-mail：hokkaido-shokukanko@meti.go.jp

帯広市

経済部 観光交流室 観光交流課 磯野・加藤・大林・佐々木

電話：0155-65-4169 FAX：0155-23-0172

E-mail：tourism@city.obihoro.hokkaido.jp

# 0. はじめに

- 経済産業省北海道経済産業局（以下経産局）及び帯広市は、地域活性化、地方創生の取組を進めるため「観光による地域の活力創出に向けた取組に関する覚書」を2020年2月に締結。
- 覚書に基づき、「ポストコロナにおけるアウトドア観光のあり方」を検討するため、経産局と帯広市が共同で十勝地域の市町村や企業等を訪問（37機関）し、現状・課題、支援ニーズをヒアリング。併せて「地域キーパーソンとのネットワーク形成」や「有望案件の発掘」を実施。
- 上記取組みを通じて見えてきた“地域の現状と課題”や“ニーズ”を踏まえ、「連携推進体制を強化」し、「地域課題解決・地元プレイヤーの経営力強化に向けた4テーマの推進」を柱とした今後の方向性をマスタープランとして取りまとめた。

1. 十勝地域のアウトドア観光の現状・課題
2. 地域課題解決・地元プレイヤーの経営力強化に向けた場の強化
3. アウトドア観光の聖地「十勝」を目指す4テーマ
4. 「十勝アウトドア観光推進プラン」策定と実現に向けたスケジュール

# 1. 十勝地域のアウトドア観光の現状・課題

- 経産局及び帯広市が共同で十勝地域の37の関係機関を訪問。十勝地域のアウトドア観光の現状や課題についてヒアリングを実施。
- アウトドア観光による経済インパクトへの期待と、顧客満足度を高めるため、多様な産業が連携した「観光コンテンツの充実」が重要。
- また、それを推進する地元プレーヤーの経営力を強化し、「新たな需要の創出」と「消費単価向上」を、十勝全域で推進していくことの必要性を確認。

## ■現状分析と課題

### 十勝地域の現状・課題

- 全国的にコロナによる入り込み客の減少
- 通過型観光  
⇒ 十勝地方に滞留しない・根付かない

### 事業者ヒアリングによる現状・課題

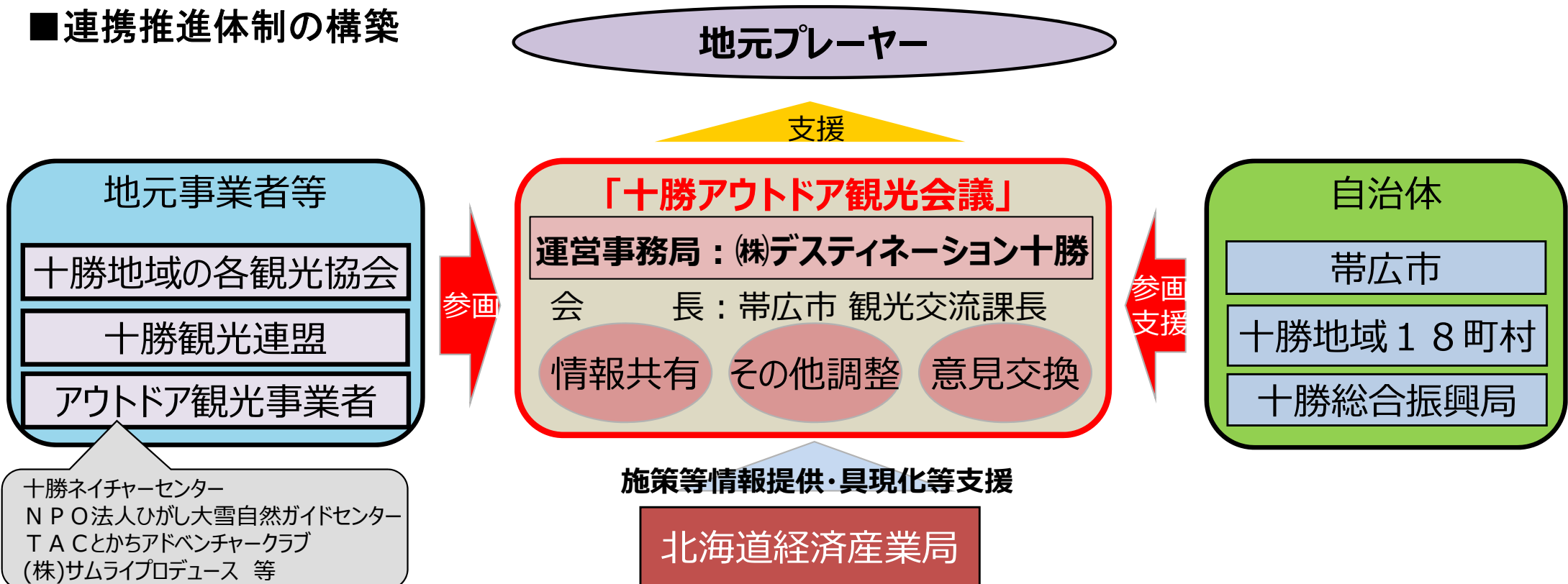
- 事業者間の情報共有や連携の不足
- アウトドア事業者は小規模事業者が多い  
⇒ 経営基盤が脆弱

- コロナによりアウトドア需要が増加。「アウトドア観光推進」が十勝活性化の起爆剤となることを再認識。
- 地域の現状や地域企業が抱える課題についての情報共有、地域課題の解決や、地元プレーヤーの経営力強化に向け、アウトドア事業者と行政が共に取り組む体制の強化が必要。

## 2. 地域課題解決・地元プレイヤーの経営力強化に向けた体制の強化

- 十勝市町村・プレイヤー等で構成される「十勝アウトドア観光会議」を推進母体とし、その機能を強化した上で、数年以内を目処に自走化を目指す。
- 地域課題解決や地元プレイヤーの経営力強化に向けた情報共有・プロジェクトメイクを実施。次年度に向けた「十勝アウトドア観光推進プラン」をとりまとめる。
- 行政機関（経産局・帯広市等）は、上記取組の円滑化に資する施策情報提供・具現化等を支援。

### ■連携推進体制の構築



十勝ネイチャーセンター  
NPO法人ひがし大雪自然ガイドセンター  
TACとかちアドベンチャークラブ  
(株)サムライブロデュース 等

### 3. アウトドア観光の聖地「十勝」を目指す4テーマ

- 地域ヒアリングで関心の高かった4テーマの推進を通じ、地元プレイヤーの経営力を強化。
- これを皮切りに、アウトドア観光の聖地「十勝」を推進。

#### ■プロジェクトテーマ

##### ①アウトドア×食

- 十勝の優良な食コンテンツを活用したアウトドア誘客



##### ②アウトドア×周辺ビジネス

- 十勝をサウナやアウトドアギア等により「一歩進んだアウトドアの地」として広く認知される取組



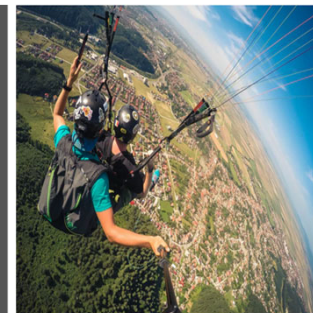
##### ③アウトドア×ワーケーション

- 十勝のアウトドア施設と連携した、ワーケーション実施



##### ④アウトドア×アドベンチャーツーリズム(AT)

- ATWS2021北海道開催を視野に、地域との共生、文化・歴史を踏まえた食や観光コンテンツの提供



経済産業省、帯広市や十勝地域18町村等の施策を活用し、具体的プロジェクトを創出

- コンテンツの磨き上げ、専門家派遣
- 展示会・商談会の開催
- 新サービスの創出、生産性向上に向けた取組み
- プロモーション、商談会への参加 …等

# 4. 「十勝アウトドア観光推進プラン」策定と実現に向けたスケジュール

- 十勝アウトドア観光会議を中心に、「連携体制の強化」及び「4つのテーマに沿った事業を精査」し、次年度に向けた「十勝アウトドア観光推進プラン」をとりまとめる。（1月）
- プロジェクトの具現化や必要な情報提供等は、行政機関（経産局・帯広市ほか）が連携して支援する。

## ■今後のスケジュール

