

JETRO

Japan External Trade Organization

JETROの支援事業について

日本貿易振興機構（JETRO）
北海道貿易情報センター

JETRO

Japan External Trade Organization

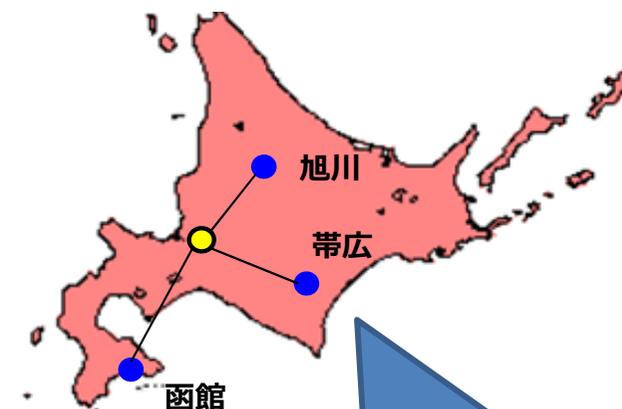
1 JETROについて

2 JETROの支援事業について

日本貿易振興機構（JETRO）について

■ 名称	独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO） JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION (JETRO)
■ 根拠法	独立行政法人日本貿易振興機構法 （2002年12月13日法律第172号）
■ 設立	2003年10月1日（平成15年）
■ 事務所数	国内 本部（東京） 大阪本部、JFOODO アジア経済研究所 日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO） 貿易情報センター 48事務所
	海外 55カ国 76事務所

海外事務所
ネットワークが
強み



北海道貿易情報センターに加えて
旭川、帯広、函館に貿易投資相談窓口
を各商工会議所内に設置

■ JETROの目的	（独立行政法人日本貿易振興機構法（第3条） 「我が国の貿易の振興に関する事業を総合的かつ効率的に実施すること並びにアジア地域等の経済及びこれに関連する諸事情について基礎的かつ総合的な調査研究並びにその成果の普及を行い、もってこれらの地域との貿易の拡大及び経済協力の促進に寄与することを目的とする。」
------------	--

JETROの連絡先 ★お気軽に、ご連絡ください！

JETRO北海道貿易情報センター・北海道国際ビジネスサポートデスク（Tel：011-261-7434）

〒060-0001 札幌市中央区北1条西2丁目 北海道経済センター9階

☆旭川相談窓口（Tel：0166-29-1911）

〒070-8540 旭川市常盤通1丁目 道北経済センター3階（旭川商工会議所内）

☆函館相談窓口（Tel：0138-21-4022）

〒040-0063 函館市若松町7-15 函館商工会議所ビル3階

☆帯広相談窓口（Tel：0155-20-3076）

〒080-8711 帯広市西3条南9-23 帯広経済センタービル5階（帯広商工会議所内）

基本認識（2022年1月改訂）

1. 100年に一度の経済危機を乗り越える

新型コロナウイルス感染拡大により、世界各国は必需産業を除き、観光やビジネス目的とした人の往来や経済活動を制限した。同時に各国政府はいわば世界大恐慌以来の「百年に一度」の経済危機に対処すべく、過去に類を見ない規模の緊急支援を行い、歴史的な経済危機を乗り越えつつある。

2. インバウンドから輸出に活路を求める道内企業

感染拡大の影響は北海道を直撃。道内への外国人観光客の流入が止まり、インバウンドビジネスが大打撃を受け、輸出に活路を求める道内企業が増えており、インバウンドで売れた商品の特定とその要因を分析して輸出につなげる必要がある。

3. コロナ渦でも堅調な国際需要

世界市場は新型コロナウイルスの感染が拡大しても、食品など必需品需要は堅調である。各国政府による金融緩和・経済下支えにより株価は下振れリスクがあるものの堅調。コロナ渦中であってもオンライン環境に適応した企業が勝ち組みになっている。昨年からのコンテナ不足、輸送費高が顕著で、改善には時間がかかる。

4. 進展する国際ビジネス取引のオンライン活用

感染拡大以降、リアルによる展示商談会、セミナーの実施は難しく、オンラインやデジタルの活用が進み、国際ビジネス形態が一変した。ジェトロではオンライン商談、サンプル展示会、Eコマースを活用した輸出支援が拡大した。

5. オンライン化で劇的に下がった輸出ハードル

デジタルプラットフォームの普及に伴い、道内企業は海外出張せずとも海外バイヤーとオンラインで商談でき、Eコマースを活用した輸出販売も可能となった。その結果、輸出へのハードルは劇的に下がった。

6. 求められるオンライン輸出ビジネススキル

半面、オンライン画面上で海外バイヤーとの商談に対して、自社商品の優位性をどう訴えるか？どう事前にサンプル送付して見たり食べたりしてもらうか？多くの道内企業が新たな課題に直面している。

Eコマースを活用した輸出販売では、サイト上で無数の商品に埋もれることなく、どう自社商品サイトをクリックしてもらい、その優位性を見てもらうかが第1の関門となる。Eコマースの普及自体は市場の透明性が高まることを意味し、道内企業は従来以上にブランド力や差別化を訴求することが求められている。

7. ポストコロナ時代のリアルビジネス完全復活は不透明

オミクロン株の感染が拡大するなど、現状では新型コロナウイルスを完全払拭することは難しい状況。また国際ビジネスにおいてオンラインでの取引・商談自体は利便性が高いが故に、リアルな取引・商談は感染拡大以前の状態に戻ることは考え難く、感染リスクを見極めながらの補完的ツールとなりつつある。

以上を踏まえると、輸出に取り組む道内企業がオンライン商談やECプラットフォームの活用とそのテクニック向上が欠かせない。

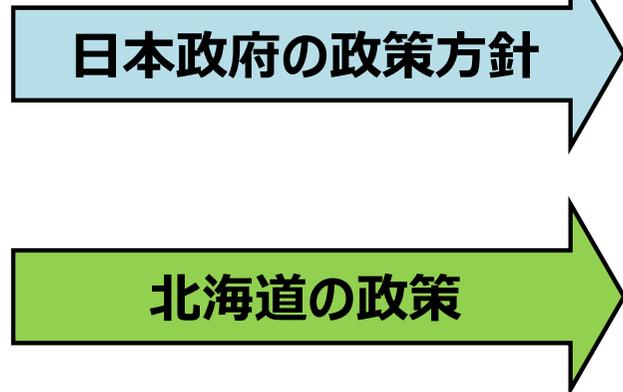
8. 北海道の強みと課題は依然変わらず

道内企業は北海道ブランドの恩恵を受ける半面、アジア市場向けは国内他地域と比べると輸送コスト高がネック。「物産展では売れるが後が続かない」と言われるように継続的な商流構築には商談成約後の継続的な現地プロモーションや商品改良で輸出量を拡大するとともに、輸送コストの削減努力を続ける必要がある。

以上の諸課題を解決するためにジェトロ北海道はワンストップサービスを目指し、関係機関と連携して道内企業を支援する必要がある。

JETRO北海道の事業方針

1. 基本方針



JETRO北海道の基本方針

道内企業によるオンライン活用を通じた貿易投資の実現を目指して、**オンラインを通じたサービスに注力**する。リアルな支援は感染リスク状況を見極めながら補完的に実施を検討する。

- ① 北海道の農林水産物・食品の輸出支援
- ② 道内中堅・中小企業など我が国企業の海外展開支援
- ③ 海外からの道内への直接投資支援
- ④ スタートアップ企業の海外展開を通じたイノベーション支援

- 道産品の輸出促進については**海外事務所ネットワークの強みを活かしてマーケット・インを意識した広大な北海道での支援の強化**を目指す。

2. JETROの主なオンライン支援サービス

マッチング 支援	米国・Amazon越境EC出品支援 (JAPAN STORE)
	海外ECサイトを通じた海外販売 (JAPAN MALL)
	海外バイヤー専用カタログサイト (JAPAN STREET)
	オンライン展示商談会
キャパビル (人材・ノウハウ) 支援	新輸出大国コンソーシアムハンズオン支援 (専門家による伴走型支援)
	輸出プロモーター 農林水産・食品分野 (専門家による伴走型支援)
	高度外国人材活躍のため伴走型支援
	貿易投資相談・オンラインセミナー・相談会・ワークショップ

JETROと北海道との連携強化

- 2021年4月19日、北海道庁と共同で「北海道国際ビジネスサポートデスク」を設置。
 - ➔ 国際ビジネスの参入に向けて、気軽に相談できる窓口として設置
- 海外バイヤーとネットワークを持つJETROと、道内にネットワークをもつ北海道庁との連携を強化
 - ➔ 道内企業支援・道産品の輸出拡大・道内への投資促進に取り組む。
- 北海道・自治体・金融機関・業界団体と連携して、JETRO支援サービスのPRを展開



道内のネットワークを強化

取組目標を共有してワンストップ支援をめざす

- **設置場所** 日本貿易振興機構（JETRO）北海道貿易情報センター内
- **支援対象** 国際ビジネスへの参入をご検討の道内企業等※
※既に海外展開を行っている企業の皆様からの相談等も対応
- **支援分野** 輸出入、海外進出、海外からの投資受入れ、外国人材受入れ 等

支援スキーム



JETRO

Japan External Trade Organization

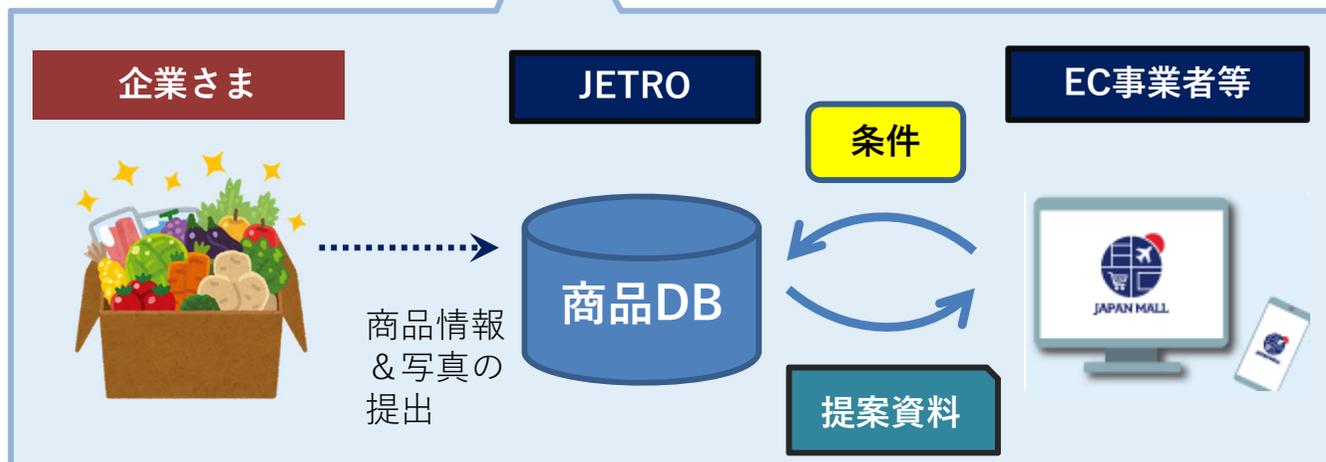
1 JETROについて

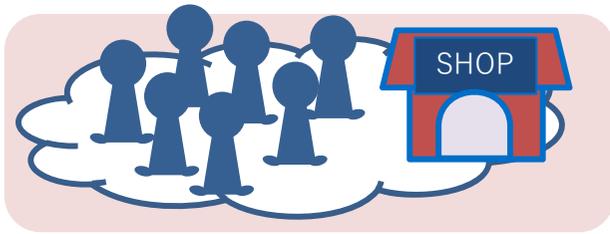
2 JETROの支援事業について

お申し込みは：https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall/

- 海外の主要ECサイトによる日本商品の調達を支援するマーケットインの事業スキーム
- 原則、日本国内での全量買取りのため、日本企業にとってはリスクの低いビジネスモデル。登録無料。

JAPANMALL事業の流れ





人手不足・出店コスト



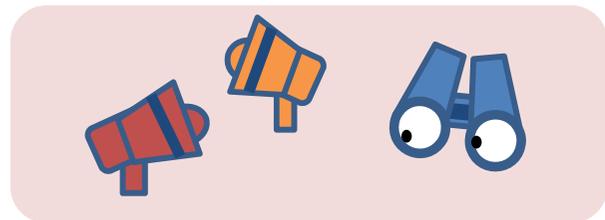
販売力のある世界のEC事業者が
JETROの商品DBを介して買付



言語対応・為替リスク・在庫リスク



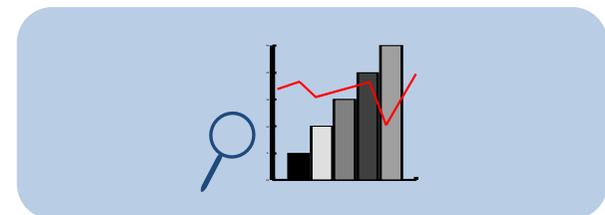
国内取引（日本語・円決済・国内倉庫
渡し）で完結。かつ、原則全量買取り



PR & 顧客開拓



ECサイトとJETROが対応



要因分析



売上データをフィードバック

無料

道内申込企業：90社

https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html

- 全世界を対象としたJETRO招待バイヤー専用の商品カタログサイト
- 日本企業の登録は無料



世界中のJETRO連携バイヤーへ
24時間365日商品を発信



JAPAN MALLとの併用で新規取引先獲得のチャンス



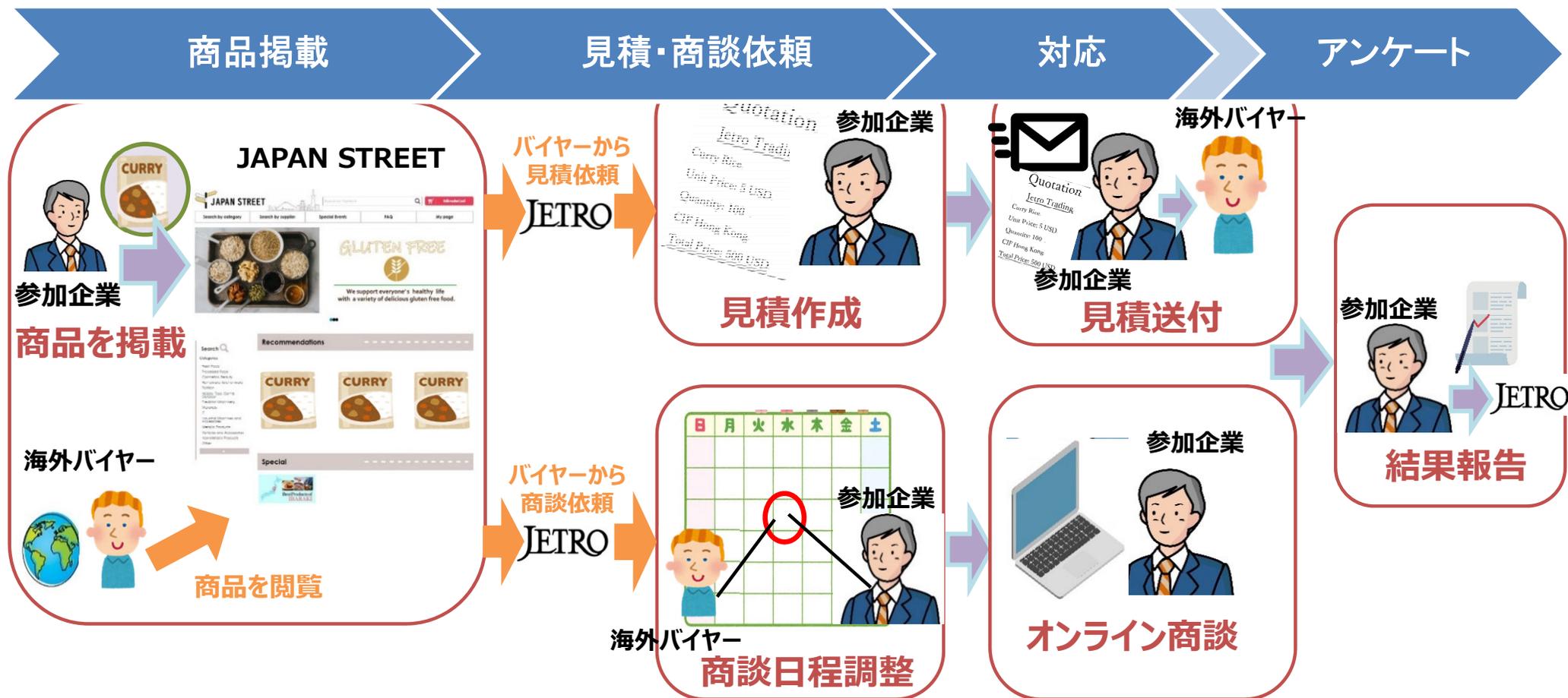
動画、キーワードなど多様な切り口で自社商品のアピールが可能



Japan Street (イメージ)

無料

- 商品の掲載後、バイヤーから引き合いが来た場合、JETROから連絡
- 引き合い後の対応は、基本的に各企業で実施する



バイヤーが関心を示すと、JETRO経由で見積や商談（オンライン含む）の依頼が届きます。

- 見積依頼の場合：企業様で見積書を作成して（原則英語）海外バイヤーに送付して下さい。
- 商談依頼の場合：企業様と海外バイヤーとの間でオンライン商談などを設定して下さい。

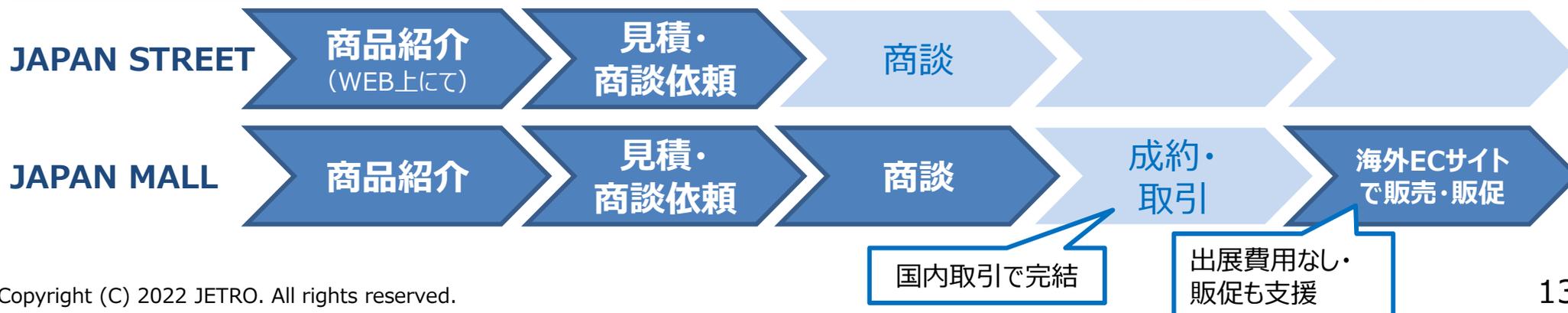
結果についてJETROにご報告をお願いいたします。

JAPAN STREETとJAPAN MALLの違い

	JAPAN STREET	JAPAN MALL
概要	商品紹介のための 会員制オンラインカタログサイト	海外提携ECを通じた、バイヤーへの商品紹介から成約後の販促支援までの一気通貫支援サービス
対象者	日本企業及び海外進出日系企業 ※ ただし、生産者以外による申込の場合は、製造者 生産者の承諾を得た上での申込とすること。	
対象商品	全品目	食品、化粧品、日用品、生活雑貨等
対象国・地域	全世界 ※国を指定しての商品掲載はできません	中国、北米、欧州、東南アジア、韓国、コロンビア、メキシコ、ブラジル、南アフリカ、中東（追加・変更可能性あり） ※国を指定・限定しての商品紹介が可能
連携先	JETRO海外事務所と 繋がりのある有望バイヤー全て	JAPAN MALL事業連携先ECバイヤー（60以上の連携先）
商品の紹介	バイヤーが直接見られるウェブサイトで、 24時間365日登録商品を紹介	JETROが独自に作成した資料で バイヤーに商品を紹介
登録費用	無 料	

JETROのサポート範囲

JAPAN STREETでは、商談、成約までの手続きは原則として参加企業様自身にて行っていただきます。





JAPAN STOREとは…

Amazonと連携し、米国のAmazon.comおよびAmazonビジネス上に日本商品特集ページ「**JAPAN STORE**」を設置し、越境ECを活用した輸出を支援します。

事業のポイント

◆ JETRO特別プロモーションへの参加

JETROとアマゾンジャパンが合同で優れた日本商品を集めるストア「JAPAN STORE」（日本商品特集ページ）を設置し、Amazon内外でのストアのマーケティング活動のほか、日本の商品のマーケティングを実施JAPAN STOREへの誘導広告の実施、米国Amazon.comのトップページや検索結果にストアのバナーや広告表示

◆ アマゾンジャパン営業担当による個別サポート

初めてアメリカで販売を始める参加企業への営業担当による個別サポートあり

（アカウント設定、商品登録、BtoB設定・トラブル対応サポート・Amazonビジネス運用サポート）

◆ 大きな販売機会

Amazon.comのみならず、全世界で500万社を超える法人のお客様が利用されているAmazonビジネス上でもJAPAN STOREのマーケティングを実施するので、大きな販売機会が得られる。

対象カテゴリー				
 食品	 ファッション	 ビューティー・ヘルスケア	 伝統工芸品	 キッチン
 ホーム（家電・家具・ガーデンなど）	 オフィス（文具・PCなど）	 スポーツ・アウトドア（カー用品含む）	 ホビー（ゲーム・おもちゃ・ペットなど）	 ギフト

項目	説明
実施期間	募集開始～2023年3月末
事業内容	Amazon.comおよびAmazonビジネスへの出品支援及びプロモーション支援
対象地域	米国
対象カテゴリー	上記カテゴリーの商品（原則、日本で製造された商品）
対象企業	日本企業および在米日系企業
申込プランと費用	基本プラン 無料 ※Amazon月額手数料（39.99米ドル） 販売手数料等が別途かかります。 （例）食品&グルメの場合、売上の合計が15.00ドル以下の場合には商品代金の8%。 15.00以上の場合は同15%

事業の流れ

step
1

申込



お申込みサイトより、必要事項を記載ください。

step
2

登録内容の審査



必要事項に基づきストアでの出品の可否を審査します。

step
3

結果の通知



ストアでの出品可となった方にはご連絡いたします。

step
4

出品手続き&ラーニング



Amazonの用意するコンテンツで理解を深め、出品手続きを行ってください。

step
5

JAPAN STOREへ掲載



手続き終了後、JAPAN STOREへの掲載が開始されます。

step
6

報告書提出



JETRO が実施するアンケートに回答ください。回答いただけない場合、今後 JETRO 事業へのご参加はお断りする場合がございます。

★お申込みはアマゾンジャパンのウェブサイトから★

<https://sell.amazon.co.jp/grow/promotions/japan-store>

参考：JETRO「JAPAN STORE」ウェブサイト

https://www.jetro.go.jp/services/amazon_japan_store.html

パートナーとは 国際ビジネス、海外駐在などの経験をもつ専門家です。

戦略策定から事業計画作成、計画実行まで一貫支援（ハンズオン支援）します。

ハンズオン支援に採択された企業に

- 海外市場調査、商談候補の情報収集など海外事業に不可欠のノウハウ・知見を提供
- 海外での商談に同行、オンライン商談に同席するなどして必要なアドバイスを提供

継続的な輸出実現に向けて（審査を経て次年度以降も継続支援可）

ご利用方法

- | | |
|-----------|-------------|
| ① 対象企業： | 中堅・中小企業限定 |
| ② 支援対象国： | 全世界 |
| ③ 支援対象分野： | 全分野 |
| ④ 応募方法： | 以下のWEBページより |

<https://www.jetro.go.jp/consortium/apply/partner.html>

国際ビジネスの様々な場面で必要になる知識・知見をもつ専門家が個別の課題を支援する、「スポット支援」もあります。

対象分野：基準・認証等、法務、税務・会計



農林水産・食品分野の輸出業務に知識と経験をもつ専門家

お客様が安定した太い輸出パイプを確保し、将来にわたって自力で輸出できる体制を構築するために、専門家が、マーケット・バイヤー情報の収集や海外見本市への同行、商談（オンライン商談会を含む）への立会い、契約締結まで一貫してお手伝いします。

**継続的な輸出実現に向けて（審査を経て次年度以降も継続支援可）
（最大3年）**

サービス概要

対象品目	農林水産物・食品
支援期間	採択日～原則、当該年度末まで
支援対象国	原則、日本政府が定める輸出戦略における重点国・地域のうち、新規市場2カ国まで （※2カ国の中で優先順位をつけていただき、第1希望の国に重点を置いて支援します）
具体的支援 （例）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 輸出戦略のアドバイス、輸出体制構築支援 ・ マーケット情報の収集支援 ・ バイヤー情報の収集支援 ・ 商談会（オンライン商談会を含む）・海外見本市同行 ・ 商談・フォローアップ支援 ・ 契約締結アドバイス ・ 代金回収などアドバイス など

ご利用方法 お問合せ窓口

■お申し込み方法■

本サービスは農林漁業者・団体・企業等を対象とし、審査のうえ、ご利用いただいております。ご関心のあるお客様には、最寄のJETROの職員が輸出への取組状況や体制等についてお話を伺わせていただきます。

<https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/>

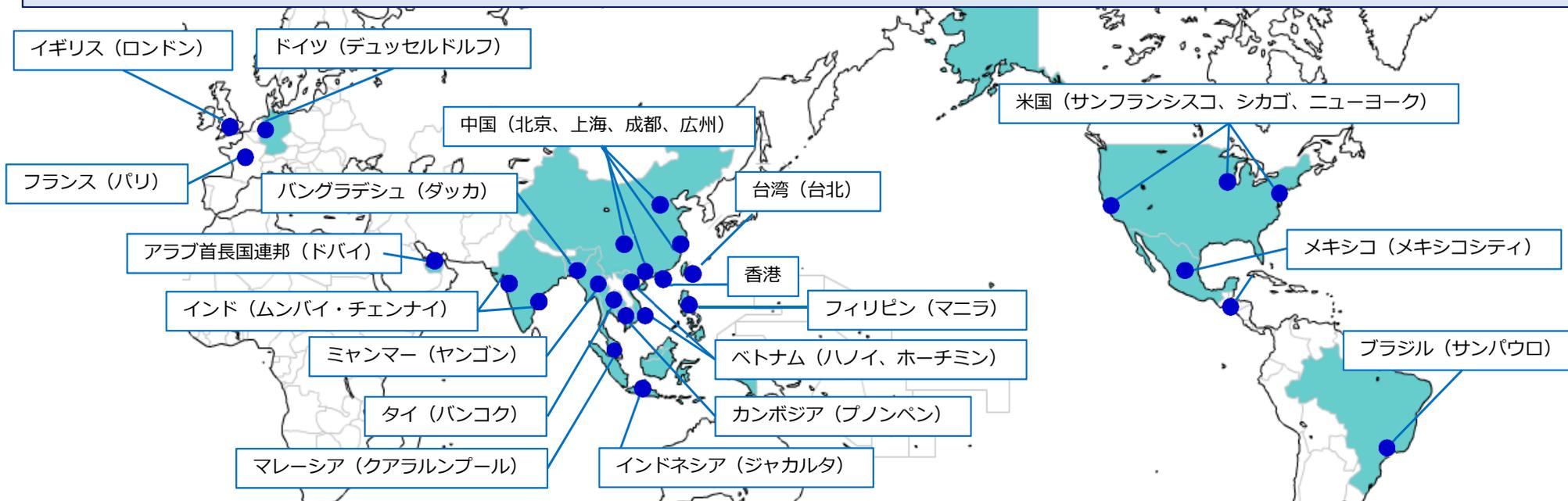
■お問い合わせ先

- ・農林水産・食品部 農林水産・食品課
情報発信・個別支援チーム（03-3582-5649）
または
- ・JETRO北海道まで
SAP@jetro.go.jp Tel 011-261-7434



海外現地在住で、海外展開支援経験が豊富な専門家がお答えします。

現地での知見や地元政府当局、地場企業等とのネットワークに強みのある専門家（コーディネーター）を**18カ国・地域26カ所**に配置しています。



ご利用方法

※利用無料・審査なし

①利用対象

海外展開（海外進出・輸出等）を検討する中小企業、すでに海外に拠点を有する中小企業のみ

②サービス内容

市場調査・相談
サービス

企業リストアップ
サービス

商談アポイントメント取得・
支援機関専門家取次
サービス

国・地域によってコーディネーターの対応範囲が異なります。詳しくはWEBを確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/services/platform/>

ご質問・利用申込書は、以下の窓口へ

JETRO北海道
SAP@jetro.go.jp
Tel 011-261-7434

日本企業の皆様を対象に商品の輸出可能性につきお答えします

JETROが海外に配置する農林水産・食品分野の専門家（海外コーディネーター）が、お客様の海外ビジネス展開に関するお問い合わせについて、現地の感覚・目線でお答えします。

POINT 海外在住の専門家が現地の最新事情に基づき日本語でご回答

現地の最新トレンドや売れ筋商品を知りたい。

現地の商習慣は日本とどのように違うか？

こんな方にお勧めします

日本から輸出した場合、売れるだろうか？

現地市場では、競合する商品がすでに販売されているか？

ご相談内容の例

1. 現地の最新トレンドや売れ筋商品を知りたい
2. 現地市場では、競合する製品がすでに販売されているか？
3. 現地の商習慣は日本とどのように違うか？
4. 当社製品を出展するのに最もふさわしい展示会はどれか？

対象国・地域

北米・中南米

ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、サンパウロ

欧州

ロンドン、パリ、ベルリン、ミラノ、モスクワ

ASEAN・南アジア

シンガポール、バンコク、マニラ、ホーチミン、クアラルンプール、ニューデリー

中国・北東アジア

北京、上海、広州、香港、ソウル、台北

大洋州

シドニー

ご質問・利用申込は、以下窓口へ

JETRO北海道 SAP@jetro.go.jp Tel 011-261-7434

オンライン・ブリーフィング（対象者限定）無料

海外行かずにJETRO海外駐在員とオンラインで面談

世界約70カ所の海外事務所とオンライン面談をすることが可能です。
現地一般経済事情やビジネス環境について、海外駐在員や専門アドバイザーが情報提供を行います。



現地進出を検討している企業のみなさまへ



new! オンライン・ブリーフィングサービス開始のお知らせ

JETRO の海外事務所がWEB面談方式で現地情報を提供します。

現地一般経済状況を聞きたい。

海外現地法人設立についての手続きを知りたい。

海外での商談前に、現地商慣習を確認したい。

現地駐在員の生活環境等を聞きたい。

★アジア主要国の海外事務所には、日系企業のビジネス展開を支援するため、実務経験豊富な「海外投資アドバイザー」を配置しています。

ご利用可能回数：
1年度内、1社1海外事務所1回、3回(事務所)まで
※現地に投資や進出する計画がある、登記を考えているなど、進出の計画を有している場合に限りです。

実施ツール

- ・ Microsoft Teams
- ・ Skype for Business
- ・ Zoom(40分制限あり)

対象地域：
アジア、大洋州、欧州、ロシア、中東、アフリカ、北米、中南米
※北米、中南米はご依頼に応じてご相談

面談時間帯：
原則、日本時間 かつ
現地時間の業務時間内で実施

お申し込み方法：
JETRO ウェブサイト「海外ブリーフィングサービス」から申し込み下さい。
※お申し込みの際は、お申し込み画面の内容詳細欄に「**現地進出計画がある**」と明記ください。
面談ご希望日の6週間前から4営業日前までにお申し込みください。

www.jetro.go.jp/services/briefing.html

本サービスは、JETRO・メンバーズ会員企業、ハンズオン支援企業、現地進出を検討している企業向けの限定サービスです。

JETROは国内・海外で見本市・商談会を開催。道内企業は自由に参加申し込みが可能です。

JETRO HPでは国内外で開催される見本市・商談会を随時発信
JETROが出展支援する見本市（年間予定）と開催状況も随時更新。

★お客様のご本人情報とご関心事項をご登録（無料）いただくと、ご関心に応じたJETROのセミナーや展示会等のイベント情報をいち早くお届けします！

イベント情報/見本市・商談会

展示会・商談会

ジェットロが主催・共催する展示会・商談会の情報を掲載しています。

年間の予定については、「ジェットロが出展支援を予定している展示会・商談会（年間予定）」をご覧ください。また、募集開始のお知らせをご希望の方は「ジェットロからセミナー等のご案内」をご覧ください。

条件で絞り込む 初期状態に戻す

現在申し込み受付中 近日中に受付開始予定 受付終了 指定なし

オンライン開催 オンライン開催

対象 初心者向け ジェトロ・メンバーズ限定

開催地 北海道・東北 関東・甲信越 中部・北陸 近畿 中国 四国 九州・沖縄 海外

目的 輸出・販路開拓 貿易実務 海外進出 知的財産権保護 FTA/EPA 越境EC
 基準・認証、規制、ルール BOPビジネス グローバル人材活用 イノベーション

産業 農林水産物・食品 ファッション・繊維 デザイン コンテンツ サービス ライフサイエンス
 機械・機器 環境・エネルギー インフラ・プラント

117件中22件該当しました。

カテゴリ	タイトル	開催日	開催場所	ステータス
展示会・商談会	[出展募集] インド水・環境分野オンライン商談会	2021年12月06日 ～2022年02月18日	オンライン開催	申し込み受付中

ご関心分野、オンライン・リアル別で展示会・商談会を検索。募集要項にアクセスして参加申し込みが可能。

<https://www.jetro.go.jp/events/tradefair.html>

見本市・商談会年間予定

JETRO が出展支援する展示会（年間予定）と開催状況



ジェットロが主催・参加する海外見本市・展示会のジャパンプース（ジャパン・パビリオン）へのご出展をサポートします（出展企業・団体を公募します）。

条件で絞り込む

ステータスを選択する
 募集中・募集開始前 募集終了 指定なし

開催状況を選択する
 予定通り 延期 オンライン 中止 未定 指定なし

分野を選択する
 農林水産物・食品 ファッション・繊維 デザイン コンテンツ サービス 機械・機器
 環境・エネルギー インフラ・プラント イノベーション 総合展

「限定なし」をチェックすると展示会の年間開催予定が分かる。

<https://www.jetro.go.jp/services/tradefair/list.html>

★お客様のご関心に応じたセミナー・見本市等
イベント案内

<https://www.jetro.go.jp/events/inform>

自分のペースで学習・国際ビジネスに役立つセミナー・講演会を随時開催

初めての輸出や商談に向け、貿易実務の基礎や準備や商談の進め方を学べる講座を提供。JETRO HPでは各地で国際ビジネスに役立つセミナー情報を随時発信。

貿易実務オンライン講座

じっくり学ぶ! 貿易実務シリーズ

講座紹介 > 受講者ログイン >

新人研修、担当者研修にも最適。5名以上で団体割引適用

- 貿易実務 基礎編**
輸出・輸入の基本をしっかり押さえる
- 貿易実務 応用編**
コスト削減やリスク回避など、実践的な知識を身に付ける
- 英文契約編**
英文契約書作成・見直しのポイントなどを身に付ける
- 中国輸出 ビジネス編**
中国輸出実務に特化した基礎知識を体系的に身に付ける

速習! これだけは知っておきたいノウハウシリーズ

講座紹介 > 受講者ログイン >

必要なノウハウを5時間で習得

Eラーニングを使い、動画で分かりやすく学習できます。

イベント情報/セミナー・講演会

セミナー・講演会

ジェトロが主催・共催するセミナー・講演会の情報を掲載しています。セミナー・講演会のお知らせをご希望の方は「ジェトロからセミナー等のご案内」をご覧ください。

条件で絞り込む

初期状態に戻す

現在申し込み受付中 近日中に受付開始予定 受付終了 指定なし

オンライン開催 ライブ配信/オンデマンド配信あり

対象 初心者向け ジェトロ・メンバーズ限定

開催地 北海道・東北 関東・甲信越 中部・北陸 近畿 中国 四国 九州・沖縄 海外

目的 輸出・販路開拓 貿易実務 海外進出 知的財産権保護 FTA/EPA 越境EC

基準・認証・規制、ルール BOPビジネス グローバル人材活用 イノベーション

産業 農林水産物・食品 ファッション・繊維 デザイン コンテンツ サービス ライフサイエンス

機械・機器 環境・エネルギー インフラ・プラント

海外・国内のネットワークを駆使した情報をお届けします。無料セミナーやオンデマンド配信も実施中
オンラインセミナー開催場所に関わらず自由に参加できます。

<https://www.jetro.go.jp/elearning/>

<https://www.jetro.go.jp/events/seminar.html>

高度外国人材の採用計画から採用後に必要なことまで、それぞれの段階に関する制度や取り組み・窓口情報を集約。

高度外国人材活躍推進ポータル



日本学生支援機構とも連携し、関係56大学の持つ在席留学生に関する情報をとりまとめ。

イベントカレンダー



高度外国人材と働く企業



公的機関の取り組みを「イベントカレンダー」として掲載。開催場所・時期を検索できます。

イベントカレンダー

・ポータルトップに戻る

対象 日本企業向け 外国人材向け

開催地 地域 都道府県/国

開催時期 年 月 ~ 年 月

募集期間 募集期間を過ぎていないもののみ

キーワード

ソート順 開催日 開催地

これから開催予定のイベント

対象	イベント名	開催期間	開催場所	状況
	採用力向上セミナー～採用難を乗り切るグローバル人材採用～	2019年01月11日	佐賀県佐賀市 マイクロソフトイノベーションセンター佐賀	募集中 2019年01月11日まで
	シンポジウム「グローバル化するオフィスでの外国人と日本人のコミュニケーション」	2019年01月12日	東京都 TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター（ホール8C）	募集中 2019年01月11日まで
	「グローバル人材に求められる日本語のちから」Work in Kyushuシンポジウム	2019年01月18日	福岡県福岡市 アクロス福岡1階 円形ホール	募集中 2019年01月17日まで
	「外国人材定着のポイント」セミナー	2019年01月18日	静岡県静岡市 静岡県産業経済会館3階 (静岡市葵区追手町4-4番地の1)	募集中 2019年01月14日まで

「高度外国人材に関心のある企業」の情報を、ポータルサイト上に掲載できます。（審査あり）日本語・英語の両方で全世界に対し発信が可能になります。

掲載可能な内容

- 企業名、所在地、お問い合わせ先など
- 自社のPR文
- どんな高度外国人材を求めているか
- 高度外国人材の採用希望の有無
- 高度外国人材の採用実績
- インターンシップ受け入れの可否
- 英語での対応の可否…etc

「コーディネーター」による「伴走型支援」(審査あり) 無料

✓海外展開を目指す中堅・中小企業の高度外国人材の受け入れを、JETROの**専門相談員(コーディネーター)**が寄り添いながら**一貫支援**

✓各社の現状と目標を把握し、採用・育成・定着への活動計画(ロードマップ)にそって、**高度外国人材活用で結果を出す**お手伝いをします

ジェトロの専門相談員による
伴走型支援サービス

高度外国人材
活躍推進プラットフォーム

そのお悩み、
一緒に解決します。
まずは、**ジェトロ**へ。

海外展開を目指す中堅・中小企業の
高度外国人材*の受け入れ(採用・育成・定着)を支援します!

・高度外国人材とは?
日本国内または海外の大学等を卒業し、
企業において研究者やエンジニア、
海外営業等に従事する外国人材です。
在留資格では、「高度専門職」や
「技術・人文知識・国際業務」等、
「専門的・技術的分野」での
就業に該当します。

伴走型支援サービスのポイント

- ✓採用計画から社内体制づくりまで、ご要望に応じてアドバイスします。
- ✓豊富な事例に基づき、高度外国人材の育成・活躍プランを提供します。
- ✓企業様のお悩みを一つ一つ解消していきます。

無料
(審査あり)
詳細は裏面を
ご覧ください

JETRO

STEP 1 採用戦略

外国人材の採用目的と求める
人物像を明確に

STEP 2 採用活動

希望の人材を予定どおり採用
するために

STEP 3 受入準備

在留資格の手続きで失敗
しないために

STEP 4 育成・定着

外国人社員が社内で長く活躍
できるように

伴走型支援の申し込みページはこちら

<https://www.jetro.go.jp/services/escort>

JETROのウェブサイトから役立つ情報が入手できます

	名称	収録内容	サービス活用例	費用
オンライン対応	農林水産物・食品の支援ポータル https://www.jetro.go.jp/services/intern.html 	①JETROや関係機関による輸出支援策 ②品目・国別に輸入手続きを調べる ③日本産農林水産物・食品輸出マッチングサイト（JAFEX） ④写真で見る世界の食トレンド ⑤輸出に役立つ各国の情報 ⑥国・地域別イベントカレンダー ⑦海外における日本産食材サポーター制度 ⑧海外で注目の日本産食材ピックアップ など。	1 社内の国際化を進めたい（異文化の理解、心理的ハードルの低下など） 2 外国人の視点を活かした企画開発をしたい。	無料
	各国・地域データ比較（検索・比較） https://www.jetro.go.jp/world/search/compare.html	各国の基礎データ、貿易・投資制度、基礎的経済指標を比較表示できる。	世界主要国の基礎データ、基礎的経済指標を知りたい	無料
	マーケティング情報 https://www.jetro.go.jp/world/marketing.html	品目や内容は限定されるが、JETRO海外事務所が行ったマーケティング調査はすべて当該アドレスに公開。	1 各国の食品関連基礎情報が知りたい。 2 市場価格を知りたい。	無料

JETROの海外展開支援サービス

JETROは、海外ビジネスの成功を目指す企業・事業者の皆様のご要望に合わせた各種メニューを取り揃えております。お気軽にお問合せ下さい。
各サービスを説明したパンフレットは、下記からダウンロードできます。

https://www.jetro.go.jp/ext_images/services/pdf/pamphlet202106.pdf



A 海外経済・貿易情報を知りたい

- 「国・地域別情報」J-FILE 無料 ONLINE
- 海外ビジネス情報 無料 有料 ONLINE 会員
- セミナー・講演会 無料 有料 ONLINE 会員
- 国際ビジネス情報番組「世界は今 JETRO Global Eye」 無料 ONLINE
- メールマガジン配信サービス 無料 ONLINE

C 海外取引先を開拓したい

- ① 引き合い案件データベース (TTPP) 無料 ONLINE
- ② 海外ミニ調査サービス 有料 会員
- ③ 海外見本市・展示会 無料 有料 ONLINE 会員
- ④ オンライン展示会への出展支援 (BtoB グローバルECプログラム) 無料 有料
- ⑤ 海外バイヤー招へい・商談会 無料 ONLINE
- ⑥ 海外におけるEC販売プロジェクト (JAPAN MALL事業) 無料 ONLINE
- ⑦ TAKUMI NEXT (海外需要開拓プログラム) 無料 ONLINE
- ⑧ 輸出プロモーターによる支援サービス (農林水産・食品分野) 限定 無料 ONLINE
(一部お客様負担)
- ⑨ 地域貢献プロジェクト 限定 ONLINE

B 貿易・投資について相談したい、知識を得たい

- ⑥ 貿易投資相談 無料 ONLINE
- ⑦ 新輸出大国コンソーシアム事業 無料
- ⑧ 海外ブリーフィングサービス 無料 ONLINE
(対象者限定)
- ⑨ コーディネーターによる輸出支援相談 限定 無料 ONLINE
- ⑩ 貿易実務オンライン講座 無料 有料 ONLINE 会員
- ⑪ 知的財産保護関連サービス 無料
(一部お客様負担)
- ⑫ 海外における営業秘密漏えい対策支援事業 無料

D 海外進出したい

- ⑫ 海外における支援サービス 限定 無料
(一部お客様負担)
- ⑬ ビジネス・サポートセンター 限定 有料 会員
- ⑭ ミッション派遣 有料 会員
- ⑮ 海外展開におけるグローバル人材の採用・育成の支援 無料 ONLINE
- ⑯ 高度外国人材活躍推進プラットフォーム 無料 ONLINE
- ⑰ 中小企業海外ビジネス人材育成塾 限定 無料 ONLINE
- ⑱ ジェトロ・イノベーション・プログラム (JIP) 有料 会員
- ⑲ ジェトロ・グローバル・アクセラレーション・ハブ 無料
- ⑳ 中小企業等外国出願支援事業 有料
- ㉑ 地域団体商標海外展開支援事業 無料

メールマガジン配信サービス

海外ビジネスに関する情報をお届けします。地域別・産業別にもメールマガジンをご用意しておりますので、お客様のご関心に合った情報を入手できます。

メールマガジン「ジェトロ北海道メールニュース」 (無料・毎週配信)

<http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/hokkaido/mail>

JETRO本部発行メールマガジン一覧

<https://www.jetro.go.jp/mail/list.html>

ジェトロ農林水産食品 Newsletter

見本市・展示会情報メールマガジン「J-messe News」

グローバル人材活用支援ニューズレター

ものづくりを世界へ ジェトロ機械・ハイテク産業情報関連 など

北海道メルマガ



本部メルマガ



JETRO北海道Facebook

JETROや連携する各支援機関のイベント情報等をタイムリーに発信しています。

JETRO北海道公式Facebook

<https://www.facebook.com/jetrohokkaido/>



Facebook



お客様のご関心に応じたセミナー・展示会等
イベント案内

<https://www.jetro.go.jp/events/inform>

イベント案内をいち早くお届け！