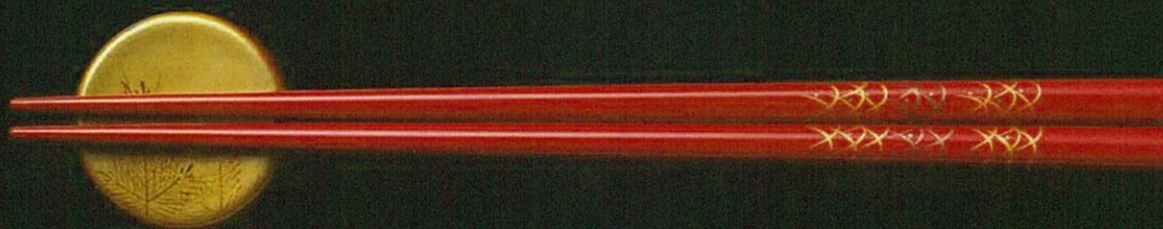


皆様の商品を
海外の食生活に。
その新しい針路が
見えてくる。



JFOODO

The Japan Food Product
Overseas Promotion Center



JFOODO(ジェイフドー)は、日本産農林水産物・食品の現地消費者需要創造のため、海外プロモーションを推進する機関として、2017年に日本政府により設立されました。御社もJFOODOのプロモーションに参加して、輸出の拡大を図りませんか？

参加メリット

①

海外プロモーションに
無料で参加できます。

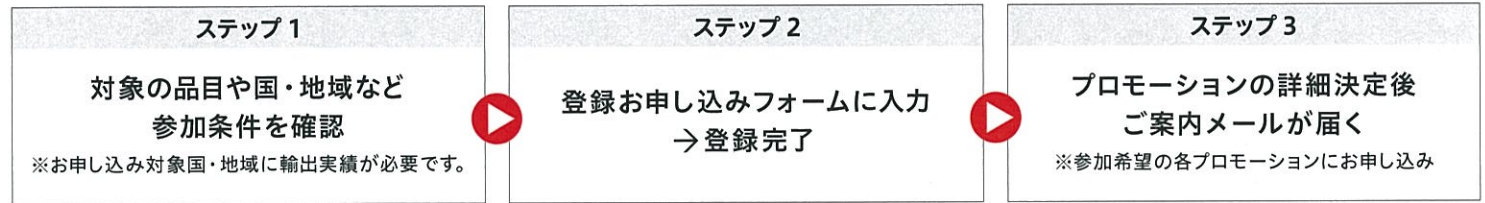
※施策によっては、個別経費が
発生する場合がございます。

②

JFOODO制作の
販促ツールを無料で
活用できます。

JFOODOプロモーションへのご登録方法

以下ウェブサイトの参加ご案内ページにて詳細を確認の上、お申し込みフォームよりご登録ください。各プロモーションの詳細をメールでご案内します。
※すでにJFOODOプロモーションに参加登録されている場合は、お申し込みの必要はありません。※JETROのサービスを初めてご利用の方は、JETROのお客様登録も必要です。



「参加ご案内ページ」へのアクセスは

JFOODO

検索



※JFOODOのご登録には、すでに輸出版路を有するなどの条件がございます。また、プロモーションの参加は無料ですが、施策によっては、サンプル提供に関わる費用等、参加事業者様負担の個別経費が発生する場合がございます。詳細は「参加ご案内ページ」でご確認ください。

2021年度 JFOODO プロモーションの対象の品目と国・地域

※対象品目、対象国・地域は、今後追加予定です。詳細はJFOODOウェブサイトでお知らせします。

日本和牛	日本産水産物	日本茶	日本産米粉	日本酒	日本ワイン
米国	ホタテ・タイ・ブリ(ハマチ) 香港・台湾 ブリ(ハマチ) 米国	米国	米国・フランス・ドイツ	中国・香港・シンガポール・米国・英国・フランス	香港

2020年度 JFOODO プロモーションの事例の一部をご紹介します

※他の事例も、JFOODOウェブサイトでご紹介しています。ぜひご覧ください。



日本和牛

日本和牛のサシが生み出す五感(特に視覚、嗅覚、味覚)に訴える特長を、レストランキャンペーンやオンラインイベント、デジタル広告などを通じて訴求。



日本産水産物(香港)

日本産水産物ホタテ・ブリ(ハマチ)・タイを縁起物として訴求する大規模広告・PRを展開。ポスターなどの店頭販促ツールを、参加事業者様に無償でご提供。



日本茶

インフルエンサーの起用、Instagramの運用、デジタル広告の配信などのオンライン施策を通じて『日本茶=マインドフルネス・ビバレッジ』を訴求し、消費者をAmazon.com等のECサイトに誘導して購入を促進。

※マインドフルネスとは、今、この瞬間に集中できる状態のこと。



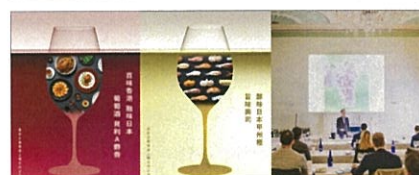
日本産米粉

現地ベーカリー等事業者向けに、アンバサダーシェフが自らの使用経験を語りながら、日本産米粉ベーカリー製品の調理デモをオンラインで実施。また、メーカー・商品情報、レシピ、日本産米粉使用シェフのインタビュー記事等をプロモーションサイトに掲載し、日本産米粉の取り扱いを促進。



日本酒

「魚介類に最も合う酒類は日本酒」というメッセージを科学的根拠とともに訴求。消費者向けに広告やPR・店頭販促などによる大規模プロモーションを、レストランや小売店向けに取り扱い拡大に向けたセミナーを実施。



日本ワイン

レストラン関係者に向けた現地のマスター・オブ・ワインやトップソムリエなどによるセミナーの開催、レストランにおける試飲スポットの設置、雑誌広告などにより、日本固有品種を中心に日本ワインの食中酒としての魅力をアピールし、日本ワインの取り扱い拡大を推進。