

食輸出の ミカタ!

サポーター企業ガイドブック

第3版（2023年5月31日）



目次

はじめに	P1
本資料に関するお問い合わせ先 / Do★食輸出Platform構成機関	P2
株式会社ABC Cooking Studio	
素材の持ち味や特徴を活かした食べ方を海外で提案 自社会員等を対象としたインバウンドツアーの実施	P3
株式会社オフィスラン	
マーケットが求める情報を整えたWEB、映像をつくれます	P5
株式会社Wakka Japan	
低コスト海外コンテナ小口輸送サービス	P6
株式会社エイチ・アイ・エス	
海外リモート出張代行サービス	P7
株式会社フォーバル	
越境ECを活用し、サンプル輸送から現地営業までサポートします アジア・ASEANに向けた輸出支援を輸出の熟度に応じて展開	P9
三井住友海上火災保険株式会社	
輸出食品専用保険のご案内	P11
エア・ウォーター・ラボアンドフーズ株式会社	
輸出可能な生産体制をサポート 輸入規制に沿った商品開発をサポート	P13
株式会社gr.a.m(クロス・マーケティンググループ)	
商品開発や提案方法の検討に向けた市場調査を効果的に実施 ビジョンの策定から流通体制の構築までトータル支援を実施	P15

目次

COUXU株式会社

海外販路開拓をサポート「セカイコネクト」	P17
輸出人材の育成をサポート「セカイコネクトacademy」	

トヨタ自動車北海道株式会社

生産者向け現場改善・農業関係団体向け研修	P19
----------------------	-----

株式会社日本政策金融公庫

農林水産物・食品輸出基盤強化資金	P21
------------------	-----

日本貿易保険（NEXI）

日本政府100%出資の輸出信用保険機関	P23
輸出取引の代金回収リスクに対応する保険を提供	

株式会社モデルケース

マーケットインな施策に！外国人モニター「商品評価調査」	P25
外国人モニターアンバサダーによる情報発信・座談会	

参考リンク集	P27
--------	-----

～はじめに～

海外における農林水産物・食品市場は、人口増加や所得向上により拡大が続いており、新たな需要開拓を目指す道内の産地や食関連事業者の方々においても、輸出に向けた様々な挑戦や取組がなされています。

輸出にあたっては、輸出先国・地域の情報収集、海外市場のニーズにあった商品づくりや生産性の向上、輸出手続きやプロモーション、リスク管理など、段階に応じてひとつひとつ課題を解決していく必要があります。

このため、2021年9月、食の一大産地である北海道の農林水産物・食品の輸出の拡大を後押しする「Do★食輸出Platform」(※)を立ち上げ、輸出に取り組む方々に寄り添った支援を実施しているところですが、民間企業や金融機関等においても、輸出に関する様々なサポート・サービスを提供しています。行政支援と民間サービスを効果的にご活用いただくことにより、前述した輸出に関する課題の解決や、輸出の円滑化に繋がるものと考えております。

本ガイドブックでは、「Do★食輸出Platform」の趣旨にご賛同いただいた企業や金融機関の皆様(以下：サポーター企業)が有する輸出サポート・サービス(以下：ソリューション)をガイドブックとしてとりまとめています。

輸出に取り組んでいる、あるいはこれから取り組もうとされている事業者の皆様のご活動の一助となるとともに、新たな輸出ビジネスの創出が加速していくことを期待しております。

※「Do★食輸出Platform」・・・「北海道“食”輸出産地支援プラットフォーム」の愛称。北海道農政事務所・北海道経済産業局・札幌国税局・JETRO北海道(JFOODO)・中小機構北海道本部の5機関を中心とした連携体。道内食関連事業者の皆様との意見交換等を通じ、輸出に関する課題や行政の支援等に対するニーズの把握、施策紹介のためのセミナー開催等を実施しています。

〈掲載企業について〉

本ガイドブックでは、Do★食輸出Platformの概念や設立意図に共感し、自社が有する農林水産物・食品の輸出に関連するソリューションを通じて「北海道の食関連事業者様の輸出に関する取組をサポートしたい!」という企業の皆様のソリューション概要を掲載しております。

輸出に関わるソリューションをお持ちで、本ガイドブックへの掲載を希望される場合は、当局までご連絡ください。

〈注意事項〉

- 本資料の掲載内容(文章、デザイン、図や写真を含みます)の無断転載を禁じます。
- 本ガイドブックに掲載された内容は作成時点(表紙に記載)の情報であり、予告なく変更・削除・追加されることがあります。
- 当局およびDo★食輸出Platformでは、本資料内に掲載しているソリューションのご紹介のみとなります。本資料内に掲載しているソリューションのご活用に向けた具体的相談・更なる詳細等につきましては、資料内掲載の各企業の連絡窓口へ直接ご確認ください。本資料掲載企業との間で発生する契約・係争等につきましては、北海道経済産業局及びDo★食輸出Platform構成機関は対応いたしかねることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

経済産業省北海道経済産業局
(地域経済部 食・観光産業課)

TEL : 011-709-2311 (内線2593)
Email : bz1-hokkaido-shokukanko@meti.go.jp

Do★食輸出Platform構成機関

農林水産省北海道農政事務所
(生産経営産業部 事業支援課)

札幌市中央区南22条西6丁目2-22
エムズ南22条第2、第3ビル
TEL : 011-330-8810
E-mail : do.yusyutsu@maff.go.jp

経済産業省北海道経済産業局
(地域経済部 食・観光産業課)

札幌市北区北8条西2丁目 札幌第1合同庁舎 5階
TEL : 011-709-2311 (内線2593)
E-mail : bz1-hokkaido-shokukanko@meti.go.jp

札幌国税局
(課税部 酒類業調整官)

札幌市中央区大通西10丁目 札幌第2合同庁舎
TEL : 011-231-5011 (内線4502)

**(独)日本貿易振興機構
北海道貿易情報センター**
(ジェトロ北海道)

札幌市中央区北1条西2丁目
北海道経済センター9階
TEL : 011-261-7434
E-mail : sap@jetro.go.jp

**(独)中小企業基盤整備機構
北海道本部**
(企業支援部 支援推進課)

札幌市中央区北2条西1丁目1番地7
ORE札幌ビル6階
TEL : 011-210-7472

株式会社ABC Cooking Studio

海外8か国のクッキングスタジオを活かして、食文化の発信に向けた料理教室の展開や、料理に感度の高い海外の関係者の招へい等を行います。

会社概要

業種：サービス業（料理教室の展開など）

資本金：10百万円

従業員数：2,141名（令和4年度）

本社：東京都千代田区丸の内3丁目1番1号

TEL：03-6269-9656

FAX：03-5220-2414 ※担当：津賀沼

URL：<https://www.abc-cooking.co.jp/>

支援ジャンル

■ 資金調達・保険

■ 生産・商品開発

■ 物流

■ プロモーション

■ 関連情報収集

■ 販売・購買

■ その他（インフルエンサー招へい等）

ABC
Cooking Studio

ソリューション1

素材の持ち味や特徴を活かした食べ方を海外で提案

日本食材（一次産品、加工品）の家庭での定着と普及を目的としたレシピ開発と料理教室を得意としています。料理教室は、オンラインでの展開も可能で、海外のスタジオの講師を小売店やイベント会場に派遣し料理教室を行うこともできます。

当社の海外会員は富裕層を中心に約20万人ほどで、SNS等も使いこなしており、日本食材の普及・定着に向け高い発信力を持ち合わせています。

どんな食材でも対応できますので、まずはお気軽にご相談ください。



北海道産牛肉を使ったレッスンレシピ開発

ソリューション2

自社会員等を対象としたインバウンドツアーの実施

当社がこれまで国内外の料理教室を通じて培ってきた「食」に関するノウハウを活かして、訪日外国人旅行者向けに和食づくり体験を組み合わせたツアーや、海外バイヤーを招へいし日本の食文化を理解いただくためのインセンティブツアーなども行っています。

また、当社の海外のスタッフやスタジオに通う生徒等を対象に、日本の「食」をテーマにしたツアーにより招へいし、産地巡りや生産者との交流なども行っており、地域の食材をPRする絶好の機会となっています。



海外スタッフと生産者との交流



インバウンドレッスン

ソリューション 活用事例

事例 ①

- 依頼企業：道内シンクタンク（北海道庁委託事業）
- 目的：北海道産青果物輸出PR
- 対象の国・地域：台湾
- 活用方法：同社の海外スタジオを活用した料理教室の展開
- 費用：150万円～



北海道産青果物を使用したレッスン

事例 ① の補足情報

サポーター企業担当者より

北海道産青果物輸出PRのために、北海道産青果物を使った現地スタッフによる現地の嗜好に合わせたレシピ開発を実施しました。受講した方のほぼ9割のかたが自宅で再現したいと回答。北海道産青果物の認知をあげ試食体験を通して継続的に取り入れるきっかけを創出することができました。

事例 ②

- 依頼企業：自治体国際化協会
- 目的：地域の食材の認知度向上に向けた情報発信
- 対象の国・地域：マレーシア
- 活用方法：同社の会員の北海道産地巡りツアー
- 費用：200万円～



池田町 ブドウ収穫撮影

事例 ② の補足情報

サポート内容

本ツアーを通じて、北海道音更町・芽室町・池田町の食の観光コンテンツについて、日本に高い関心を有するマレーシア女性のリアクションを確認するとともに、インスタグラム等のSNSやブログを通じて、その魅力を発信しました。

株式会社オフィスラン

『心を動かす』『記憶に残る』私たちは見た人の心を動かし行動に移す、
広告効果の高い映像を提供する『プロ集団』です。

会社概要

業種：サービス業（映像・web等制作）

資本金：2百万円

従業員数：7名

本社：札幌市豊平区豊平3条8丁目1-26ヌーベルアーバンシティ2F

TEL：011-595-8559

FAX：011-595-8502 ※担当：潤口（タニグチ）

URL：<https://officerun.co.jp/>

支援ジャンル

- 資金調達・保険
- 生産・商品開発
- 物流
- プロモーション
- 関連情報収集
- 販売・購買
- その他



ソリューション

マーケットが求める情報を整えたWEB、映像をつくります

当社は広告要素を強く意識し心を動かすことで『欲しい』『食べたい』『行きたい』などの意欲につなげます。
特に海外向けは相手がバイヤーなのか消費者なのかによって伝える内容が異なります。

生産者の思いや人柄は勿論、安全性や物流の仕組みなど
海外向けPV制作の実績のある当社ならではの御提案をいたします。



ソリューション 活用事例

- 依頼企業：食品物流商社
- 目的：農産加工品の輸出PVの制作
- 対象の国・地域：ヨーロッパ全域 一部ロシア
- 活用方法：当社の映像制作サービスを活用
- 費用：50万円



補足情報

ソリューションご活用に関する感想

取材の際は当方の要望をとことん聞いてくれ、確実な表現をしてくれました。

ただ商品や北海道のイメージを伝えるだけでなく、生産者の真摯な姿や製造、物流過程での安全性の仕組みなど海外の方にもわかりやすく伝わる映像でした。バイヤー向けのPVですが海外営業の担当者もツールとして活用しています。

株式会社Wakka Japan

アジア、米国向けの小口貨物の海上コンテナ輸送をサポートします。

会社概要

業種：輸出商社
資本金：8百万円
従業員数：8名
本社：北海道札幌市中央区南1条西5丁目5-5
北日本中央ビル 4-C
TEL：011-200-5454 ※担当：佐藤
URL：<https://wakka-jp.com>

支援ジャンル

■ 資金調達・保険
■ 生産・商品開発
■ 物流
■ プロモーション
■ 関連情報収集
■ 販売・購買
■ その他

三代目 俵屋玄兵衛
000
the rice factory

ソリューション

低コスト海外コンテナ小口輸送サービス

当社は、香港、台湾、シンガポール、ベトナム、アメリカ（ニューヨーク、ハワイ）で日本産米専門店「三代目俵屋玄兵衛」「the rice factory」を展開し、現地精米にこだわった米や食品を海外の飲食店や一般ユーザーに販売しています。

これら海外現地拠点への商品供給（輸出）に使用する冷蔵海上コンテナの空きスペースを活用した低コストの小口混載輸出事業を展開しています。



米の輸出に使用する海上コンテナ（内側）

ソリューション 活用事例

- 依頼企業：食品製造・卸売業
- 目的：現地企業との商談が決まったが、当該商品のみだと物流コストが合わない、輸出手配が対応できない等
- 対象の国・地域：アメリカ（ニューヨーク）
- コンテナ温度帯：+15℃

補足情報

ソリューションご活用に関する感想

商談で引合いがあった商品の数量が海上コンテナで輸送するほどの量ではなく、航空輸送ではコスト高で採算が合わず困っていました。小口混載輸送サービスの利用によって、低コストでの輸送が可能になり商談が成約しました。



海上コンテナの空きスペースに積んだ小口貨物

株式会社エイチ・アイ・エス

海外リモート出張代行サービス

問い合わせ先

株式会社エイチ・アイ・エス 北海道法人団体営業所

Tel 011-222-7777

営業時間：平日／9:30～18:00 定休／土曜・日曜・祝日

メールでもお気軽にお問い合わせ下さい → t-dantaispk@his-world.com

HIS

「心躍る」を解き放つ

支援ジャンル

資金調達・保険

生産・商品開発

物流

その他

プロモーション

関連情報収集

販売・購買

ソリューション

レンタルHIS

海外リモート出張代行サービス レンタルHIS

世界各地に海外拠点がある弊社のサービス
＜レンタルHIS＞をご利用いただくことで、多くの問題解決をすることが出来ております。ニューノーマルな海外ビジネスプランをご要望の予算内でご提案させていただきます。



お客様は出張には行かず
オフィスやご自宅にしながら
弊社現地支店スタッフが
お客様の代行で
業務を遂行いたします

お客様



依頼

見積み納品

HIS

- ・現地調査レポートやライブ中継
- ・商品の拡販
- ・オンライン商談アレンジ
- ・現地取引先候補のリストアップ

など…他にも多数



主なサービス活用の一例

本サービスは、当社のGlobal Business Advaceのサービスを利用するものです。

Global Business Advace利用規約▶



1 サンプル取寄せ代行

商品開発や市場調査に必要なサンプルを手配いたします。



2 小売価格調査

HISの海外拠点界隈にある一般的な小売店を訪問し、売れ筋商品の価格をお調べいたします。



3 オンライン視察

見本市配信、店舗・工場見学の他、現地レポートや、企業とのマッチング、商談の場のセッティングなどをお手伝いいたします。



4 テストマーケティング

HISのお客様・お取引企業様や、法人外国人へのテストマーケティングも可能です。HISのネットワークを駆使しマーケティング活動を支援します。



5 アポイント代行取得

リストアップされた企業の中から選んでいた相手先やご指定の企業との、現地でのアポイント取得を代行いたします。



6 見本市代行出店

企業から当日の運営まで、出店に必要な全てを代行いたします。海外出張することなくイベントを活用したプロモーションが可能です。

ソリューション 活用事例



レンタルHIS 活用事例

タイ

事例①製造業 家電製品の代理販売



PHO.5 空気清浄機 イメージ

新製品とんがりナーニー イメージ

- 依頼企業** : アイリスオーヤマ様
目的 : 衛生家電の海外マーケットへの普及
対象国・地域 : タイ
内容 : HISタイ法人での家電代理販売
活用方法 : タイ各店舗およびEC販売
費用 : 売上一部を販売手数料としてHISへ



ホテル・スパ・レストランなどHISの
取引施設へ促進することで両者が合意

サービス展開をスタートして

より良い製品や商品を海外にお届けすることで、世界における日本製品の
プレゼンスを高めることに繋がる。
 日本製品を通じて国としての魅力を感じていただき、日本との関わりが新たに
生まれるような循環を生み出せる機能と事業の拡大を目指す。

ハワイ

事例②小売業 買い物代行
LIVEショッピング

- 依頼企業** : フラ愛好家 個人事業主
目的 : フラ関係商品EC販売に向けての仕入れ
対象国・地域 : ハワイ
内容 : 仕入業者の選定とLIVEショッピング
活用方法 : 企業リストアップから業者承認、LIVE実施
費用 : 150,000円（仕入先リスト5社、商談代行
業務、LIVEショッピング3時間実施）



展開するオンラインツアーを
アレンジして実現

サポート内容

業者リストアップから始まり、業者承認を経て、LIVEショッピングが実現。
 個人事業主様は今後フラ関係商品のオンライン販売ビジネスを模索。
 買い物代行の課題として、ホールセールの承認、放送費用の問題などが
あげられる。

オーストラリア

事例③地方自治体
姉妹都市のオンライン体験

- 依頼企業** : 地方自治体、友好都市協会
目的 : より多くの市民へ姉妹都市の認知向上
対象国・地域 : オーストラリア
内容 : オンライン体験によるリアルタイムの交流
活用方法 : 会議室でのオフライン&ZOOM
費用 : 参加無料



様々なオンライン事業に取り組むHIS
だからこそ、オリジナル体験を実施できた

姉妹都市提携40周年企画に協力 放送内容↓

- ・シドニーの街並み、文化、歴史紹介・地方自治体とのこれまでの交流
- ・シドニーのバリアフリー情報紹介
- ・シドニー駐在による生活スタイルの紹介

ケニア

ベトナム

スリランカ

カンボジア

事例④金融業 投資検討先企業の資産現況調査



- 依頼企業** : 某金融機関様
目的 : 海外に保有する重機についての現況調査
対象国・地域 : ケニア・ベトナム・スリランカ・カンボジア
内容 : 重機の現存確認作業、写真撮影など
活用方法 : 海外現地スタッフで派遣調査
費用 : 非公開



海外現地法人があるからこそ実現できた

サービスを利用いただいた感想

・今回の対象企業では海外に多数の特殊車両（重機）を保存されており、
 確認のために現地へ赴く必要があったが、現地の状況に応じて確認事項を
 追加するなど臨機応変に対応いただき、現地でのコミュニケーションも
 安心してお任せすることができた。

HISなら国内外の豊富なネットワークで安心！

株式会社フォーバル

主にASEANへの進出に特化し、商品輸出の熟度に応じたワンストップサービスを展開します。

会社概要

業種：サービス業（海外進出コンサルティングなど）

資本金：4,150百万円

従業員数：2,131名（令和4年度）

本社：東京都渋谷区神宮前五丁目52番2号

青山オーバルビル14階

TEL：0120-81-4086

FAX： — ※担当：村上

URL：<https://www.kaigaiadvisers.jp/>

支援ジャンル

- 資金調達・保険
- 生産・商品開発
- 物流
- プロモーション
- 関連情報収集
- 販売・購買
- その他（市場調査、コンサルティング等）



ソリューション1

越境ECを活用し、サンプル輸送から現地営業までサポートします

当社が展開しているFordex-icon（フォーデックスアイコン）では、umamill株式会社と連携し、シンガポール・香港・カンボジアを中心としたアジア圏へ越境EC及び当社現地法人やパートナーを活用した商談先構築の仕組みを用いて日本食の輸出支援を行っています。

当ご支援は、小売店や飲食店等のバイヤーを客先に有している350社を超える輸入商社をメインターゲットとしたBtoBサービスが特徴の一つであり、サンプル輸送、現地マーケティング・営業活動のアウトソーシング機能をご提供します。



食品関連事業者への『利益貢献』を目的とした
誰もが挑戦・実現できる場の提供
umamill株式会社と連携しているFordex-iconサービス

ソリューション2

アジア・ASEANに向けた輸出支援を輸出の熟度に応じて展開

海外進出の各フェーズに合わせたサービスを取りそろえています。基本パッケージとしては、当社のアジア・ASEAN拠点やパートナーの協力を得て、「テスト販売」「市場調査」「ディストリビューターのリストアップ」「商談設定」「商談後のフォローアップ」などを展開しています。

直近1年で200社以上の中小企業様の輸出を実現させた実績がございますので、輸出を含む海外ビジネス全般にお悩みがございましたら、是非ご相談ください。



輸出支援可能国・地域（香港、ベトナム、カンボジア、タイ、ミャンマー、シンガポール、インドネシア）

ソリューション 活用事例

事例 ①

- 依頼企業等：あん肝ラーメン&鍋の輸出
- 目的：越境ECによる自社商品の海外販路開拓
- 対象の国・地域：香港
- 活用方法：同社のFordex-iconサービスを活用したサンプル輸出と営業代行
- 費用：月額5万円～



香港店舗で提供されているあん肝ラーメン

事例 ① の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

当支援を通じて、現地飲食店を複数店舗経営されている香港企業から商品に興味を持って頂く。サンプル輸出、第三者による商品の試食評価等の支援を実施し、香港企業とメーカー様の面談を設定。店舗出資&運営は香港側、商品提供は輸出による国内メーカー様側での共同香港出展にて双方合意をし、香港への展開が決定。毎月安定した商品輸出が実現し、将来的なアジアフランチャイズ展開の計画を策定中。

これまで輸出未経験である家族経営の国内メーカー様が初輸出&初海外出展までを海外展開のリスクヘッジを行いながら実現。越境ECのデジタル活用だけでなく人を介したアナログの活動によってメーカー様の拘りや想いが香港企業に届いた事が成功のポイント。

事例 ②

- 依頼企業等：茨城県内飲料メーカー様
- 目的：販売パートナーの開拓
- 対象の国・地域：シンガポール
- 活用方法：シンガポールライブコマースを通じたテスト販売からの販路開拓を実施
- 費用：月額5万円～

シンガポールライブコマース
日本商品を集め、現地でライブコマースを実施

事例 ② の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

自治体事業に参加頂いた県内飲料メーカー様。一般的に知名度が無い商品を取扱いされており、国内外の販路に苦慮されていた。シンガポールでライブコマースによる、人を介した商品PRを実施したところ、開始2秒でシンガポール消費者から200本の注文が入り完売。現在、開催元の当社現地パートナーと独占契約を締結し、ライブコマースの人気商品となる。

三井住友海上火災保険株式会社

輸出をとりまくリスクに対するソリューションのご提供

問い合わせ先

住所：札幌市中央区北3条西2丁目6
札幌MTビル3F
北海道支店 札幌第一支社

TEL：011-213-3890

URL：<https://www.ms-ins.com/>

三井住友海上火災保険株式会社

MS&AD INSURANCE GROUP

支援ジャンル

■資金調達・保険
■プロモーション

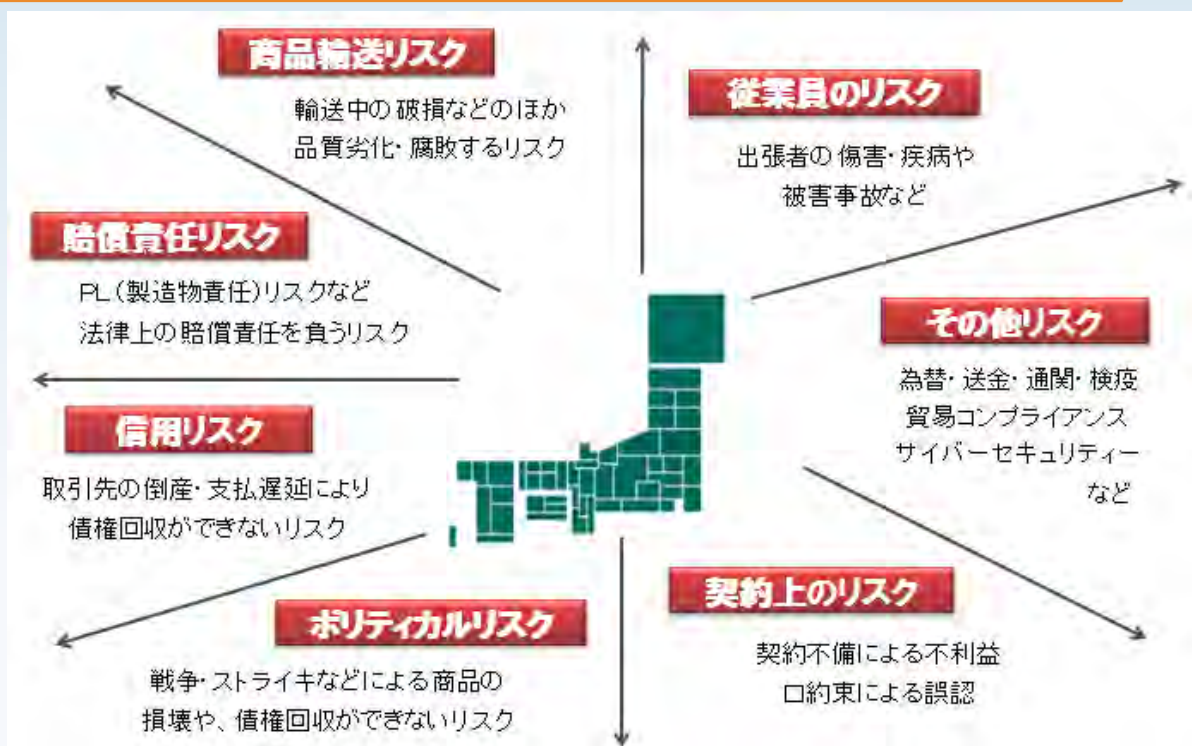
■生産・商品開発
■関連情報収集

■物流
■販売・購買

■その他

ソリューション

農林水産物・食品の輸出には多様なリスクを伴います



※このチャートは保険の特徴を説明したものです。詳細は商品パンフレットをご覧ください。

<商品輸送リスク>



通常の外航貨物海上保険では補償されない、腐敗・品質劣化損害や温度変化損害を補償します。詳細は裏面に記載。

<賠償責任リスク>



製造・販売した輸出品の欠陥・瑕疵に起因する身体障害または物的損害の賠償責任を補償します。

<信用リスク>



海外に所在する取引先の法的倒産や法的倒産以外の事由による支払遅延、政治的危険により回収不能となった債権を補償します。

輸出食品専用保険（GFP会員プラン）の詳細について

<輸出食品専用保険の特長と補償例>

※ 写真はイメージです

腐敗・品質劣化損害

ドライコンテナ（冷凍・冷蔵装置のないコンテナ）でたまねぎを輸送したところ、輸入通関に想定以上に時間を要したことにより腐敗損害が発生！

損害額

550万円

保険金お支払い

495万円

(自己負担割合10%)



温度変化による損害

リーファーコンテナ（冷凍・冷蔵装置を有するコンテナ）でマグロを輸送したところ、リーファーコンテナの故障により解凍損害が発生！

損害額

1,500万円

保険金お支払い

1,500万円



輸入不許可命令による損害

輸入国政府から貨物を日本に返送するよう指示があり返送費用が発生！燻蒸命令をうけオレンジを燻蒸した結果、格落ち損害が発生！

損害額

100万円

保険金お支払い

90万円

(自己負担割合10%)



<GFP会員向けの特典>

その1：1事故あたりの支払限度額を引き上げしています

腐敗
品質劣化
損害温度変化
損害

一般プラン

500万円

1,000万円

GFP会員プラン

550万円

1,500万円

その2：安全輸送ガイド（動画）を提供しています

第一弾 輸出生鮮青果物を取り巻くリスク

<https://ms-ins.pip-maker.com/?view=1gr0>

第二弾 海上輸送の特徴とコンテナのチェックポイント

<https://ms-ins.pip-maker.com/?view=p3p5>


エア・ウォーター・ラボアンドフーズ株式会社

輸出に向けた食品安全規格の取得や設備導入、輸出仕様の商品開発・改良等への対応をお手伝いします。

会社概要

業種：サービス業（食品衛生コンサルタント）

資本金：30百万円 従業員数：88名

本社：札幌市豊平区豊平区月寒東2条16丁目1番7号

TEL：011-850-2530

（キュー・アンド・シー事業部 担当：水村）

E-mail：haccp@qandc-lab.com

URL： <https://qandc-lab.com/>



エアウォーター・ラボアンドフーズ株式会社

地球の恵みを、社会の恵みに。

支援ジャンル

■資金調達・保険

■物流

■関連情報収集

■その他（工場認可取得）

■生産・商品開発

■プロモーション

■販売・購買

ソリューション

輸出可能な生産体制をサポート

海外では食品メーカーに食品安全管理規格を求める傾向がますます強くなっており、国によってはHACCP※1の実施や食品安全規格の取得を推奨する国も増えています。今後、輸出をすすめるにあたり、自社の食品安全規格の取得が求められるようになると考えられます。

当社では、海外への商品輸出が可能な生産体制の確立に向け、HACCPの導入や食品安全規格の認証取得に向けたサポートを行います。食品の検査もあわせて対応が可能ですのでお気軽にご相談ください。



※1 原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、危害要因を除去又は低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理手法

ソリューション2

輸入規制に沿った商品開発をサポート

輸出に向けた商品は「美味しさ」のみならず、「原材料（添加物）」や「一括表示」など、相手国の様々な制限を受ける可能性があります。日本国内で流通可能な商品であっても、海外によっては配合や原材料を変更するなど、商品の改良が求められることも多いです。

当社では相手国（輸出国）に応じた、調味料（添加物など）の改良から新たなレシピの提案まで商品開発に関わる様々なサポートを行うことが可能です。



ソリューション 活用事例

事例 ①

- **依頼企業：**水産物製造業
- **目的：**海外販路開拓に向けた食品安全規格の取得
- **対象の国・地域：**アメリカ、タイ、中国
- **活用方法：**水産加工施設HACCP認定制度の取得
- **実施期間：**1年間（12回訪問）



事例 ① の補足情報

コンサルティング担当者

当初は自治体HACCPの認証取得を目指されていましたが、国外市場に目を向け、対米輸出におけるHACCP認定制度への対応のメリットを助言。コンサルティングでは、必要な書類の作成指導や生産現場の衛生管理の強化指導を行い、認定を取得いただきました。

当社は継続審査機関^{※2}でもあるため、認定取得後も定期的な衛生管理状況の確認や、他の輸出先国の要求に対する助言を行い、継続したお付き合いをさせていただいております。

※2 水産加工施設HACCP認定制度の認定後、6ヶ月毎に実施が必要な継続審査の実施機関。

事例 ②

- **依頼企業：**調味料・添加物製造業
- **目的：**海外販路開拓や納入先が希望する食品安全規格対応
- **対象の国・地域：**東南アジアなど
- **活用方法：**JFS-C規格の認証取得
- **実施期間：**1年間（12回訪問）



事例 ② の補足情報

コンサルティング担当者

JFS-B規格^{※3}の適合証明取得先から、顧客や輸出国の要求の変化の対応の意向を受け、上位規格であるJFS-C規格のコンサルティングを開始。これまで取り組まれた衛生管理の仕組みをベースとし、主にマネジメントシステムの強化を行い、認証を取得いただきました。

支援先のニーズ、現状の衛生管理レベルを考慮し、最適な衛生管理の仕組みづくりとなるよう、とことん話し合いながら支援させていただきました。

※3 食品安全マネジメント協会が発行する日本発の食品安全規格。HACCPの弾力的運用を行うA規格、完全履行するB規格、国際承認されたC規格へとステップアップが可能。

株式会社gr.a.m (クロス・マーケティンググループ)

10か国20拠点以上に展開するネットワークで、市場調査やパートナー候補の紹介、テストマーケティングなど各国での進出サポートが可能です。

会社概要

業種：サービス業（グローバルリサーチなど）

資本金：10百万円

従業員数：20名（令和4年度）

本社：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー 24F

TEL：03-6859-2252

FAX：03-6859-2275 ※担当：坂井

URL：<https://gra-m.com/>

支援ジャンル

- 資金調達・保険
- 生産・商品開発
- 物流
- プロモーション
- 関連情報収集
- 販売・購買
- その他（市場調査、コンサルティング等）



ソリューション1

商品開発や販売方法の検討に向けた市場調査を効果的に実施

グローバル市場でのビジネス、新興国市場への参入や事業拡大など、多極化するグローバル市場で成功するためのマーケティングを支援します。

欧米先進国、BRICs、東南アジア、オセアニアを中心に、ワンストップで高品質な海外調査のサービスを提供しています。ネットリサーチをはじめ様々な調査手法を用いて、グローバルでお客様のニーズにお応えします。

また、20カ国以上を対象とした複数国における海外調査プロジェクトについても、ワンストップでの対応が可能です。



参入検討から、現地での事業実行までをトータルサポート

ソリューション2

ビジョンの策定から流通体制の構築までトータル支援を実施

個々の事業者の輸出から、地方創生の一環として取り組まれる地方産物の海外展開まで、あらゆる対象が手掛ける食品輸出ビジネスにおいて、定期的に販売する体制を構築し、継続的に実需が獲得できるよう支援します。

基本パッケージでは、ただ商品を買ってくれるバイヤーを紹介したり、需要のある商品を開発して「終わり」というのではなく、「中長期戦略を構築してしっかりビジネスとして成長させる」「地域や企業が自律的に輸出ビジネスを展開できる」状況を作ることをゴールとしたサポートを徹底しています。



ソリューション 活用事例

事例 ①

- 依頼企業等：出版社
- 目的：教材市場規模およびマーケット調査
- 対象の国・地域：インド
- 活用方法：同社が実施するモニター調査および現地ヒアリング調査メニューを活用
- 費用：500万円～1,000万円



インドにおける教材市場のマーケティング調査の状況

事例 ① の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

日本で活用している教育コンテンツをインド市場に展開するうえでフルサポートしてもらいました。広大な土地を持つインドの教育システムがどのような構造になっているか把握し、現在のカテゴリ別の市場規模からどのマーケットで勝負するかお示し頂きました。

実際の商品展開戦略も、高等教育層からBOP（低所得者）層に至るまでそれぞれ戦略を策定することができ、効果的な施策を打ち出すことに成功しました。

事例 ②

- 依頼企業等：青森県
- 目的：地域産品の海外展開を通じた地方創生
- 対象の国・地域：香港
- 活用方法：同社の伴走型地方創生プログラムを活用
- 費用：150万円～300万円



香港で青森県の食材を活用したメニューの試食評価会を実施

事例 ② の補足情報

サポーター企業担当者より

青森県産食材の海外展開を継続的に支援しており、2023年度で9年目になります。現地での試食会支援も行っており、ローカルの方々への最適な提供方法の模索と、現地バイヤーのマッチング会も実施しております。どの商材をどのように販売していくかを根拠をもって、決定するうえでフルサポートしております。

COUXU株式会社

世界のバイヤーの調達要望（ニーズ）の提供により、低コストで簡単な海外への販路開拓をサポートします。

会社概要

業種：サービス業（海外展開支援）
資本金：3百万円
従業員数：21名
本社：東京都文京区本郷5-24-2 グレースイマビル 4階
TEL：03-6672-7645
※担当：渡辺 力也
URL：<http://couxu.jp/>

COUXU
Corporation

支援ジャンル

■ 資金調達・保険 ■ 生産・商品開発 ■ 物流 ■ その他
■ プロモーション ■ 関連情報収集 ■ 販売・購買 (海外販路開拓支援、輸出入人材育成)

ソリューション1

海外販路開拓をサポート「セカイコネクト」

当社のセカイコネクトは、日本の商品を求める海外29カ国、約2,000社の海外企業の調達要望商品（ニーズ）を一つのデータベースに集約した輸出支援プラットフォームです。

企業情報が並んでいるだけのリストとは違い”今すぐ提案・商談出来る企業”のみを掲載しています（毎月50～100件の調達要望情報を更新）。

ニーズのある企業に対して直接商談を持ちかけるので、新規顧客開拓の際に発生するコストを大幅に削減します。

コマースソーシングプラットフォームサービス
セカイコネクト

ソリューション2

輸出入材の育成をサポート「セカイコネクトacademy」

海外営業では、貿易実務、商慣習、英会話、ITツール等、習得が必要な分野が多岐にわたっています。

「セカイコネクトacademy」は、当社が蓄積した高効率の輸出営業ノウハウを結集した人材育成プログラムです。

オンラインによる座学、グループワーク、実践演習等により、「1年間で誰にも頼らずに海外営業ができる」ビジネスパーソンになることをお約束します。

貿易実務英会話スクール

セカイコネクト
academy

SCAO
今すぐ使える
グローバルビジネス知識が
学び放題
母国以外で友人であり顧客をつくる

ソリューション 活用事例

事例 ①

- 依頼企業：食品製造販売業（おかき）
- 目的：海外販路開拓
- 対象国・地域：アジア圏・中東
- 活用方法：海外企業の開拓、営業活動支援
- 費用：150万円



輸出した商品（おかき）

事例 ① の補足情報

ソリューションご活用に関する感想

これまで、海外市場に挑戦するという構想を抱きながらも、海外の方と直接商談する機会はありませんでした。私自身が外国語が得意ではないため、海外企業とのご縁は遠いものでした。

そんな中、COUXUさんとの取り組みでは言葉の面でもかなりサポートしていただいているので、非常に商談がしやすい環境になっていると思っています。

COUXUさんの仕組みは非常に魅力的だし、安心して取り組めるものと考えてます。自社で一からバイヤーさんの情報を調べてコミュニケーションをとるのは、非常に難しいです。

言語以上に、この点のサポートを得られることは非常にありがたい仕組みだと思っています。

事例 ②

- 依頼企業：酒類卸売業・小売業
- 目的：海外販路開拓
- 対象の国・地域：アジア圏
- 活用方法：海外企業の開拓、営業活動支援
- 費用：60万円



輸出した商品が販売されている小売店の売場

事例 ② の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

輸出の経験がなく”0”からのスタートでしたが、アカデミーを通じ、海外企業に提供できる自社の強みや価値を明確に整理した状態で海外営業に望むことができています。また、一番困難な部分（バイヤー開拓）を行ってくれているので、心強いです。その方々へ、準備した資料をもとに価値をお伝えしていただくことで実際にお取引も実現しました。この調子で販路を広げたいです。

トヨタ自動車北海道株式会社

問い合わせ先

トヨタ自動車株式会社 〒471-8571 愛知県豊田市トヨタ町1番地

現場改善サポートセンター 0120-59-8039

bj-agri_genbakaizen@mail.toyota.co.jp

受付時間:月曜日～金曜日 9:00-17:00 (弊社休業日を除く)

支援ジャンル

資金調達・保険

生産・商品開発

物流

その他

プロモーション

関連情報収集

販売・購買

(工場の認証取得)

ソリューション

生産者向け **現場改善** / 農業関係団体向け **研修**

トヨタ生産方式で 現場を **カイゼン**

自動車産業で培った生産工程管理手法を農業に応用し
現場改善で農業経営の基盤強化、人材育成に貢献します

こんな悩みごと、ありませんか？

売上を上げたい
忙しくて人手がたりない
物がどこにあるのかわからない



人が育たない
品質が不安定
何に困っているのかわからない

自ら改善する仕組みと職場風土づくり



トヨタの改善スタッフが現地現物でサポート

生産者向け

現場改善

- ①改善の基礎を学び自らが課題解決
- ②トヨタからの提案による工程改善



農業関係団体向け

研修

・トヨタによる改善研修会

農業塾



研修会



ソリューション活用方法と事例

導入事例

土地利用型作物

作業管理
(米・麦・大豆)作業管理
(露地野菜)

施設栽培

生産性向上
(トマト・いちご)

畜産

作業・労働時間管理
(酪農・養鶏・養豚)

果樹

出荷作業の効率化
(りんご)

花き

標準作業時間
(洋ラン)

林業



作業管理・安全性向上

その他

GAP取得サポート
JA選果場カイゼン

お申し込みからサポートまでの流れ

①受付

WEBフォーム



②問診

営業ヒアリング



③お申込み

注文書



④現地調査



⑤取組み方針



⑥サービス開始

現場改善



お客様の声

社員の作業意識が高まりました

有限会社 鍋八農産 八木 輝治 様

現場改善を活用することで社員全員が作業進捗を始め苗管理や作業時間等を共有できるようになり、それぞれの作業に対する意識が高まりました。

また、作業の流れが見えるようになった事で社員に作業を任せられるようになり、そこで生まれた時間を活用して次年度の作付けに役立てています。



詳しくはホームページをご覧ください

https://www.toyota.co.jp/agri_genbakaizen/index.html


株式会社日本政策金融公庫

輸出・海外展開に取り組む事業者を資金面から支援

問い合わせ先

連絡先：札幌支店 011-251-1261
北見支店 0157-61-8212
帯広支店 0155-27-4011

URL：<https://www.jfc.go.jp/>



日本政策金融公庫
農林水産事業

支援ジャンル

■資金調達・保険 ■生産・商品開発 ■物流
■プロモーション ■関連情報収集 ■販売・購買 ■その他

ソリューション

農林水産物・食品輸出基盤強化資金

農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律（以下「輸出促進法」という。）に基づく認定を受けた輸出事業計画（以下「認定輸出事業計画」という。）に従って我が国で生産された農林水産物・食品の輸出のための取組を行う事業者向けの融資制度です。

対 象 者	認定輸出事業者 ※輸出事業に取り組む者（中間加工業者等を含む） ①農林漁業者、②食品等製造事業者、③食品等流通事業者 等
対 象 事 業	輸出促進法に基づく認定輸出事業計画に従って実施する事業であって次に掲げるもの (1) 農林水産物・食品の輸出事業に必要な製造施設、流通施設、設備の整備・改修等 例：EU向け水産物の輸出に必要なHACCP等に対応した加工施設の整備、添加物等の混入を防止するための製造ラインの増設 (2) 長期運転資金 例：輸出向け商品の試作品の製造費用、 製造ラインの本格稼働までに必要な増加経費（原材料費、人件費など） (3) 他の事業者への出資 (4) 外国関係法人等向け資金 ((1) ～ (3) の資金を国内親会社から外国関係法人等へ貸付けするもの)
利 率	(令和 年 月 日現在、融資期間 年の場合) % (設備資金 (出資を含む)) % (運転資金) ※利率はご融資期間によって異なります。詳しくは窓口までお問い合わせください。
融 資 期 間	25年以内（うち据置期間 3年以内） ※中小企業者（注）は、10年超25年以内
融 資 限 度 額	負担額の80%以内
担保・保証人	ご相談の上、決めさせていただきます

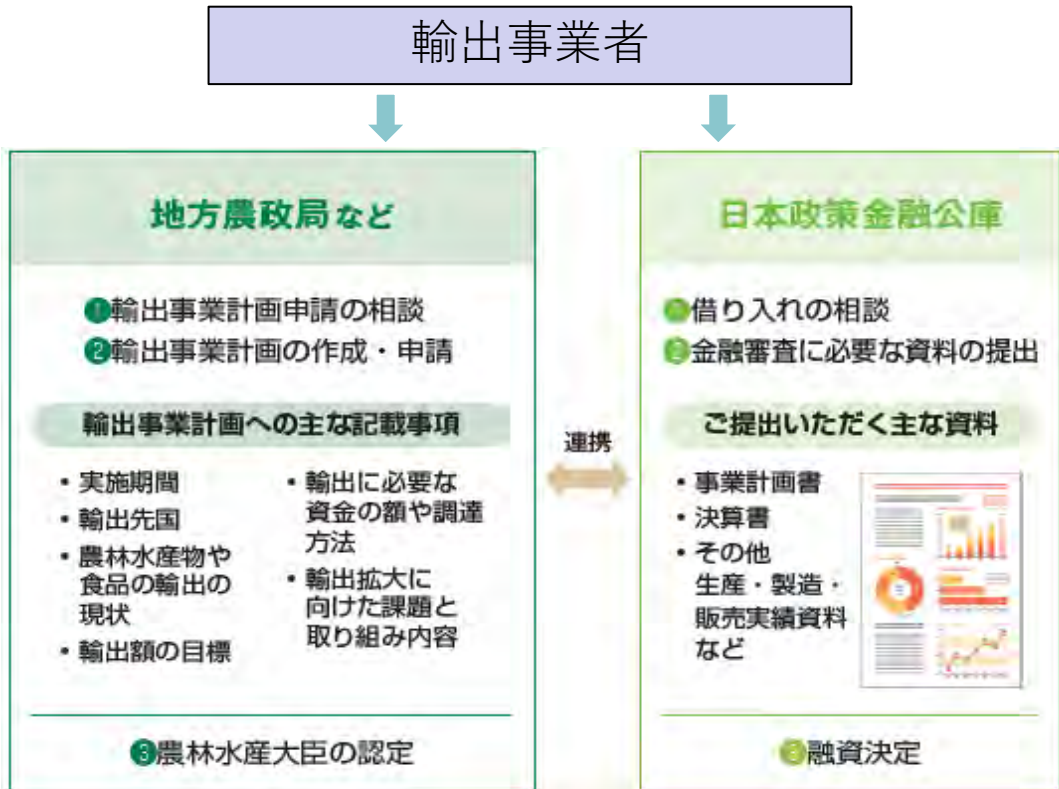
判断項目 主たる業種	資本金・従業員
製造業・その他	3億円以下 または 300人以下
卸売業	1億円以下 または 100人以下
サービス業	5,000万円以下 または 100人以下
小売業	5,000万円以下 または 50人以下

（注）中小企業者の要件

- ・中小企業者とは、左表の条件を満たす会社および個人（個人の場合、従業員の条件のみ）です。
なお、協同組合等は表記の規模を上回る場合でも中小企業者に該当します。
- ・ただし、以下の方などは規模にかかわらず中小企業者に該当しません。
例：農事組合法人、社団法人・財団法人（一般・公益含む）、有限責任事業組合（LLP）

農林水産物・食品輸出基盤強化資金のお手続きの流れ

日本政策金融公庫から農林水産物・食品輸出基盤強化資金を借り入れるためには、輸出事業計画を作成し、農林水産大臣の認定を受ける必要があります。また、地方農政局と日本公庫でそれぞれお手続きをする必要があります。



事業の実施に必要な資金の借入れ、輸出事業の実施

◆ご利用イメージ◆

輸出先国の規制に対応した製造ラインの増設に

輸出先国の添加物などの規制に対応した設備投資を計画。

黒字化までに時間がかかることから、なるべく返済負担を減らし、長期で返済したい。



市場調査などに必要な運転資金の調達に

輸出先国の消費者ニーズを掴むため、現地で市場調査を実施。

また、開催される商談会やセミナーにも参加予定。これらに必要な運転資金を利用したい。



- ・審査の結果により、ご希望に沿えない場合がございます。
- ・上記以外にも資金をご利用いただくための要件があります。詳しくは最寄の日本政策金融公庫の支店（農林水産事業）までお尋ねください。

日本貿易保険 (NEXI)

輸出取引の代金回収リスクに対応する保険をご提供いたします。

問い合わせ先

本店

お客様相談窓口

☎ 0120-671-094

URL : <https://www.nexi.go.jp>

E-mail : cs@nexi.go.jp



支援ジャンル

■ 資金調達・保険

■ プロモーション

■ 生産・商品開発

■ 関連情報収集

■ 物流

■ 販売・購買

■ その他

ソリューション

貿易保険

農林水産物・食品輸出をお考えのみなさま

その輸出先、本当に信用できますか？

ちゃんと代金回収できるか心配…

もし取引先が倒産したらどうすれば…

顔が見えない相手との取引で不安…

貿易保険で

その不安、軽減しませんか？



貿易保険
とは？

貿易保険とは、取引先国の非常危険と取引先の信用危険、いわば海外ビジネスに伴うリスクをカバーする保険です。例えば、商品を出荷したにもかかわらず、取引先が破産し代金回収が行えなくなることによって発生する損失を補償する保険です。

\\ このような不安をお持ちの方にご利用いただいています //

CASE 01 はじめての輸出取引

取引先の担当者は知っていても
その会社のお財布まで分かりません。
相手の破産や資金繰りの悪化で
代金回収ができなかったら…



CASE 02 後払いを要求された

長い付き合いの取引先から支払いを
後払いにしたいと要求された。
万が一支払われなかったら心配。
しかし、輸出は続けたい…



CASE 03 急な大口発注

ついにきた大口発注!!
でも、取引が大きくなればなるほど
代金の回収ができなかった時の
損失が不安…



CASE 04 カントリーリスクへの備え

新聞でみる、取引先国の情勢。
外国政府等による輸入制限・禁止。
取引にも影響があるかもしれない…
※突然当事者の責めにやらない事目の場合



ソリューション 活用方法

中堅・中小企業、農林水産業従事者の方にご利用いただける 中小企業・農林水産業輸出代金保険のご案内

輸出取引における **代金回収不能により発生する損失をカバーする保険** です！

✓ カバー範囲

売掛金の回収不能をカバーします。カバー率は売掛金の95%

✓ 保険料

契約金額の1%*程度（ユーザンス60日、支払い国カテゴリーDの場合）
NEXIと提携している金融機関のご紹介で、10%割引となります。
最低保険料は3,000円です。

*海外取引条件によって料率は異なります。保険料の試算はお気軽にご相談ください。

✓ 対象取引

- ・契約金額**5,000万円以下**の取引
- ・船積等から**180日以内**の決済条件の取引
- ・**日本から貨物を輸出する取引**であること

✓ 個別保険

案件ごとに利用することが可能

リスクを感じる取引を選択して保険をかけることができます。

中小企業・農林水産業輸出代金保険をおすすめする3つのポイント

01 安心 | NEXIは政府100%出資の公的機関です。安心してご利用いただけます。

02 保険金支払 | 請求から原則一か月以内に保険金をお支払いします。

03 信用調査書の取得費用無料 | 海外取引先の与信審査（バイヤー登録）に必要な、信用調査書は、累計8件まで無料です。
（中小企業・農林水産業従事者の方のみ）



手続きは簡単、**3step**で保険申込完了

詳しい内容は相談窓口までお気軽にお問い合わせください！

STEP 01
保険利用者
登録

STEP 02
バイヤー
登録

STEP 03
保険
申込み

株式会社モデルケース

国内外モニターを活用した商品評価調査・SNS PR投稿などのサービス、外国人料理家のレシピ開発・現地販路開拓支援もしています。

会社概要

業種：サービス業（リサーチ・情報発信など）

資本金：8百万円

従業員数：4名

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-9

第20スカイビル 201

TEL：03-5369-1035

FAX：03-5369-1036 ※担当：河村

URL：<https://modelcase.co.jp/>

支援ジャンル

■ 資金調達・保険

■ プロモーション

■ 生産・商品開発

■ 関連情報収集

■ その他

modelcase.

ソリューション1

マーケットインな施策に！外国人モニター「商品評価調査」

モニターへ商品配布したアンケート調査サービス。商品ニーズ・味覚・パッケージ・販促物のポジネガ・アイデアを収集を行い、対象市場の販売商品選定・商品の開発や改良・販促手法改善に生かすサービスです。国内モニターは欧米圏を中心、海外モニターは毎週料理する方が大半な料理アクティブなシンガポール消費者になります。2023年夏には、香港・米国にも展開予定です。応募モニター選定する画面でご自由に選定ができ、アンケート回答状況が分かる画面も提供いたします。

《こんなお悩みはありませんか？》



どの国で自社商品の評価が高いのか？



現地でどのような活用がされるのか？



パッケージの情報は消費者に響く内容になっているのか？



販促物は消費者に魅力が伝わる内容になっているのか？

ソリューション2

外国人モニターアンバサダーによる情報発信・座談会

モニターにブランド・商品を知ってもらい共感していただき、SNS情報発信・ニーズ収集・オンライン料理教室・座談会などアンバサダーとして、継続的に活動して頂くサービスです。専用のクローズドな交流掲示板をご提供させて頂き、交流を深めることができます。英語対応が不安な場合には、弊社が運用代行をすることが可能です。



ソリューション 活用事例

事例 ①

- 依頼企業：フジッコ株式会社
- 目的：豆加工食品のシンガポールニーズ調査
- 対象の国・地域：シンガポール
- 活用方法：モニターへ豆加工食品提供を行い、試食や調理をした上でのオンライン調査。
- 費用：－



モニターによる調理・食べ方の写真の回収もできます。
※写真はモザイク処置をしております。

事例 ① の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

実際に海外消費者の生の声を聞き、現地の食習慣や類似品の有無、希望価格帯なども非常に参考となりました。商品規格の再考や調理事例等、今後ブラッシュアップに向けた対応を練られる。

事例 ②

- 依頼企業：オタフクソース株式会社
- 目的：商品ニーズ・販促手法の収集と情報PR
- 対象の国・地域：アジア・欧州
- 活用方法：毎月商品提供、オンラインとリアルでの料理教室・座談会。SNS情報発信やアンケートなど。
- 費用：初期10万円～、月額10万円～



アンバサダーへのオンラインお好み焼き教室

事例 ② の補足情報

ご活用いただいたことによる成果

モデルケース様に在留外国人の方々を集めていただき、弊社のアンバサダー活動を支援していただきました。アンバサダー活動では、オンラインお好み焼教室を通してお好み焼を海外へ発信し、アンバサダーのSNSで弊社商品を活用したレシピ投稿をしていただいたりしながら、海外でのお好み焼・ブランド認知向上に貢献していただいております。

参考リンク集

経済産業省 北海道経済産業局 食・観光産業課

Do★食輸出Platformをはじめ、食関連事業に関する様々な情報をご確認いただけます。



Do★食輸出Platformの取組について

これまでの取組や発足経緯、輸出に取り組む企業事例をご確認いただけます。

[Do★食輸出Platformの発足について](#)

[Do★食輸出Platformの取組について](#)

株式会社ABC Cooking Studio

- [企業HP](#)
- [地域ブランディング事業](#)

株式会社オフィスラン

- [企業HP](#)
- [映像制作サービス](#)

株式会社WakkaJapan

- [企業HP](#)

株式会社エイチ・アイ・エス

- [企業HP](#)
- [レンタルHIS Webページ](#)

株式会社フォーバル

- [企業HP](#)
- [海外進出サポート](#)

三井住友海上火災保険株式会社

- [企業HP](#)

エア・ウォーター・ラボアンドフーズ株式会社

- [企業HP](#)
- [食品開発支援](#)

株式会社gr.a.m (クロス・マーケティンググループ)

- [企業HP](#)
- [海外進出コンサルティングサービス](#)

参考リンク集

COUXU株式会社

- [企業HP](#)
- [海外進出サービス「セカイコネクト」](#)

トヨタ自動車北海道株式会社

- [企業HP](#)
- [トヨタ方式で現場をカイゼン](#)

株式会社日本政策金融公庫

- [企業HP](#)
- [農林水産物・食品輸出基盤強化資金](#)

日本貿易保険（NEXI）

- [企業HP](#)
- [貿易保険リーフレット](#)

株式会社モデルケース

- [企業HP](#)
- [Japan Spark（ジャパンスパーク）](#)

食輸出のミカタ!

サポーター企業ガイドブック

