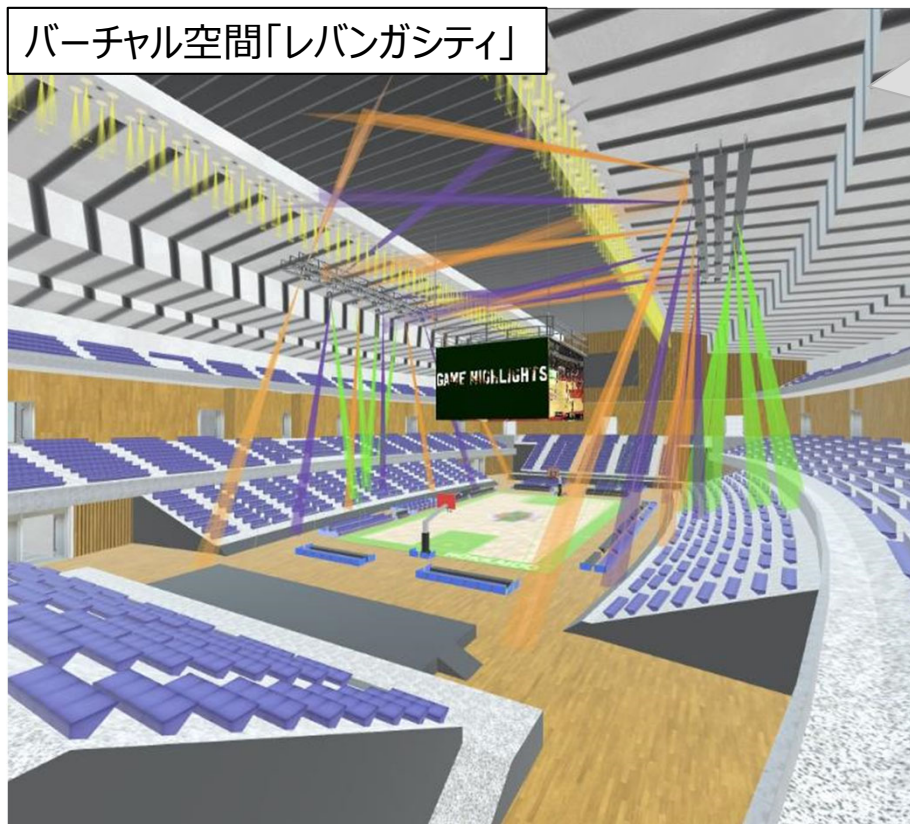


レバンガ北海道× (株) VRooM (札幌市)

xR活用でファンコミュニケーションおよび観戦体験・機会の創出

- **募集テーマ（課題）**：テクノロジーを活用した選手と来場者のコミュニケーション機会の創出やアリーナ外でも楽しめる新たな観戦体験・機会の創出
- **実施内容**：ファンと選手、さらにファン同士がVR空間上で交流できるバーチャルコミュニティ「レバンガシティ」を作り、その場でしか体験できない新たな交流体験といったコアファンやプレミアム会員を増加させるための取組や、空間内での広告掲載、イベント開催等、スポンサーや地域との連携などの実証を実施。
- **効果（チームの評価）と今後の取組**：操作性などに課題があったものの、今後改善を行い地方自治体と連携した新たなサービス提供を検討中。

バーチャル空間「レバンガシティ」



レバンガ北海道のホームアリーナである「きたえーる」をイメージして作ったバーチャル空間「レバンガシティ」の中で、選手と交流できるイベントを開催したり、スポンサー企業の広告掲載や地域の取組を紹介すること等ができる。

選手のアバター



空間内で選手やファンがアバターを通じて会話をする等して交流できる。