

レッドイーグルス北海道× tazawa.co.ltd（札幌市） モバイルテクノロジー活用×来場体験価値向上

- **募集テーマ（課題）**：これまで接点の少なかった若年層に足を運んでもらうための仕掛けづくりやルールのわからない初心者が楽しみながらルールや見どころを把握できるコンテンツの創出
- **実施内容**：新たな顧客へのタッチポイント増加を目指し、①ウェアラブル端末を活用した選手データの獲得とそれらを用いた体調管理やファンへの情報発信、②ウォーキングアプリを活用したイベント開催・試合後のユーザーの行動分析などの実証を実施。
- **効果（チームの評価）と今後の取組**：①来シーズンも希望選手は端末を利用してデータを取得。②ウォーキングアプリを活用したイベントを今期も実施予定。何より外部との共創事業を行ったことによる会社内の意識改革（外部リソースの有効活用）が進んだことが収穫。



ウェアラブル
端末により
体調データ
を取得。ス
マホアプリで
確認可能。



睡眠時間、睡眠中の体動、睡眠中の平均心拍などにより取得したデータを分析し、「**活躍期待値**」として数値化する等、ファンへ情報を発信。