エスポラーダ北海道×ユーロフィンQKEN(株)(福岡県)

「日本初?!エビデンスに基づいた食育!スポーツ×サイエンス×データ=食育」

【募集テーマ(課題)】: フットサル・チームの魅力を"引き出し""広げる"新たなコミュニケーションの創出

【実施内容】: フットサルとの新たなコンタクトポイントの創出、会場や試合以外でのチームとの接点づくり等実現の観点から、①新規スクール入会者増、ファン定着、来場者増、②スポンサーシップの獲得を目的に、札幌市内の小学生(低学年)及び保護者に対して、スポーツとの親和性の高い食育とフットサルの体験イベントを実施。スクール事業のコンテンツの拡大・満足度の向上を図った。

【効果(チームの評価)と今後の取組】: フットサル・食育イベントともに満足した者の割合が96%と高評価。 今後も継続的にフットサル×食育イベントを年6回程度実施し、ファン定着・スポンサー獲得を目指す。



一緒にフットサルで体をうごかして、牛乳をのんで、楽しもう!!



フットサルの前後に『牛乳の不思議』というテーマで食品検査の模 擬的実習と北海道産牛乳の特長を分析した味分析の講義を 受講。体を動かすこと+食を通じた子供たちの成長を支援、さら には長期的視点で健康な体づくりへの貢献を実施。





