

スポーツの成長産業化に向けた好循環の創出

【別紙】

➤ 少子化が進む中、「みる」スポーツと地域スポーツの好循環によるスポーツ産業の成長を実現する。

「みる」スポーツ

- ✓ 放映・配信の拡大
- ✓ ファンエンゲージメントの拡大
- ✓ 観戦型スポーツツーリズムの拡大 等

地域スポーツ

- ✓ 部活動改革も踏まえた地域スポーツ環境の整備
- ✓ 学校体育施設の企業も含む多様な主体への開放
- ✓ 地域・企業内における健康増進へのインセンティブ設計 等

機会
創出

好循環の創出による
スポーツの
成長産業化

スポーツ市場規模を**15兆円**へ
スポーツ実施率を**70%**へ
Well-beingの向上へ

魅力
向上

市場
拡大



(出所) ©H.N.F.



(出所) DAZN

「みる」スポーツ

- ✓ データ・映像活用等による競技の魅力向上
- ✓ ホスピタリティの拡大
- ✓ 「みる」スタジアムアリーナ改革
- ✓ スポーツの社会的価値の可視化 等



(出所) SONY

地域スポーツ

- ✓ マルチスポーツ体験
(脱・単一競技志向)
- ✓ スポーツによる健康効果の可視化 等



(出所) (株) 富士通



(出所) さいたまスポーツコミッション



(出所) スポーツデータバンク



(出所) リーグ

「みる」スポーツ

- ✓ 国際展開の推進
- ✓ ホスピタリティの拡大
- ✓ DXによる新サービスの創出 等



(出所) sorare



(出所) (株) アシックス

地域スポーツ

- ✓ 地域スポーツカンパニーの創出
- ✓ スポーツ用品市場、フィットネス産業市場
等関連市場の拡大 等

