

「スポーツ×α」の可能性を探る勉強会

「スポーツ×観光」、「スポーツ×ヘルスケア」産業の創出を目指して

経済産業省北海道経済産業局では、北海道内のスポーツ関連市場の拡大に向け、新たなスポーツ関連ビジネスの創出・拡大を目指すとともに、スポーツを通じた地域課題解決に取り組む道内スポーツチーム及びスポーツ関連事業者、民間企業・自治体等を支援しています。

本勉強会では、「スポーツ×観光」、「スポーツ×ヘルスケア」に関する取組事例を発表し、各分野の有識者からより効果的なプランになるようアドバイスをいただき、地域のスポーツ資源を活用した「稼ぐ力」、「地域価値」の向上に向けた方策を学びます。スポーツチームとスポーツ関連事業者、民間企業・自治体等との連携強化やスキルアップとともにスポーツ関連ビジネスの創出を目指します。

日時 2025年1月10日(金) 14:00-18:00

会場 EZOHUB SAPPORO HIGUMA HALL
(札幌市東区北8条東4丁目1-20
サツドラホールディングス株式会社 本社2階)

対象

スポーツチーム
スポーツ・観光・ヘルスケア関連事業者
自治体 など 50名 [先着順・参加無料]

プログラム

14:05～ 特別講演「地域活性化・まちづくりに寄与するツーリズムとは」

原田 宗彦 氏 (大阪体育大学 学長・日本スポーツツーリズム推進機構 会長)

ースポーツを「する」「みる」以外にも、旅行やスポーツを「ささえる」人々との交流、
隠れた地域資源の発掘と魅力化、スポーツイベントの誘致やインバウンド観光の促進など
多様な視点を盛り込んだ「スポーツにより人が動く仕組みづくり(スポーツツーリズム)」をお伝えします。

14:50～ テーマ①「スポーツ×観光」

アイディア発表者 **泉 信之 氏** (北見市商工観光部 観光推進室長・アドベンチャーオホーツク推進協議会)

ーレンタサイクル拠点の整備や大会開催などを通じて、サイクルツーリズムを積極的に進めています。
地域のスポーツ資源を活用した、稼ぐ力向上に向けた地域一体となった取組方策を学びます。

有識者 **原田 宗彦 氏**

15:50～ 特別講演「理論と実践に基づく、スポーツビジネスとは」

福田 拓哉 氏 (新潟経営大学 客員教授・ヴォレアス北海道・熊本ヴォルターズ 社外取締役)

ーNPB(野球)、Jリーグ(サッカー)、Bリーグ(バスケットボール)、全ての実務経験を有する
スポーツビジネス研究者が理論と実践に基づく、プロスポーツチームを核とした事業開発をお伝えします。

16:35～ テーマ②「スポーツ×ヘルスケア」

アイディア発表者 **田中 強 氏** (レッドイーグルス北海道 チーフマネージャー)

ー選手・トレーナーの専門知識、チームのハブ機能を活用した運動プログラム「スポーツライフとまこまい※」
を実施しています。プロスポーツチームと自治体との連携や、ヘルスケアビジネスとしての
展開方策を学びます。

※ 令和6年度 スポーツ庁補助事業「運動・スポーツ習慣化促進事業」の一環で実施しています。

有識者 **久保 匠 氏** (ソーシャルセクターパートナーすくらむ 代表) / **福田 拓哉 氏**

17:25～ 施策紹介「令和7年度スポーツ関連予算等」

経済産業省 / スポーツ庁 (予定)

18:00～ 交流会 [任意・会費制]

※ 会場内で軽食を提供します。参加希望者は、会費1,000円を受付時にお支払いください。

主催



経済産業省
北海道経済産業局
Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry

特別講演 / 有識者



大阪体育大学

学長・日本スポーツツーリズム推進機構 会長 **原田 宗彦 氏**

1954年大阪生まれ。84年ペンシルバニア州立大学博士課程修了(Ph.D.)。フルブライト上席研究員、大阪体育大学教授、早稲田大学スポーツ科学学術院教授を経て、現在は大阪体育大学学長。

スポーツビジネス、スポーツマーケティング、スポーツツーリズム、スポーツまちづくりが専門。現在、スポーツによる地域活性化にかかるスポーツ庁「スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携協議会」、観光庁「スノーリゾート研究会」などの委員会に参画するほか、日本バドミントン協会理事などを務める。

【キーワード】 **スポーツマーケティング** **スポーツツーリズム** **地域活性化・まちづくり**



新潟経営大学

客員教授・ヴォレアス北海道・熊本ヴォルターズ 社外取締役 **福田 拓哉 氏**

小樽市生まれ。博士(経営学・立命館大学)。大家友和ベースボールクラブ 京都パープルサンガ、福岡ソフトバンクホークスマーケティングを経て、2007年から新潟経営大学にて研究者としてのキャリアをスタート。スポーツマーケティング、プロスポーツビジネスが専門。福岡ソフトバンクホークスなど、地域密着型プロスポーツ組織との産学協働プロジェクトを多数手がける。2022年7月より、熊本ヴォルターズ代表取締役社長として実務に復帰。1年8か月にわたり、Bクラブのビジネスに携わる。

【キーワード】 **スポーツマーケティング** **プロスポーツビジネス** **産学協働**



ソーシャルセクターパートナーすくらむ

代表・日本ファンドレイジング協会 認定ファンドレイザー **久保 匠 氏**

福祉系NPO法人で障害者支援に携わった後、日本ファンドレイジング協会にて、他分野のクライアントにファンドレイジング力強化プログラムを提供。2022年より独立し、ソーシャルビジネス、NPOなど向けの成長戦略策定、実行支援などを実施。2024年度より、中札内村にてSocial Impact Bondを活用した住民向け健康増進プログラムに取り組む。

【キーワード】 **ソーシャルビジネス** **社会的インパクトマネジメント**

テーマ

スポーツ関連産業を拡大したい、またはこれから取り組みたい事業者、自治体担当者などのステークホルダー向けに実際のアイデアを題材にしながら「スポーツ×α」のビジネス創出に必要な手順などをお伝えします。



スポーツ×観光

【事業アイデア・題材】

広域連携によるサイクルツーリズム

【キーワード】

スポーツツーリズム **アウトドアツーリズム** **地域連携**



スポーツ×ヘルスケア

【事業アイデア・題材】

スポーツチーム主導の住民向け健康増進プログラム

【キーワード】

地域密着型スポーツチーム **ホームタウン** **ソーシャルビジネス**

**お申し込み
方法**
(要申し込み)

下記URLまたはQRコードよりお申し込みください。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/hokkaido02/20250110_sports_ws

【申込締切】2025年1月8日(水) 18時まで

※定員に達した場合、締切を待たずに受付を終了します。

定員 50名

参加費無料



主催 経済産業省北海道経済産業局

お問い合わせ先

株式会社北海道二十一世紀総合研究所 (担当:小川・高松)

Email: sports@htri.co.jp / Tel: 011-231-3053

【個人情報の取り扱いについて】

お申し込み時に記載いただいた個人情報は、経済産業省北海道経済産業局および株式会社北海道二十一世紀総合研究所の責任において適切に管理いたします。本セミナーに関する諸連絡に使用するほか、今後実施する関連セミナーのご案内のために使用させていただく場合がございます。