

株式会社アミノアップ[®]（所在地：札幌市）



■ 企業概要

- ・ 設立：1984年
- ・ 資本金：36,900万円
- ・ 従業員：92名
- ・ 事業：製造業

■ 健康経営へ取り組むきっかけ

- ・ 加入保険者である「協会けんぽ」からの紹介が契機。健康食品を製造する企業として、「健康に携わる企業は働く環境から健康的であるべき」という志が原動力となり取組を開始。

■ 健康経営に関する取組内容

- ・ 車通勤による運動不足改善のため、歩数計アプリを活用した約2か月間のイベントを年3回実施。日々の歩数平均値を元に個別に達成可能な目標を設定、運動の習慣化を促す企画として継続し、4年目に突入。
- ・ 入社後に本社ロビーに集まりラジオ体操を行う企画を実施。参加シールを集めた社員に参加賞を授与するなどしたところ、参加社員が徐々に増加し、コミュニケーションの場に。
- ・ この他、管理栄養士資格を持つ社員による食事の献立や栄養に関するアドバイス、トレーニングスペースの設置、ランニング部やヨガ部などの社内部活動を会社としてサポート。

■ 取組の効果

- ・ 社員間のコミュニケーションが増え、社内の雰囲気改善。
- ・ 新卒採用などの求人活動でアピールが可能。健康経営や「えるぼし」の認定は注目を受けるきっかけに。
- ・ サプライヤー間の国際的な評価基準（EcoVadis）の評価でも健康経営の取組が基礎となった。海外企業と取引をする際の信用度獲得の上でも、健康経営の取組は有用。