

電制コムテック株式会社（所在地：江別市）



同社本社社屋とヘルスケア事業分野の主力製品
電気式人工喉頭「ユアトーン」



■健康経営へ取り組むきっかけ

- ヘルスケア事業が事業分野の主軸のひとつであることや生産性向上のための取組として健康経営に着目。
- 社員アンケートの結果、全体の8割が運動習慣がないことなどを踏まえ健康経営優良法人認定制度にチャレンジ。

■健康経営に関する取組内容

- 社員に健康経営への理解を深めてもらうため、健康経営アドバイザーを招いて勉強会を数回実施。
- 実際に体を動かしてもらいイベントとして、体幹を気軽に鍛えられる運動器具「スラックレール」の体験会を開催。
- 自社製品「ルーチェグラス」を社員に無料貸出。ルーチェグラスは模擬太陽光を目元に照射。爽やかな朝をむかえることができ、生活リズムの調整に寄与。
- ジーンズ、パーカー、Tシャツが着用可能なドレスコードフリー制度を実施。動きやすい、働きやすい服装での出社を可能とするとともに、服装を基に自由な発想や意見を尊重。



「スラックレール」を用いた
社員向け運動講習



プロスポーツ選手も注目するウェアラブル型
高照度光照射装置「ルーチェグラス」

■企業概要

- 設立：1977年
- 資本金：4,900万円
- 従業員：118名
- 事業：製造業

■取組の効果

- 社員の心身の健康状態改善と運動の習慣化が進捗。パフォーマンス向上や生産性向上による組織の活性化に貢献。
- DENCOMブランドの向上で、今後の人材採用時にも活用。
- 初の認定を機に今後も「社員皆がワクワクする会社」へ。