



■ 企業概要

- 設立：2002年
- 資本金：5,000万円
- 従業員：52名
- 事業：製造業

■ 健康経営へ取り組むきっかけ

- 30年前からグループ内で「3 KM生涯幸福設計シート※」を毎年全従業員が作成。
- 同シートに半分程度健康に関する記載があり、従業員の夢を実現するためには企業が従業員の健康づくりを後押しする必要があるという方針のもと健康づくりに向けた取組を開始。

※ 3 KM = 「個人 (Kojin)」「家庭 (Katei)」「会社 (Kaisya)」の3つのKと、もう一つの3つのKである「健康 (Kenko)」「経済 (Keizai)」「心 (Kokoro)」、「目標 (Mark)」「管理 (Management)」「意欲 (Motivation)」の3つのMにちなんで名づけられたプログラムの総称。

■ 健康経営に関する取組内容

- 社内にスポーツジムやバランスボールを設置したほか、野菜摂取率を高めるため自社製ドレッシングを設置。
- 健康診断でC評価以下が出た場合、再受診を義務付けし診断結果を会社に提出。禁煙率を高めるため、禁煙誓約書を提出させ、家族に同意書へのサインを依頼。
- 他社の健康アプリ等を活用しながら、従業員の健康チェックを実施し健康に関する表彰制度を創設。

■ 取組の効果

- がんの早期発見につながり、一人あたりの医療費が減少。
- 健康経営の取組により求人に対する問合せも増加。