



### ■ 健康経営へ取り組むきっかけ

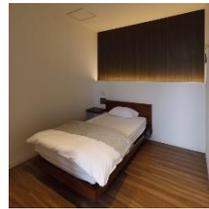
- 少子高齢化や労働人口減を背景に、社員が心身共に健康で生き生きと稼ぐ100年企業を目指し、健康づくりの推進を「コスト」ではなく「投資」と考え、働き方改革に取り組んできたことで、自然と健康経営優良法人の取得・認定に至る。

### ■ 健康経営に関する取組内容

- 健康診断やインフルエンザ予防接種は会社負担。35歳以上は生活習慣病予防検診を会社負担で実施。
- 食に関する社内セミナーを年に2回程度定期的で開催。
- 会社負担でスポーツジムと年契約。社員の家族も利用可能。
- 社内にマッサージチェアやストレッチスペースを備えるリフレッシュルームのほか、リカバリールームやメンタル面談室等を完備。
- 社内でペットロボット「aibo」を飼育。社員の心の癒しに。
- サテライトオフィスやテレワークといった体調に合わせて働く場所を選べる労働環境を構築。
- 業務の合理化を図り、残業時間を削減。



メンタル面談室  
(使用時はブラインドを  
下げる)



リフレッシュルーム リカバリールーム

### ■ 企業概要

- 設立：1947年
- 資本金：2,000万円
- 従業員：49名
- 事業：卸売業

### ■ 取組の効果

- 社員同士のコミュニケーションが生まれ、各々の健康意識が高まる。
- 働き方改革との相乗効果で、業務の効率性、生産性向上に繋がる。また、社員のモチベーションが上がり、様々なアイデアが出るようになり職場の活性化に貢献。