

株式会社マツオ（所在地：滝川市）



同社本社と主力商品の松尾ジンギスカン



会議に併せて実施される講習の様子



「羊肉NO. 1」を目指す
売上高100億円宣言企業

■企業概要

- ・ 設立：1956年
- ・ 資本金：1,100万円
- ・ 従業員：203名
- ・ 事業：製造業

■健康経営へ取り組むきっかけ

- ・ 飲食事業がコロナ禍で影響を受ける中、国の補助制度の活用を検討した際に「健康経営優良法人認定」によるインセンティブを認識。元々食品製造業として社内の衛生環境に配慮する仕組みを整備し、親和性があることから取組を決意。

■健康経営に関する取組内容

- ・ 被保険者（40歳以上）の健診受診率100%を徹底し、従業員の健康状態の把握、早期発見・早期治療を推進。
- ・ 保険会社と連携し、従業員向けの血管年齢の測定会やベジチェックを実施。レストランの店長や事業部門長が集まる会議で健康経営に関する方針を社内周知。各店長を健康づくり管理者に任命し、各店舗の従業員まで情報共有を徹底。
- ・ 店長会議などで外部講師を招き、健康の大しさに関する講演も実施。今年は循環器に関する講演会を実施予定。

■取組の効果

- ・ 取組を始めてから見るに“痩せた”従業員が増加。今回の認定を契機に、二次健康診断や特定保健指導が進み従業員が自発的に受診する様子や喫煙者の減少も確認。
- ・ 同社の認定を機に、今後は子会社（中華、スイーツ、FC事業等）にも健康経営の取組が拡がっていくことにより、グループ全体の企業価値向上にも貢献。