

株式会社ナカジマ薬局（所在地：札幌市）



調剤にかかる待ち時間に配慮した店舗空間



薬剤師が開発したオリジナルサプリメント 連続休暇を活用した海外旅行

■ 企業概要

- ・ 設立：1977年
- ・ 資本金：3,000万円
- ・ 従業員：580名
- ・ 事業：小売業

■ 健康経営へ取り組むきっかけ

- ・ 「患者様中心主義」の企業理念のもと、予防医療としての「未病」対策やオリジナルサプリメントの開発など、様々な取組を実施。その一方で「社員自身が心身共に健康で、働きがいのある企業」であることも重要であると感じ、健康経営優良法人の認定取得に向けての取組を開始。

■ 健康経営に関する取組内容

- ・ 年に一度、最大9日間取得可能な連続休暇制度、誕生月に有休取得を勧めるバースデー休暇制度、有給休暇積立制度等の各種休暇制度を充実。
- ・ 予防医療の観点から、自社開発のサプリメントやがん検査キット等薬局やオンライン店舗で販売している商品を、社員へ特別価格で販売。また、社員の6割以上が女性であることから、フェムテック（女性特有の健康課題に特化した商品）雑貨等も用意。
- ・ 社員の予防接種、健康診断に係る費用は会社が負担。乳がん検診や大腸内視鏡検査等の付加健診についても費用を補助。
- ・ 特定健診でリスクが見つかった社員に対しては、業務に優先し、自社管理栄養士による特定保健指導を実施。

■ 取組の効果

- ・ 自社管理栄養士による特定保健指導実施率が大幅に向上。
- ・ 働き方改革の流れと健康経営の相乗効果で業務の効率化が進み超過勤務が減少。社員のQOL向上に貢献。