

北海道商工会議所連合会

## 1. キャリアサポート北海道連携会議(第7回)

開催日 令和2年8月21日(金)  
 場所 札幌グランドホテル  
 参加者 大 学：21大学23名  
 商工会議所：13会議所15名



キャリアサポート北海道連携会議

## 2. 就職支援システム「スキャナビ北海道」運営

稼働日 平成29年6月7日(水)  
 登録企業数 353社(令和4年5月20日時点)  
 アドレス <https://www.hokkaido.cci.or.jp/scanavi-hokkaido/>



## 3. 「道内に輝りと光る企業ハンドブック2022」発行

発行日 令和4年5月27日  
 掲載企業数 110社  
 配布先 道内国公立大学、道内公立・私立高等学校、  
 専門学校、道内42商工会議所等  
 アドレス <https://www.hokkaido.cci.or.jp/scanavi/file/kirari2022.pdf>



道内に輝りと光る企業ハンドブック2022

## 4. スキャナビフォーラム2020(オホーツク・旭川)開催

[ オホーツク(北見)開催 ]  
 開催日 令和2年9月25日(金)  
 場所 北見経済センター  
 参加者 11校12名  
 21企業21名



スキャナビフォーラム(オホーツク)

[ 旭川開催 ]  
 開催日 令和2年10月30日(金)  
 場所 アートホテル旭川  
 参加者 16校21名  
 30企業30名



スキャナビフォーラム(旭川)

## 5. 大学生向け社会人講座(第8回)開催

開催日 令和3年11月9日(火)  
 場所 札幌国際大学  
 参加者 札幌国際大学3年生  
 岩見沢・恵庭・石狩 若手経営者3名(YEG)



大学生向け社会人講座

## 6. キャリアセンター訪問ツアー開催

開催日 令和3年12月6日(月)～令和4年2月24日(木)  
 場所 道内17大学17回(内オンライン7大学7回)  
 北星学園大学、藤女子大学、北海道情報大学、  
 國學院大学北海道短期大学部、北海道文教大学、札幌大学、  
 札幌学院大学、札幌国際大学、北海道武蔵女子短期大学、  
 北海商科大学、東海大学、北海道教育大学、  
 小樽商科大学、函館大谷短期大学、函館大学、  
 北洋大学、北翔大学  
 参加者 延べ112企業



キャリアセンター訪問ツアー

## 7. 北海道で働こう応援会議への参画

設立 平成30年1月15日(月)  
 参加団体 24団体・企業(座長：岩田会頭)

## 8. 稚内で働こう応援会議の設立

設立 平成30年6月1日(金)  
 参加団体 15団体・企業  
 (座長：中田稚内会頭)



# 人材確保事業のプログラム化（素案）

北海道商工会議所連合会  
2019.9.17

## ○目的

様々な組織が、多種多様な人材確保事業を展開する現状にあつて、総合的な戦略が打てていない。人材確保事業を戦略的・総合的に事業計画に入れ込み、実施していくため、キャリアサポート北海道連携会議やスキャナビフォーラム等を通じて得た人的ネットワーク、情報、蓄積した経験を基に、標記プログラム化を提案し、各商工会議所・道商連の事業計画に反映する。

## ○プログラム提案内容

タイミング	企業	商工会議所・道商連
<b>【方向性】 子供と地元企業との接点をあらゆる機会で作る</b>		
小学生	● 地元企業による職業体験	→ 青年部・業界団体 他
中学生	○ 子供の企業訪問・現場見学	→ 訪問機会の提供
高校生	○ 社会人講座（若手経営者） ○ インターンシップ	→ 学校へ若手経営者派遣
	○ 地元高校との情報共有 （定期的実施）	→ 商工会議所 役員・議員 <b>北海道教育厅と連携</b>
<b>【方向性】 大学と企業との関係を構築し、情報連携を深める</b>		
大学生	● 地元大学等との情報共有 （定期的実施） ● 企業による大学訪問	→ キャリアサポート連携会議 スキャナビフォーラム 他 → 訪問機会の提供
1年生	○ 地域課題をテーマに学生・企業が連携	
2年生	● 社会人講座（若手経営者） ● 学生の企業訪問・現場見学	→ 大学へ若手経営者派遣
3年生	○ 成人式・自治体広報誌の活用	
4年生	○ （業界別）インターンシップ ○ 企業研究 ○ 合同企業説明会 ○ 学内説明会	→ 北海道で働こう応援会議 への協力
UIJターン	○ 首都圏大学との連携	→ スキャナビ北海道を ベースにして情報提供 （札幌市・北海道と連携）

# 成果が出る求人活動へ 10の提言

1. 大学キャリアセンターや先生とのつながりが鍵！大学に足を運ぼう
2. 「もう時期が遅い」は大きな勘違い！秋以降もチャンスと認識しよう
3. 条件や規模で大手と戦うな！自社らしい強みとビジョンを語ろう
4. 採用は「経営者」の最も重要な仕事と位置付けよう
5. 採用には「エース社員」を投入しよう
6. 一般論では響かない！「学生が求めること」をウーチンしよう
7. 保護者の納得も重要！保護者にも響く情報提供を
8. キレイごとだけでなく、「企業のリアル」を伝えてミスマッチを防ごう
9. 先輩社員のライフスタイルを明示して、学生に将来像を見せよう
10. 採用は「お見合い」愛情と厳しさを持って良い出会いを生み出そう