

AKIRA NAKA

クリエイティブディレクター中章氏は、アメリカ滞在中にテーラーと出会いデザインを始める。アントワープ王立芸術アカデミー在学中にイェール国際モードフェスティバルに選出。その後アントワープにおいてニットデザイナーに師事し2006年に帰国。07年 POESIE をスタート。21_21DESIGN SIGHT での“ヨーロッパで出会った新人たち展”、ROCKET GALLERY でのエキシビジョン等インスタレーションでの発表を開始。09S/S シーズンよりレーベル名を AKIRA NAKA に変更し東京コレクションに参加。同年ベストデビュタントアワード受賞。テキスタイルの豊かさとそれを打ち出すカットラインを強みとし、デイリーに着られるプレタポルテをテーマにコレクションを展開。北欧と日本のハンドニット技術を掛け合わせ毎シーズンクチュールライクなニットを展開。

BRAND CONCEPT: アティチュードを纏う

株式会社 アビサル・ジャパン

代表取締役の幟立真理氏は、愛娘のアトピーを治したいという思いから、白糖の持つ効果薬理に着目し、肌に安心安全な砂糖のスキンケア商品「シュクレ」を開発。お砂糖コスメの第一人者として各方面で活躍。2006年より大学や医療機関との共同研究を行い、0~6歳のお肌の基礎がつけられる時期に特化した、新しいベビースキンケアブランド「Baby Skin Japan」を2014年4月に設立。簡単な育児アイテムとして「シュガーリング」を提供し、スキンケアを通してスキンシップを計り、良好な親子関係と一生ものの美肌を守るサポートをしている。

サツドラホールディングス

大内秀伸氏は、サツドラホールディングス株式会社執行役員インバウンド事業部ディビジョンマネジャー。VISIT MARKETING 株式会社代表取締役社長95年6月株式会社サッポロドラッグストア入社。店舗店長からSV、バイヤーを経て店舗企画部を立ち上げ。出店計画、新フォーマット開発PJリーダー、その後、海外店舗出店PJリーダー(マレーシア、台湾)を経て2015年インバウンド推進を立ち上げ、2017年 VISIT MARKETING 社設立、2018年インバウンド事業部立ち上げ。