

経営発達支援計画の概要

実施者名	富良野商工会議所
実施期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日
目標	<p>小規模事業者の総合的な経営支援機関として行政を始め関係機関等と連携し、新商品開発や新たな需要開拓を始め販路拡大に努め、小規模事業者の経営の発達を目指します。</p> <p>また、地域内の活力増進と雇用の創出を図るために、創業者や第二創業者に対して総合窓口として小規模事業者の相談指導を伴走型で行い支援する。これにより地域の企業創出並びに事業承継などの後継者対策の解決を図ると共に持続可能な経営に取り組む小規模事業者の支援と地域経済の活性化と底上げを目標とする。</p>
事業内容	<p>I 地域の経済動向調査 経済動向調査を実施して業種別動向や見通しの把握分析を行い、地域や小規模事業者の課題の抽出とその情報の提供や巡回・窓口相談において活用し助言・指導を行い、持続的可能な経営計画作成支援を実施する。</p> <p>II 経営分析・需要動向調査 巡回、窓口相談などを通じ小規模事業者の経営資源の発掘と経営分析を行うと共に、連携先関係団体やミラサポの専門家派遣を行う。</p> <p>III 事業計画策定・実施支援 市場調査等の結果を踏まえ、経営計画の策定支援を行い、その実効性を高め、巡回指導を実施して経営計画の進捗状況の確認を行うと共に、課題解決に向けた指導・助言を実施して小規模事業者の持続的発展を図る。</p> <p>IV 創業・第二創業（経営革新支援） 創業者・第二創業者などの支援の一環として㈱日本政策金融公庫旭川支店国民生活事業及び一般財団旭川産業創造プラザと連携して個別相談会を実施すると共に、創業後も経営指導員等の巡回指導やフォローアップなど伴走型支援を実施する。</p> <p>V. 小規模事業者販路開拓支援 地域の資源を活用した新商品開発と優れた富良野ブランド商品の販路開拓や新メニュー開発の促進や展示会や試食会の開催と出展支援及び地域ブランドとしての確立を目指す。また、地元農産物を使用した安心安全な新ご当地メニューを開発して広く周知して新たな需要の開拓と富良野ブランドに対する認知度の向上を図り売上の増加を目指す。</p>
連絡先	富良野商工会議所中小企業相談所 北海道富良野市本町7番10号 電話番号 0167-22-3555 FAX 番号 0167-22-3120 ホームページアドレス http://www.furano.ne.jp/furano-cci/