地域	北海道札幌市	認定日	平成27年8月28日	
事業分類	情報通信	テーマ分類	IT	

事業名： 海外市場とのクロスビジネスを可能とする「ユーザー指向（興味）解析システムを搭載したツアーメイキングシステム」を活用したニューサービスモデル事業の展開

○事業概要（新規性、市場性等）

・タイから北海道への旅行客は、直行便の就航と相まって増加の一途を辿っており、富裕層による個人旅行が7割近くかつリピーターが多いという特徴があるとともに、旅行に関する情報をインターネットで収集し、旅行業者を介さずに直接予約する傾向が強まっている。

・更なるインバウンドの増加のためには、定番化した団体ツアーのみならず、その経験を経た者がリピーターなるきっかけとなるような魅力的なメニューによる体験観光ツアーを創出、提供していく必要がある。

・また、日本から海外というアウトバウンド的視点においても、同様に現地の旅行会社が提供可能な体験観光メニューを日本人が知る環境は整っていない。

・本事業では、上記課題を解決するため、北海道内の魅力あるコンテンツをweb上で提供し、旅行客がツアーとして組成できる「ツアーメイキングシステム」を開発、国内での展開によりインバウンドの増加を目指すとともに、クロスビジネスとしてタイでの展開を行うことにより、アウトバウンド増加も図る。

事業推進体制

映像制作支援

北海道文化放送株式会社

Web技術支援

北海道情報大学

連携体の構成

全体統括・システム開発

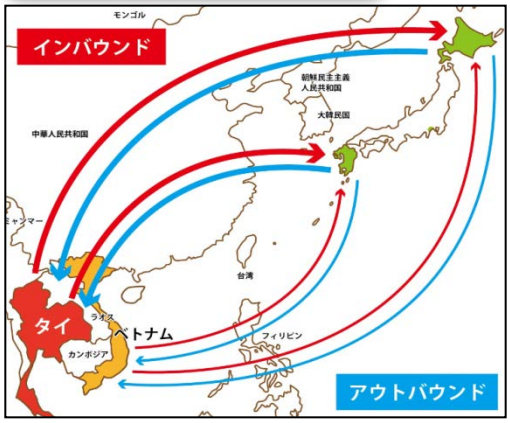
コア企業：
(株)調和技研
（北海道札幌市）
・ツアーメイキングシステム、ユーザー志向（興味）解析システムの開発、開発に関連するデザイン設計、留学生の取りまとめ、システム保守・運用

商品開発・広告・受入

㈱HKワークス
（北海道札幌市）
・ツアーのプラン調査、開発、商談会等を通じた国内外での広告宣伝、旅行者の受け入れ、海外旅行業者との業務連携推進

支援予定メニュー

①補助金
②低利融資
③信用保証の特例



ツアープラン確認画面↓