

株式会社 北海道MDブランド研究協会

●会社の理念

株式会社北海道 MD ブランド研究協会は、東南アジアをはじめとし、世界のお客さまに特に選んだほんものの北海道産品と観光情報をお届けし、北海道と世界の人や経済の交流の絆を深めます。

●会社の目的

- ①北海道の優秀商材を世界消費市場のプレミアム市場に適合する商品群(MD)を現地小売業と協力して形成し、販売企画を立案し、実売の支援、ブランドの維持管理を行う。
- ②この販売に必要な物流技術や販売促進技術の調査研究をおこない、北海道優秀商材の世界市場における販売拡大に資する。
- ③日本の消費市場に適合する相手国商材を調査し、日本の販路に乗せる支援を行い、北海道と相手国との持続的な互惠関係形成に資する。



代表取締役
馬淵 悟

会社概要

- < 所在地 > 〒060-0052 札幌市中央区南2条東3丁目10 novello 内
< T E L > 011-281-7132 (担当 田島雅史)
< U R L > <http://www.hmdbrand.com/>
< E-Mail > hanawa@cizen.jp (連絡担当 花輪和明)
< 資本金 > 600万円
< 設立 > 2007年(平成19年)6月21日

関連大学・教授等

東海大学 国際文化学部 学部長 馬淵 悟

主要製品・サービス

①商品企画開発とMDブランド管理

相手国需要(品質、性能、価格、供給時期)に適合する北海道特選商品を、道内メーカー、生産団体、物流通関業、相手国小売と協力して企画開発する。さらに開発した商品群をMDブランド“北海道特選”として管理する。

②現地店頭における販売促進企画と実施

相手国の生活習慣や食文化、年間の季節歳時、流行現象などを調査し、企画商品セルアウト促進のためのSPイベントや店頭推奨販売、ディスプレイを企画実施する。

③現地販売員訓練や日本人管理要員の派遣

北海道の商品背景を理解して、現地のお客様に解説できる店頭接客要員のトレーニングとマニュアルの作成。日本人管理スタッフの派遣。

④調査受託(海外、国内)

小売販路調査 物流技術調査 販売実験調査

⑤販促助成企画受託(海外、国内)

店頭販売助成の企画、実施