

| | | | |
|-------------|-------------------------|---|---|
| 企業概要 | | 本社所在地 | 〒612-8501 京都府京都市伏見区竹田鳥羽殿町6番地 |
| 設立 | 1959年4月1日 | 概要 ● ファインセラミックを応用した産業・自動車用部品、半導体部品、情報・通信機器、電子デバイス、医療用製品などの生産、販売を行うセラミックメーカー。 主な事業 ● 車載・産業用ディスプレイ、カメラモジュール、携帯電話、スマホ、プリンター、宝飾品、工具、太陽光電池、人工関節、電子部品、有機化学材料、通信システム、ホテル運営、サッカークラブ運営など。 | |
| 資本金 | 115,703百万円（2021年3月現在） | | |
| 売上高 | 1,526,897百万円（2021年3月現在） | | |
| 従業員数 | 78,490名（2021年3月現在） | | |
| 業種 | 情報通信機械器具・電子部品製造 | WEBサイト | https://www.kyocera.co.jp/ |

ビジョン

注力分野

- 京セラ重点研究開発領域として、エネルギー、医療ヘルスケア、モビリティ、IoT関連、材料・デバイス
- 上記テーマの連携によるスマートシティ、宇宙・海洋産業関連、交通・物流への活用など

協業形態

- 共同研究、● 業務提携（業務委託）、● 事業投資、● その他（共同実証実験）

協業先 ターゲット像

- 事業シナジーが生まれるような尖った技術を持つテック企業や研究機関など
- 京セラにはない発想を持つようなシード、アーリーステージのスタートアップ企業や研究機関など
- 京セラグループの技術や商流、人材などのアセットを上手く活用し、ビジネスの拡大を狙いたい企業

| パートナーに求めるニーズ | 内容（要件） |
|---------------------------------------|--|
| 京セラの既存領域に関する 新たなビジネスアイデア | 情報通信・環境エネルギー領域に関する新たな価値を生むビジネスアイデア・ソリューション |
| 京セラの重点研究開発領域に関する 新たなビジネスアイデア | 生体センシングシステム・モビリティ・新エネルギー・IoT領域で新たな価値を生むビジネスアイデア・ソリューション |
| 京セラがこれから取り組みたい事業領域に関する 新たなビジネスアイデア | スマートシティ・宇宙産業関連・ドローン活用ビジネス・海洋開発・サーキュラーエコノミー・アグリテックなどこれから未来に向けて新たな価値を生むビジネスソリューション |