

企業概要		本社所在地	〒135-8622 東京都港区台場2丁目3番4号
設立	1892年 3月 15日	概要・主な事業 ● 集客環境づくりの調査・企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工 ならびに各種施設・イベントの活性化、運営管理 ■ 商業施設：物販店 / 飲食店 / サービス業態店 / 医療施設 / 百貨店 / 複合商業施設 ■ PR・イベント施設：展示会 / 国内外博覧会 / 見本市 / 展覧会 / ショールーム / 企業博物館 ■ パブリック・ワークプレイス：空港 / 駅 / ターミナル施設 / パーキング / サービスエリア / オフィス ■ 文化施設：博物館 / 科学館 / 記念館 / 資料館 / 郷土館 / 美術館 ■ 余暇施設：テーマパーク / 遊園地 / 水族館 / アミューズメント施設 / スポーツ施設 / ホテル / ブライダル施設	
資本金	6,497百万円		
売上高	107,736百万円 (2021年2月期)		
従業員数	2,004名 (2021年5月末日現在)		
業種	サービス業	WEBサイト	https://www.nomurakougei.co.jp/

ビジョン

オープンイノベーションによる既存事業の高度化 および 新規事業の創出

注力分野

- オンラインとの融合が進むリアル空間での新しいユーザー体験の構築
- Withコロナ、Afterコロナにおける「ニューノーマルな店舗・空間づくり」
- フェアウッド・国産材の積極的な活用、並びにサステナブルな空間づくりの実現に向けたオリジナル技術や、ノウハウづくり、各種マテリアル（アップサイクルやリサイクル素材 等）の開発

協業形態

- 共同研究、● 業務提携、● その他（実証実験 など）

協業先
ターゲット像

- 革新的なビジネスモデルや技術等のケイパビリティ・構想を有し、乃村工藝社グループの新規事業開発に向けて協業できるパートナー
- 乃村工藝社グループの既存事業とシナジーが生まれる技術・商流・サービスを持つパートナー
- 乃村工藝社グループの技術や商流、人材などのアセットを活かして共に成長し続けられるパートナー

パートナーに求めるニーズ	内容（要件）
リアル空間を活性化させるデジタル技術	乃村工藝社グループが有するネットワーク（市場・クライアント等）に向けた、共同でのソリューション開発・提案
上記仮説立案と実証実験	デジタルとリアル空間を並行でスコープし、企画デザイン～実装できる弊社クリエイター人財との共同開発
フェアウッド・国産材の活用に向けた協働	国産材の調達・加工、国産材活用促進に向けた協働
廃材を利活用した建築素材やECOマテリアルの開発	クリエイティブな発想とサステナブルな視点の両軸で新しい価値提供を提案・実現できるパートナー