

株式会社 プロトコーポレーション

企業概要		本社所在地	〒460-0006 愛知県名古屋市中区葵1-23-14 葵ビル
設立	1979年6月1日	概要 ● 新車・中古車、パーツ、用品等をはじめとした 自動車関連情報ならびに生活関連情報サービスの提供 主な事業 ● toB向け：自動車関連情報プラットフォームグーネットのバックグラウンドシステムの提供 ● toC向け：グーネットシリーズ(4輪/2輪/整備工場/買取)	
資本金	18億4,921万円		
売上高	591億円(2020年3月末)		
従業員数	1,416名(連結ベース)(2021年3月末)		
業種	情報サービス業	WEBサイト	https://www.proto-g.co.jp/

ビジョン

オープンイノベーションを活用した既存事業の推進、新規サービスの創出

注力分野

- 自動車・モビリティ関連領域(DX、xモビリティ)
- 旅行・観光(地方創生、地域活性化)

協業形態

- 共同研究、● 業務提携、● 資本業務提携

協業先 ターゲット像

- 既存事業とのシナジーが強い企業・サービス
- 地域経済活性化を図ることのできる企業・サービス
- 革新的な技術・ビジネスモデルを持ち、成長性のある企業・サービス

パートナーに求めるニーズ

内容(要件)

DX推進ソリューションを持つ企業

- ◆ 事務処理において、自動車業界では、“紙”での処理が多く業務が煩雑
 - デジタルシフト技術/アイデアを有する企業
- ◆ 管理システムにおいて、システムはそれぞれ別々で存在し、業務が煩雑
 - ①簡易カスタマイズ可能な一気通貫のシステム、②車両情報をキーとして複数の業務を管理できるシステム

販売店在庫の利活用ができる企業

- ◆ 販売店の在庫を活用したソリューション
 - ソフト(車両管理/予約/決裁/キーデバイス)等の保有、またはサイトやアプリの開発が安易に素早くできる企業
 - ハード(レンタカー/カーシェアリング/キッチンカー/キャンピングカー/トレーラーハウス等)の制作/実績を持つ企業

体験や感動を提供できる企業

- ◆ 当社にて「買う」「乗る」「売る」「借りる」を提供していますが、新たに“体験”や“感動”を提供できる企業
 - 自治体/観光局/観光施設等とのコネクションを持っている企業
 - 地域での体験プランや観光コンテンツを提供できる企業
 - その他、上記に関して提案頂ける企業