

## 女性ならではの視点で、みんなが働きやすい環境づくりを実践

### 株式会社エコ・プロデュース札幌・櫻間絵己さん

札幌を中心に美装工事や除菌消臭を手掛ける株式会社エコ・プロデュース札幌。女性ならではの細やかな清掃、施工でお客様からの信頼を得ています。同社の人材活用について、代表取締役の櫻間絵己さんにお話を伺いました。

#### ■事業内容を教えてください。

2012 年創業の美装・清掃業です。清掃業には一般向けのハウスクリーニングと建設関連の美装がありますが、弊社は対企業向けの美装がほとんどです。また、空間除菌の事業も行っています。

#### ■創業のきっかけを教えてください。

元々、父が建設業をしていて、新事業として空間除菌の事業を検討していた経緯があり、私が別会社を立ち上げて事業化をしました。最初は空間除菌がメインだったのですが、今では美装業がメインとなっています。

私自身、父の背中を見て育ったので、自由に働ける、自分で思い描いたものを実現できるという点では起業して良かったと思っています。

#### ■札幌の特徴について教えてください。

四季がはっきりしている、雪が降るのに、こんなに観光に来てもらえる都市は他にはないと思います。除雪の体制も整っていて、雪が降っても都市として機能しているのは札幌の良い点ですね。空気がきれいで、車でちょっと走れば何でも揃うのも魅力です。特に、ゴルフが好きな方にとっては最高の環境だと思います。30 分程度で行けるゴルフ場もたくさんあるので、朝一でゴルフに行って、昼から仕事という経営者もたくさんいます。

また、札幌に限らず、北海道は昭和の良き文化が残っている地域だとも感じています。金額だけでなく、人と人とのつながりで仕事をいただくことが多いです。

#### ■人材不足は感じていますか？また、御社で行っている工夫があれば教えてください。

清掃業は、良し悪しを決めるのは業者ではなくお客様。それぞれ要望も違うので、基本的には私の目が行き届く範囲でお仕事を受けるようにしています。なので、通常であれば問題ないのですが、納期が重なったりすると一時的に不足することはあります。

採用に関しては、Instagram で現場での作業の様子などを発信していて、面接時にはそれを

見てもらっています。「清掃」というと、家事の延長でできそうな仕事だと思って面接に来られる方が多いのですが、美装はまったく別物。これまではハウスクリーニングとのギャップが大きく、せっかく入っても 1 週間程度で辞めていく人も多かったんですが、Instagram の投稿を面接時に見てもらうことによって、ミスマッチは減ったような気がします。

■求めている人材の要件はありますか？

まずは「挨拶ができること」です。施主さんや工事関係者、人と接する機会が多いので、挨拶は徹底しています。そして、他人の空間にお邪魔する立場なので、「清潔感」も大事ですよね。弊社では作業服・制服にもこだわっていて、現在、社内ですべて使っている作業服のロゴは社員の一人がデザインしたものです。私が気に入ってロゴに採用したのですが、「可愛い」と他の社員からも好評で、今ではオリジナルグッズやステッカーを作ったりもしています。また、会社の Instagram を見ている人が制服を見て話しかけてくれることもあって、「広告」としても機能してくれています。

そして、私たちの仕事は女性ならではの「細やかさ」と男性ならではの「力強さ」、どちらも必要です。建設業は朝が早いので、子育て中など時間の制約のある人は現場に限られたり、シニア人材に関しては元請けのほうで難色を示したりと難しい面もありますが、私自身は健康で元気な方であれば良いと思っています。一人では成り立たない仕事なので、その人の「長所」を見つけて、それを仕事に活かしてもらうことを心掛けています。

■今後の展望を教えてください。

私自身は今の会社規模がベストだと思っています。全社員が楽しく、幸せに生活できれば良いと思っています。明るく楽しく、でも仕事はしっかり、を心掛けて、これからも全社員が幸せになれる職場づくりをしていきたいと思っています。

【企業 HP】 <https://ecopro-eps.com/>

【企業 Instagram】 <https://www.instagram.com/ecopro.sapporo/>