

EC サイト分析や改善に副業人材を活用し売上向上に期待

カドウフーズ株式会社・嘉堂聖也さん

2010 年に創業し、函館ならではの美味しい素材を活かした総菜や土産菓子を製造販売するカドウフーズ株式会社。代表取締役の嘉堂聖也さんに、EC サイト改善を目指す副業・兼業人材活用についてうかがいました。

■会社の概要について教えてください。

食料品の製造業です。主力事業は業務用の総菜の製造ですが、近年はお菓子にも力を入れており、土産屋や百貨店、EC ショップ等で販売しております。主力商品の「はこだて雪んこ」は、地元の新しいサツマイモをベースに開発した土産菓子です。函館には名物といえるお土産用のお菓子があまりなかったのも、地元でつくったお菓子を観光客や函館に興味のある方に買っていただき、地域振興につなげたいと思いました。

■副業・兼業人材活用に至った背景について教えてください。

函館で行われた副業人材についてのセミナーに参加したのがきっかけです。自社の課題にマッチした人材と出会えると知りました。

EC サイトは私が作っているのですが、画像撮影や加工に課題を感じていましたし、サイト分析やカスタマイズの知識がなく、どのように改善すれば良いか分かりませんでした。EC 販売を強化したいと考え、相談させていただきました。

■副業人材会社とのやり取りはいかがでしたか？

副業・兼業人材の履歴書を拝見し、こんなに実績のある方が応募してくださるのだと驚きました。いろいろとお話しをお聞きするなかで、私自身、ひらめくことがありワクワクして、副業・兼業人材を検討したいと考えました。

■今回の採用の決め手を教えてください。

課題だったネット販売強化について熟知されていたのが決め手です。Amazon の分析や改善も得意な方で、分析以外のアドバイスや従業員へのレクチャーもしてくださるということで、売上アップのイメージがつかまりました。やわらかな人柄で、知的なイメージがあり、きちんと話を聞いて咀嚼してから、アドバイスをしてくれる方だったのでやりやすかったです。

■副業人材に期待する成果について教えてください。

年度内にネットビジネス構築のプロジェクトを完成することが目標です。今回、採用できなかった副業・兼業人材も魅力的だったので、今後、いろいろと取り入れていきたいです。

■副業・兼業人材活用の魅力についてどうお考えですか？

中小企業の場合、雇用にはリスクがあります。ましてや専門家を雇うとなるとコストがかかりますし、常に能力に見合った仕事を提供できなければ十分なパフォーマンスを発揮できなくなり、お互いが Win-Win でなくなってしまう。その点、副業・兼業人材であれば、コストパフォーマンスが良く、お互い様子を見ながら、少しずつ成長できるメリットがあります。

■北海道内の企業へのメッセージをお願いいたします。

副業・兼業人材というその道のプロの方が来てくださるので、会社のスキルアップにつながります。会社の財産をつくるうえで、雇用のリスクを抑えながら、少額で始められる副業・兼業人材活用は効果的だと思います。

【会社 HP】 <https://www.kafukudokitchen.jp/>