

## 創業支援等事業計画の概要（概要図）

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 市区町村                 | 北海道鶴居村 |
| 認定連携<br>創業支援<br>等事業者 | 鶴居村商工会 |

|     |                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概 要 | 鶴居村では、創業者に対する支援として、窓口相談や各種補助金等による支援を実施してきたが、本計画により、商工会や地域金融機関等との連携を更に強化し、年間4件（実数1件）の創業の実現を目指します。 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                       |
|-------|---------------------------------------|
| 年間目標数 | 創業支援対象者数：11件（実数3件）      創業者数：4件（実数1件） |
|-------|---------------------------------------|

|     |                                                                                    |                                     |                                        |                                                       |                                                  |                                                                                                 |                                                                            |                                                |                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 特 徴 | 鶴居村では、ビジネスモデルの構築、資金調達など創業に必要な要素に応じて、関係機関の強みを生かした適切な創業支援の提供を行う。                     |                                     |                                        |                                                       |                                                  |                                                                                                 |                                                                            |                                                |                                                      |
|     | 創業前                                                                                |                                     |                                        |                                                       | 創業後                                              |                                                                                                 |                                                                            |                                                |                                                      |
|     | 1. 地域資源の活用仕方                                                                       | 2. ターゲット市場の構築と仕方                    | 3. ビジネスモデルの見つけ方                        | 4. 売れる商品・サービスの作り方                                     | 5. 適正な価格の設定と効果的な販売方法                             | 6. 資金調達の方法                                                                                      | 7. 事業計画書の作り方                                                               | 8. 許認可、手続き                                     | 9. コア事業の事業展開の可能性や連携事業への拡大可能性                         |
|     | 鶴居村や鶴居村商工会、地域金融機関等が連携し、地域資源であるタンチョウ、乳製品、ブドウ、エゾシカ肉、豊かな水資源を活用した製品等を、観光資源の有効活用など支援する。 | 鶴居村、鶴居村商工会、専門家等が連携し、ニーズの把握や情報提供を行う。 | 鶴居村や鶴居村商工会、専門家等が今後伸びそうな市場についてアドバイスを行う。 | 鶴居村と鶴居村商工会、専門家等が連携し、販路開拓、ターゲット分析、販売方法、価格設定等のアドバイスを行う。 | 鶴居村と鶴居村商工会、専門家等が連携し、販路開拓、販売方法、価格設定等についてアドバイスを行う。 | 鶴居村と地域金融機関が連携し、創業希望者に対してニーズに沿った資金調達のアドバイスを行う。また、鶴居村は、設備投資に必要な資金を未来補助金を通じて支援する他、補助金等の申請書作成支援を行う。 | 鶴居村と鶴居村商工会、地域金融機関、専門家が連携し、事業計画書の策定について、創業希望者のニーズに沿った事業計画書の策定についてアドバイス等を行う。 | 鶴居村と鶴居村商工会が創業に伴う手続き・許認可についてアドバイス及び関係機関への連絡を行う。 | 鶴居村と鶴居村商工会が連携し、創業後の事業展開や新分野への進出可能性等について継続的なアドバイスを行う。 |

## <全体像>

※下線は特定創業支援等事業

