

JAPANブランド 海外販路開拓セミナー

経済産業省北海道経済産業局では、自社の製品やサービスを、新たに海外への販路開拓をしようとする中小企業を対象に、JAPANブランド海外販路開拓セミナーを開催します。

本セミナーでは、海外展開を支援する補助事業や支援サービスを説明し、併せて補助事業を効果的に活用いただいた道内外の事例を紹介します。

日時 2022年
2月21日(月)
14:00-16:00

場所 anker web studio
札幌市中央区北1条西10丁目1-17
北一条山地ビルディング6階

オンライン同時配信 オンライン接続方法: Microsoft Teams

対象者 海外展開を目指す中小企業
中小企業者が海外販路開拓等を行う
上で必要となる様々な活動をサポート
できる民間事業者など

定員 会場参加: 20名
オンライン参加: 100名
※いずれも先着順

参加費 無料

申込方法 以下の申し込みフォームよりお申し込みください。

「JAPANブランド海外販路開拓セミナー」参加申込フォーム

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/hokkaido02/202102_jb_sem



申込締切 2022年2月16日(水) 17:00

※オンライン参加の場合は開催日前日までに視聴用URLを送付します。

※提供いただいた個人情報は、本セミナー開催の目的以外には一切使用いたしません。

主催 経済産業省 北海道経済産業局

協力 新輸出大国コンソーシアム北海道ブロック連絡協議会

北海道“食”輸出産地支援プラットフォーム「Do★食輸出Platform」

お問い合わせ 経済産業省 北海道経済産業局 産業部 経営支援課

TEL:011-709-2311(内線2578) E-mail:hok-new-biz@meti.go.jp

JAPANブランド海外販路開拓セミナー

【プログラム】

13:30 開場

14:00 開会

14:05 事業概要説明

- ・ 令和4年度予算 JAPANブランド育成支援事業費補助金
 - ・ 令和3年度補正予算 デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業補助金
- 説明者: 中小企業庁 経営支援部 創業・新事業促進課

14:35 JAPANブランド育成支援等事業活用事例

ペーパーウッドを使ったオリジナル製品の開発で
海外へ販路を拡大

登壇者: 滝澤ベニヤ株式会社 代表取締役専務 瀧澤 貴弘 氏(芦別市)

15:05 JAPANブランド育成支援等事業活用事例

可能性を拓くJAPANブランド事業
—七転び八起きの未来づくり—

登壇者: 株式会社平松食品 代表取締役 平松 賢介 氏(愛知県豊川市)

15:35 支援機関からの情報提供

ジェトロの海外展開サービスについて

説明者: (独)日本貿易振興機構(JETRO)北海道貿易情報センター

15:45 質疑応答

16:00 閉会

【登壇者紹介】



滝澤ベニヤ株式会社 代表取締役専務 瀧澤 貴弘 氏

1981年、芦別市生まれ。2004年、青山学院大学卒業後、07年滝澤ベニヤ(株)に入社。16年、専務取締役に就任。オリジナル合板である「ペーパーウッド」を用いたクラフト製品は、国内外の各種デザイン賞を受賞するなど高いデザイン性と独創性を有している。国際展示会への積極的な出展を行い、海外の博物館や美術館のミュージアムショップで販売されるなど、海外で高い評価を受けており、製品の認知度や信用力を高めることで更なる販路開拓を目指す。



株式会社平松食品 代表取締役 平松 賢介 氏

1961年愛知県生まれ。84年北里大学水産学部水産食品学科を卒業、同年惣菜メーカーの岩田食品株式会社に入社。業務全般に従事し、食品メーカーとしての経験を積む。87年、実家である山安平松食品(資)に入社。88年株式会社平松食品設立、専務取締役に就任。2000年、HACCP対応の御津向上竣工を機に、代表取締役に就任。05年にISO22000を国内1号認定、現在はFSSC22000、EU向け水産加工品取扱施設認定を持つ。公職として全国調理食品工業協同組合東海北陸ブロック会長、愛知県食品輸出研究会会長の任に就いている。

【注意事項】

- 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、当日会場にて検温、手指の消毒をしていただきマスクを着用願います。発熱、咳、その他風邪症状がみられる方、体調が優れない方の参加はご遠慮ください。
- 感染状況によっては、開催方法をオンラインのみに変更する場合があります。