

## 日本初開催！ 「AdventureWeek Japan」 を実施します

平成31年2月21日  
経済産業省 北海道経済産業局  
地域経済部 情報・サービス政策課

(本発表資料のお問い合わせ先)

経済産業省北海道経済産業局

地域経済部 情報・サービス政策課 担当者：高橋、岡崎、吉田

電話：011-709-2311(内線2558,2559)

E-mail：[hokkaido-johoservice@meti.go.jp](mailto:hokkaido-johoservice@meti.go.jp)

# ■ AdventureWeek Japanの開催について

経済産業省では、平成31年2月25日（月）～3月5日（火）の日程で、「AdventureWeek Japan」を北海道を舞台に日本で初めて開催します。

AdventureWeekとは、世界最大のアドベンチャーツーリズム（AT）推進機関であるAdventure Travel Trade Association（ATTA）と地域が連携して実施するFAMツアーであり、今回は海外からの招聘者に北海道のアクティビティを体験いただくとともに、商談会を通じ、道内事業者とのマッチングの機会を提供します。

本事業は北海道胆振東部地震後の道内観光需要喚起のため、北海道胆振東部地震対応に関する予備費により実施する「北海道の魅力発信による消費拡大事業」の一環として実施するもので、北海道の魅力の世界に発信するとともに、2021年のAdventure Travel World Summit（ATWS）の北海道誘致に貢献することを目的とします。

## 【AdventureWeek Japan実施概要】

### 【行程】

- 2/26、27 ウトロ（流氷ウォーク、流氷サイクリング、トレッキング）
- 2/28 羅臼・弟子屈（海上バードウォッチング、料理体験、陶器作り体験、トレッキング）
- 3/1 阿寒（ファットバイクツアー、トレッキング）
- 3/3 札幌・小樽・赤井川（市内見学等、スキー）
- 3/4 札幌 商談会（Market Place）

### 【招聘者】

北米、欧州、オーストラリアを中心とした世界10カ国のツアーオペレーターやメディア、ATTAメンバーなど21名の海外AT関係者



# ■ Adventure Week Japan 招聘者一覧（詳細）

## 【ツアーオペレーター（12名）】

企業名	役職	Website
Action Culture（スイス）	Owner	<a href="http://www.actionculture.co.uk">http://www.actionculture.co.uk</a>
ATJ（米国）	Travel Coordinator	<a href="http://www.atj.com">http://www.atj.com</a>
Atrapamundo（スペイン）	Co-Founder & Product Manager	<a href="https://www.atrapamundo.com/">https://www.atrapamundo.com/</a>
Beyond X Boundaries（シンガポール）	Founder & Managing Director	<a href="http://www.beyondxboundaries.com">http://www.beyondxboundaries.com</a>
G Adventures（カナダ）	Global Product Manager	<a href="http://www.gadventures.com">http://www.gadventures.com</a>
Getaway Trekking Pty Ltd（オーストラリア）	Chief Executive Officer	<a href="http://www.getawaytrekking.com.au">http://www.getawaytrekking.com.au</a>
Karl Sandberg OU（エストニア）	Founder and owner	<a href="http://sandberg.ee">http://sandberg.ee</a>
KE Adventure Travel（英国）	Product Manager	<a href="http://www.keadventure.com">http://www.keadventure.com</a>
Macs Adventure（米国）	Product Manager	<a href="http://www.macsadventure.com">http://www.macsadventure.com</a>
Pioneer Expeditions Worldwide Ltd（英国）	Director	<a href="http://www.pioneerexpeditions.com">http://www.pioneerexpeditions.com</a>
SNP Naturreizen（オランダ）	Product Manager	<a href="http://www.snp.nl">http://www.snp.nl</a>
Zegrahm Expeditions（米国）	Program Manager	<a href="https://www.zegrahm.com/">https://www.zegrahm.com/</a>

## 【メディア関係者（6名）】

氏名	種別	主な発信先
Crai Bower（米国）	Traditional Media	Delta Sky American Way Hemispheres, National Geographic 等
Daniel Neilson（英国）	Traditional Media	Sidetracked, The Great Outdoors, Original Gravity, Wanderlust 等
Kassondra Cloos（米国）	Traditional Media	Travel Channel, Outside, Backpacker, SNEWS 等
Kathleen Rellihan（米国）	Traditional Media	AFAR, CNN Travel, Departures, Travel Weekly 等
Leigh McAdam（カナダ）	Influencer/Blogger	HikeBikeTravel
Yvonne Gordon（アイルランド）	Traditional Media	The Irish Independent, The Sunday Times, The Telegraph 等

# ■ Adventure Week Japan 行程（詳細）

日程	行程
2月25日（月）	女満別空港→斜里町ウトロ 宿泊：斜里ウトロ
2月26日（火）	斜里町ウトロ（体験メニュー） <u>体験メニュー</u> ・ウトロ：流氷ウォーク、流氷サイクリング、トレッキング、知床自然センター視察 宿泊：斜里ウトロ
2月27日（水）	斜里町ウトロ→（体験メニュー）→弟子屈町 硫黄山→川湯温泉 <u>体験メニュー</u> ・ウトロ：トレッキング、硫黄山見学、モシリライヴ 宿泊：弟子屈川湯
2月28日（木）	弟子屈町 川湯温泉→（体験メニュー）→釧路市阿寒湖温泉 <u>体験メニュー</u> ・弟子屈：料理体験、陶器作り体験、トレッキング ・羅臼：海上バードウォッチング ・阿寒：ムックリ制作体験 宿泊：釧路阿寒
3月1日（金）	釧路市 阿寒湖温泉（体験メニュー） <u>体験メニュー</u> ・阿寒：不思議の森（光の森）トレッキング、ファットバイクツアー、冬華美、アイヌ古式舞踊見学 宿泊：釧路阿寒

# ■ Adventure Week Japan 行程（詳細）

日程	行程
3月2日（土）	釧路市 阿寒湖温泉→札幌市 <div style="text-align: right;">宿泊：札幌</div>
3月3日（日）	札幌市→（体験メニュー）→札幌市 <u>体験メニュー</u> ・小樽・札幌：田中酒造、北海道神宮等 ・赤井川：スキーツアー（キロロスキー場） <div style="text-align: right;">宿泊：札幌</div>
3月4日（月）	札幌市 ・商談会、懇親会（札幌パークホテル） <div style="text-align: right;">宿泊：札幌</div>
3月5日（火）	札幌市→新千歳空港



# ■ 商談会（Market Place）の実施について

3月4日（月）に、招聘者と道内A T 関連事業者との商談会を開催。商談成立により、北海道へのアドベンチャートラベラーの送客が期待できることはもちろんのこと、海外AT事業者のニーズ把握により、今後の高付加価値商品造成へ繋がります。

## 【商談会実施概要】

### 【日時】

- ・平成31年3月4日（月）  
10:30～12:30、14:00～17:15（予定）

### 【会場】

- ・札幌パークホテル（札幌市中央区南10条西3丁目）

### 【主催】

- ・経済産業省（事務局：株式会社JTB総合研究所）

### 【協力】

- ・北海道運輸局、北海道、（公社）北海道観光振興機構

### 【参加予定者】

- ・海外ツアーオペレーター12者、メディア関係6者、  
道内A T 関連事業者18グループ



2018年10月 ATWSイタリア トスカーナ大会

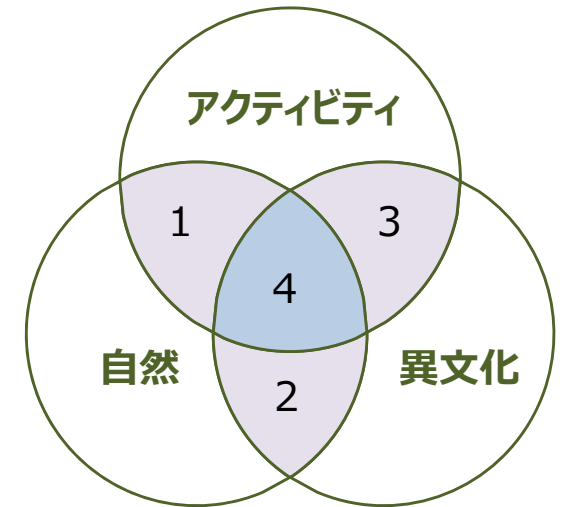
## 【道内A T 関連 参加予定事業者】

事業者等	種別
(株)エイチ・アイ・エス札幌本店【札幌】	エージェント
(株)北海道宝島旅行社【札幌】	
札幌観光バス(株)【札幌】	
夢F.C.(株)【弟子屈】ほか	
(株)JTB GMT 北海道営業所【札幌】	
(株)プレミアム北海道【札幌】	
(株)近畿日本ツーリスト北海道【札幌】	
(株)日本旅行北海道【札幌】	
(株)トラベル北海道【札幌】	
(株)デスティネーション十勝【帯広】	
(一社)ふらの観光協会【富良野】 NPO法人南富良野観光まちづくり協会【南富良野】	
(一社)ニセコプロモーションボード【倶知安】ほか	
ヒッコリーウインド【鶴居】	体験・宿泊事業者
鶴雅リゾート(株)【釧路】	
(株)知床ランドホテル【斜里】ほか	
(株)北海道ネイチャーセンター【鹿追】	
(株)アルパインガイドノマド【札幌】	
株式会社オーシャンデイズ【千歳】	

## ■ (参考①)アドベンチャーツーリズム※とは

### 定義

- 「アクティビティ、自然、異文化体験の3要素の内、2つ以上で構成される旅行」
- 例えばダイビングやロッククライミングなどの「ハードアドベンチャー」や、バードウォッチングやその地ならではの料理体験などの異文化体験からなる「ソフトアドベンチャー」まで、その形態はさまざまである。

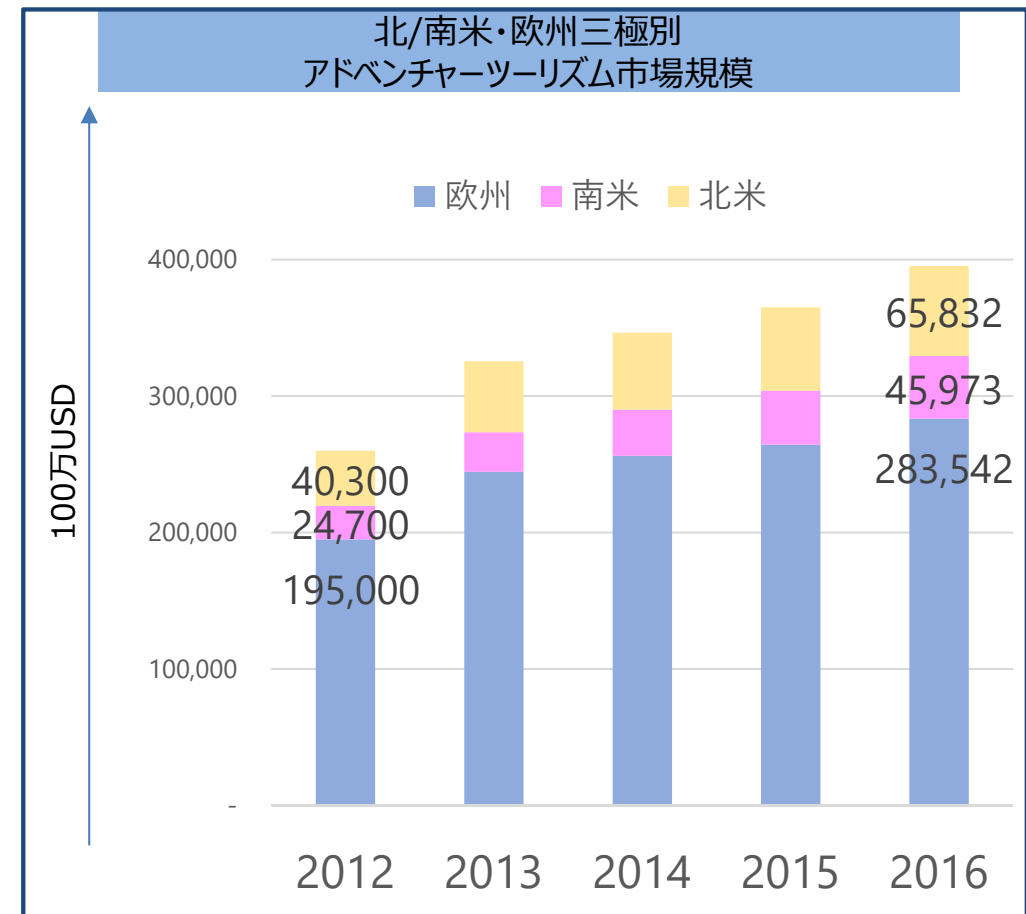
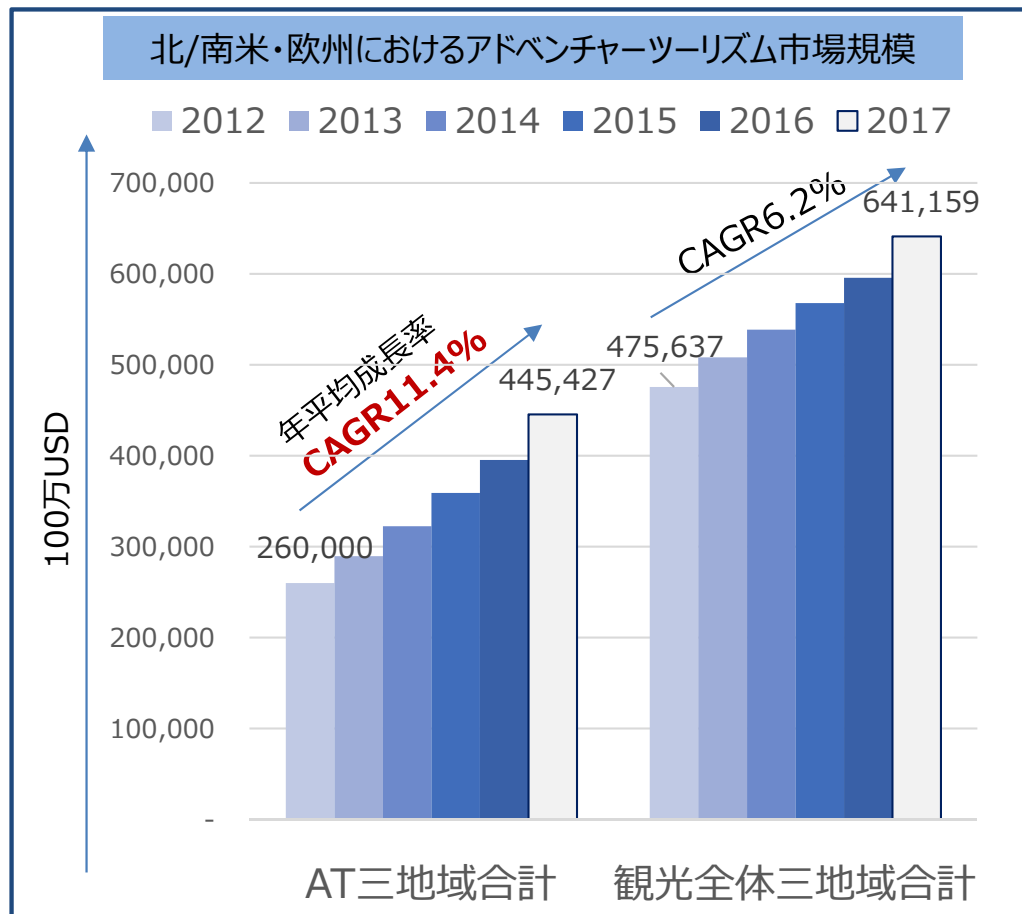


上記の4つが、アドベンチャーツーリズムと呼ばれる旅の形態

※ 旅行形態の一分野を示す場合「アドベンチャーツーリズム」、また、個々に実施される旅行そのものは「アドベンチャートラベル」としています。

## ■(参考②)AT市場概観①【AT市場規模】

- 欧州・北米・南米におけるAT市場規模は約49兆円（約4500億ドル）であり、年率11.4%で成長。（欧州・北米・南米における観光関連産業全体の成長率は6.2%）
- 2016年の三極別の市場規模では欧州が約30兆円（約2800億ドル）と最も大きく、北米と南米が続く。

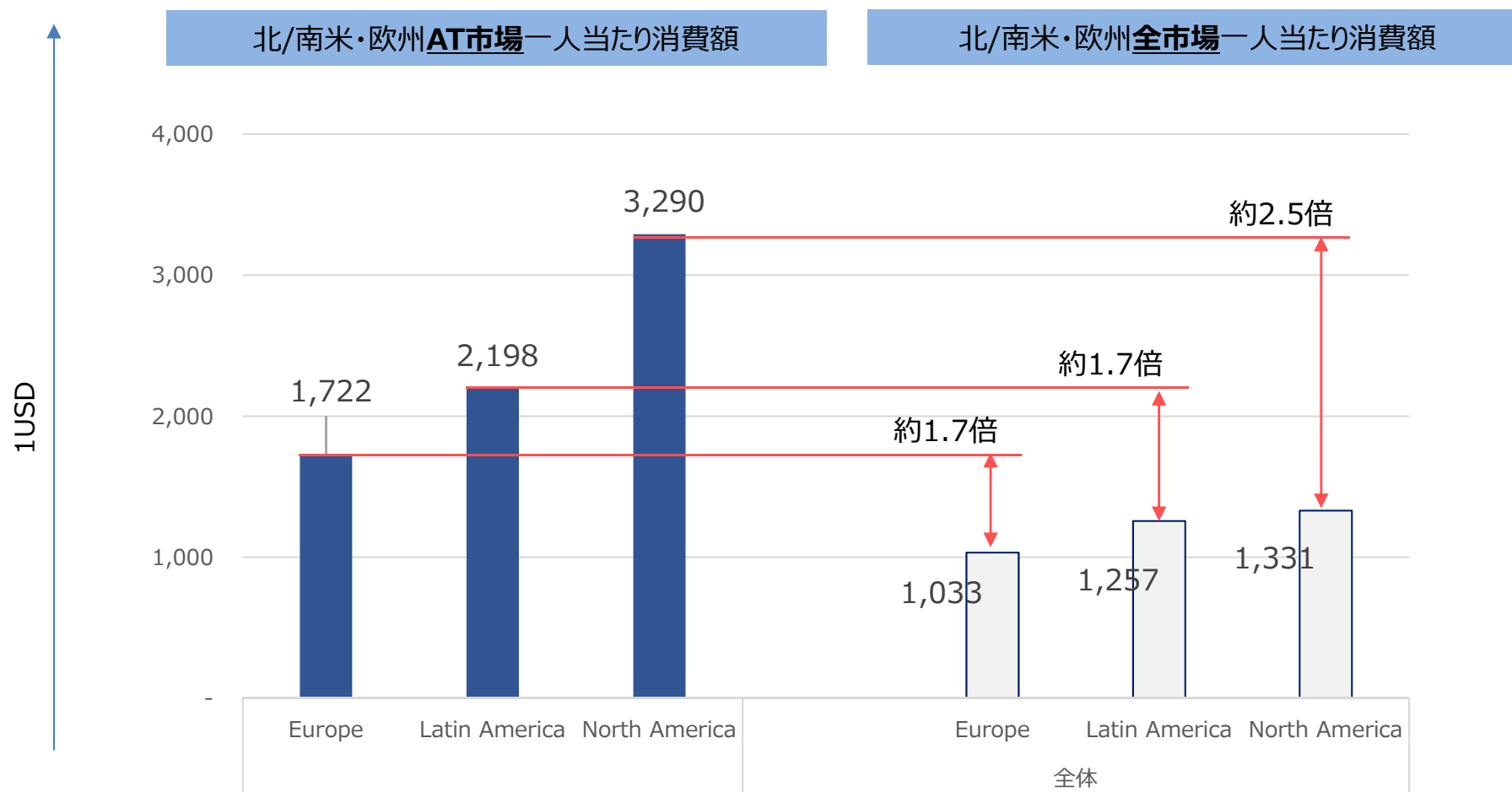




## ■(参考③)AT市場概観②

### 【北米・南米・欧州のAT旅行者一人あたりの消費額】

- AT市場（2017年）において、現地支出が最も大きい北米は一人あたり36万円（3,290ドル）。
- 3極全てのエリアにおいて、AT市場顧客の単価は全体の1.7倍～2.5倍程度。



## ■ (参考④) A T 推進に向けた北海道経済産業局の取組

- 北海道経済産業局は平成29年度、地域中核企業創出・支援事業を活用し、(株) JTB総合研究所に委託し、鶴雅リゾート(株)を中核企業として、道東地域をモデルとしたATマーケティング戦略を策定。(平成30年5月)
- 平成30年度は、地域中核企業創出・支援事業及び北海道胆振東部地震対応に関する予備費「北海道の魅力発信による消費拡大事業」の一部を活用し、以下の取組を実施。

- ① 道東エリアにある豊富なATリソースを整理・分析。
- ② ATTA幹部と道内関係者が参加し、道内におけるAT事業に関する機運を醸成するアドベンチャーコネクトを実施(9月)。
- ③ AT市場獲得に向け、日本における北海道・道東地域をPRするとともに、海外関係機関とのネットワーク構築、ATWS開催状況を把握するため、トスカーナ(イタリア)で開催されるATWSに参加(10月)。
- ④ 海外のウォーターアクティビティのサービス提供事業者の招聘。
- ⑤ アドベンチャーウィークの開催(平成31年2~3月)。
- ⑥ 北海道へのATWS誘致を見据え、北海道運輸局、北海道、(公社)北海道観光振興機構をはじめとした関係機関との連携を強化。