

3類型	農林水産物	通巻番号	1 - 19 - 023
地域資源名	マルメロ	認定日	平成20年2月22日
地域	北海道北斗市	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名: 北斗市の特産果実「マルメロ」の特性を活用した和洋菓子の開発と販路開拓

会社名: 有限会社 末廣軒
連絡先: TEL: 0138-73-3122
FAX: 0138-73-4013

所在地: 北海道北斗市昭和1丁目4番13号
H P: <http://www.hokuto-jolicreer.com>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・北斗市の地域資源であるマルメロの特性を多面的に活かして、地域資源の新たな活用の視点として、「マルメロの特性をまるごと活用する!」をキャッチフレーズに、新しいタイプの冷凍特産和洋菓子を開発する。
- ・新商品の基本コンセプトは、マルメロの「香りと酸味を活かした」、「食感と風味を長期間楽しめる」、シェイクスピアの『ロミオとジュリエット』にも、婚礼の供物として登場しているように「幸せの実」のお菓子としてブライダルやお祝い事のプレゼントとして使われ、そして、「健康食材であることをアピールできる」和洋菓子である。



【洋菓子販売店舗】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・新商品は、お客様に3つの価値、即ち、基本価値(食感と風味を長期間楽しめる)、感覚価値(マルメロのさわやかな香り)、観念価値(マルメロに関連した文学や伝説の“物語”や“イメージ”)を提供することにより、競争優位を確保する。

市場性

- ・標的市場としている北海道物産展では、北海道スイーツのブームが今後も続くことが見込まれており、新商品は、これら北海道物産展のお客様のニーズに応えることができるよう設計する。
- ・また、もうひとつのターゲットである結婚式に関しては、「オリジナリティあふれる菓子」の需要が見込まれ、地域に隣接する函館市は、結婚式を挙げたい街として注目を浴びている。

販路

- ・新商品のターゲットは、既存顧客の「北海道物産展の主たる顧客層である女性客」を基本とし、新規に「こだわりの結婚式を企画しているカップル」を加える。
- ・販路については、既存ルート「北海道物産展における販売」を拡大、「通信販売」、「店頭及び近隣地域における販売」に加え、「婚礼産業との連携によるブライダルギフト販売」のルートも開拓する。



【地域資源: マルメロ】



【試作品】

地域資源における関係事業者との連携

- ・「原材料調達(栽培農家)」、「販路開拓(結婚式場等)」、「研究開発(道立工業技術センター〔函館〕)」、「特産品育成(マルメロ研究会等)」などの分野で、地域内外の企業及び機関と連携し実施する。
- ・本商品の開発により、マルメロを地域の特産品として育成・定着させることに貢献する。