

|              |                |             |                |
|--------------|----------------|-------------|----------------|
| <b>3類型</b>   | 農林水産物          | <b>通巻番号</b> | 1 - 20 - 013   |
| <b>地域資源名</b> | コメ、ホッキガイ、ホタテガイ | <b>認定日</b>  | 平成20年10月31日    |
| <b>地域</b>    | 北海道北斗市         | <b>所管省庁</b> | 農林水産省<br>経済産業省 |

**事業名： 北斗市地域資源の米と海の幸であるホッキ、ホタテを活かした新たな中華点心の開発・販売**

会社名：有限会社 日新商会

所在地：北海道北斗市飯生3丁目2番12号

連絡先：TEL：0138 - 73 - 2136  
FAX：0138 - 73 - 7964

HP：<http://www.karyu-hokki.com/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・道南産米「ふっくりんこ」が有する特性(粘り、つや、柔らかさ)と地元産ホッキガイ、ホタテガイの旨みエキス、食感を活かして、ごはんと点心の餡(具)と一緒に食べられる新たな中華点心の開発、販売を目指す。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

**競争力**

- ・食の安全・安心志向に加え、できるだけ手軽に料理したいなど「食生活の簡便化志向」が高まっている。当製品は、ブランド力のある道産食材を、ごはんとおかずと一緒に食べられる簡便な形態にまとめ、消費者のニーズに応えている。

**市場性**

- ・中食・総菜の市場は7兆円規模(2008年調)と推定されている。また、北海道物産展の市場規模は道主催分だけでも36回を数え売上は56億円(2007年調)にのぼり、道産食材の高い人気を示している。

**販路**

- ・全国デパート、スーパーなど既存販路を最大限活用し販路拡大を行う。さらに商談会・物産展などに積極的に出展し、アジア・ロシアを主に海外進出することで新たな販路を開拓していく。

**地域資源における関係事業者との連携**

- ・製品開発について、北海道立工業技術センターと連携するほか、販路開拓などについては、北斗市商工会など地域の支援機関と連携して事業を推進していく。



【製品上の基礎となる  
既存シューマイ】  
(上：ホッキ、下：ホタテ)



【ふっくりんこによる試作品】