

<b>3類型</b>	鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術	<b>通巻番号</b>	1 - 20 - 016
<b>地域資源名</b>	化粧品と関連技術	<b>認定日</b>	平成20年10月31日
<b>地域</b>	北海道札幌市	<b>所管省庁</b>	農林水産省 経済産業省

## 事業名：道産農産物を主原料としたスキンケア商品の改良・開発および販路開拓

会社名：株式会社アビスル・ジャパン

所在地：札幌市中央区南4条西12丁目  
1304-4 メゾンワール412-B

連絡先：TEL：011-530-6500

FAX：011-530-6501

HP: <http://abyssalusa.com/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・道産農産物(甜菜、北見産ハッカ、美瑛産人参等)を直接生産者から購入し、新鮮で、トレーサビリティの確保された保湿型洗浄剤、基礎化粧品などのスキンケア商品の改良・開発を行う。
- ・株式会社アビスル・ジャパンでは、道産甜菜糖の保湿性および薬効・薬理を活用した化粧品「LANAシュガースクラブ」を販売している。



【既存商品(LANAシュガースクラブ)】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### 競争力

- ・添加物を使用せず、トレーサビリティが確保された製品は、自然派(ロハス)志向を有するユーザー、デリケートな肌のユーザーにアピールすると考えられる。
- ・甜菜糖を植物性オイルでコーティングする技術を有し、米国特許も取得しており、この技術により砂糖のベタつき感を無くしている。

#### 市場性

- ・通販系スキンケア商品の市場は、2,100億円の規模となっており、成長率は2006年4.7%増と好調に推移しており、インターネットの口コミサイトや、関連雑誌などによる関心の高まりから幅広い層を取り込み、市場は拡大している。

#### 販路

- ・通販、アンテナショップ、百貨店・生活雑貨店のオーガニックコーナー、ホテル、空港等の土産店で販売していく。



【既存商品ラインナップ】



【砂糖大根畑と砂糖大根】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・甜菜およびハッカをはじめ道産農産物の化粧品原料としてのデータ取得のため、北海道大学大学院農学研究科および北見工業大学と連携して事業を推進していく。