

3類型	鉱工業品又は鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	1-20-027
地域資源名	横津岳の水	認定日	平成21年2月20日
地域	北海道七飯町	所管省庁	農林水産省 経済産業省

## 事業名：横津岳の水を活用し地場産黒大豆で作った黒豆とうふの開発・販売

会社名：日乃出食品株式会社

所在地：亀田郡七飯町字緑町16番地71

連絡先：TEL:0138-64-0853

HP: <http://www.yakkosan.com/>

FAX:0138-64-0854

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・地元横津岳の伏流水を活かし、同じく道南エリアの厚沢部産黒大豆、熊石海洋深層水のにがりを使った「黒豆とうふ やっこさん」を開発・販売する。



【横津岳の水で作られた豆乳】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・横津岳の水などALL道南産および天然にがり・無添加にこだわった製品であり、ちょっと贅沢なとうふを食べてみたい層、外国産大豆ではなくオール国産による安心・安全面を重視する層、健康について意識が高い層にアピールする。さらに、充填ブロー型という独自性により賞味期限20日と長期化し、さらなる差別化を図る。

#### ◆市場性

- ・日本豆腐協会の調査によると、豆腐を購入する理由の第1位は「健康に良いから(73.5%)」である。今後も健康志向の高まりが見込まれておりニーズに応えることができる。
- ・国内豆腐市場の規模は、小売段階で5~6千億円程度で、1世帯あたり1週間~5日に1度は豆腐を食べるなど恒常的に一定の市場が確保できる。

#### ◆販路

- ・高級志向展のターゲットに全国の百貨店、高級スーパー、レストラン、ホテルへの販路を重点的に開拓する。



【充填ブローの製造工程】

### 地域資源における関係事業者との連携

- ・従前から経営に関わる全般的な支援として、七飯町商工会が行っており、本案件についても継続的に連携の上、事業推進していく。