

3類型	農林水産物	通巻番号	1-21-014
地域資源名	北海地鶏Ⅱ	認定日	平成22年2月18日
地域	北海道新得町	所管省庁	農林水産省 経済産業省

事業名：北海地鶏Ⅱを活かした駅弁「新得地鶏めし」の開発・販売

会社名：株式会社新得モータースクール 所在地：北海道上川郡新得町本通北6丁目17番地

連絡先：TEL：0156-64-6111 HP：http://city.hokkai.or.jp/~sms/smsHP/
FAX：0156-64-6509

事業概要(新たな活用の視点)

- ・「北海地鶏Ⅱの最高のダシを一粒一粒のごはんにしみ込ませて炊き上げ地元特産のソバの実で香りづけする」ことをコンセプトに、北海地鶏Ⅱの特徴である「良いダシとうまみが出る」ことを活かした駅弁「新得地鶏めし」を開発・販売する。



【北海地鶏Ⅱ】



【統一ブランドとなる新得地鶏のマーク】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

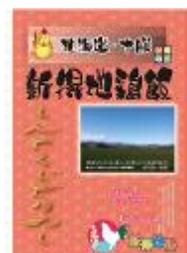
- ・北海地鶏Ⅱは、ブロイラーと比べグルタミン酸、イノシン酸が豊富で旨みがあり、良いダシが出るため炊き込みご飯に活かすことができる。
- ・地元の新得町では北海地鶏Ⅱを「新得地鶏」として地域ブランド化を進めており、また、地元特産のソバも活用することで地域色を訴求できる。

◆市場性

- ・列車等で移動する観光客の地域のおいしいものを味わいたいというニーズに応えることができる。
- ・全国百貨店における「駅弁大会」は人気催事となっており「北海道の名物駅弁を食べたい」というニーズに応えることができる。

◆販路

- ・取扱先となる駅販売業者から弁当の内容、箱の形状、デザインなどのアドバイスや評価を得ることで魅力ある商品として完成させ、新得駅、帯広駅、JR特急列車での販売を目指す。
- ・展示会への出展により全国百貨店への販路開拓を図り、駅弁大会、北海道物産展などでの取り扱いを目指す。



【試作した地鶏めし(製品イメージ)】

地域資源における関係事業者との連携

- ・道立畜産試験場、新得町、新得町商工会、町内飲食店など地元各団体、企業が一体となって新得地鶏の認知拡大、ブランド力向上を進めてきており、今後とも連携した取組を継続する。