

地域の資源、ブランド化へ！



地域
ブランド

地域ブランド化を目指す団体を募集！

令和元年度

地域ブランド創出支援事業について

北海道経済産業局では、従来からある地域資源（農産物・海産物、特産品、歴史・文化、風土、観光地等）を積極的に活用して、地域のモノ・コト・ライフスタイルのブランド化、いわゆる地域ブランド化を図り、地域から全国へ情報発信するなど、地域経済の活性化を目指しています。

そこで、本事業では、地域ブランドの構築を目指す地域や団体を募集し、弁理士やデザイナー、ディレクター、コピーライター、バイヤー、マーケティングプランナー等の専門的な知見・スキルを有する支援人材を派遣。地域ブランド化に向けた中期的なアクションプランの作成を通じ、支援団体の自立的な取組を促進します。

地域資源

食

風土

歴史

自然

観光地

文化



専門家による支援



ファッションデザイナー / 学識者 / 弁理士
弁護士 / デザイナー / ディレクター
コピーライター / バイヤー
コンサルタント / etc



公募期間

2019年8月1日 ▶ 9月2日

お問合せ

地域ブランド創出支援事業事務局（公益財団法人はまなす財団）
担当：小倉・田中・佐々木 TEL：011-205-5011

地域ブランド化



募集要領

募集内容

地域資源を活用したブランド化や地域ブランドの構築を目指す地域もしくは団体を2団体募集します。

支援内容

令和2年2月までに、ワークショップ等の参加型支援会合を5回行い、中期的なアクションプラン作成を支援します。

<例>○地域分析及び市場動向分析 ○地域課題の抽出 ○ビジョンの検討 ○ブランドコンセプトまたは商品定義の検討 ○知的財産の活用に関する取組支援 ○地域ブランド化に向けた取組方策の検討 ○地域ブランド力強化に関する支援（顧客分析やブラッシュアップ） ○地域商品の販売力強化支援 など

応募対象

以下①～⑥を満たす、北海道内自治体・団体

（事業協同組合等の特別の法律により設立された組合、商工会、商工会議所、NPO法人等）

- ①地域資源を使った商品やサービスによる地域ブランド化を目指している
- ②既に地域団体商標や商標の登録を受けている、または出願を検討中である
※自治体での申請の場合は、②の要件を満たす団体をエントリーシートの「3. 支援会合参画予定機関」に加えて申請ください。
- ③地域の生産者や販売者の多くが地域ブランド化に関心を有している
- ④関係者の組織化がある程度なされており、地域レベルで合意形成が期待できる
- ⑤集中支援の会合への参加ならびに関係者との日程調整ができる
- ⑥9月9日予定の審査会に出席することができる

スケジュール

公募期間： 令和元年8月1日（木）～9月2日（月）17時00分

審査会： 令和元年9月9日（月） 場所：札幌第1合同庁舎

結果通知： 令和元年9月中旬

支援会合： 令和元年10月から月1回の開催を予定（全5回）

審査会

ご提出いただいたエントリーシートの内容について、事務局にて確認の後、審査会を設け、2団体を決定します。審査会では、1団体あたり10分のプレゼンテーションならびに15分の質疑応答を予定しています。審査会の時間については、エントリーいただいた団体へ事務局からご連絡いたします。

応募方法

北海道経済産業局知的財産室のHPおよび、はまなす財団のHPからエントリーシートをダウンロード後、必要事項をご記入の上、下記申込先にメールにて送信ください。

北海道経済産業局

<https://www.hkd.meti.go.jp>



公益財団法人はまなす財団

<https://www.hamanasu.or.jp/>



申込先・お問い合わせ先

公益財団法人はまなす財団 地域ブランド創出支援事業事務局
〒060-0005 札幌市中央区北5条西6丁目2-2 札幌センタービル15階
担当：小倉・田中・佐々木
TEL：011-205-5011
MAIL：info@hamanasu.or.jp