

北海道経済産業局における デザイン経営の推進

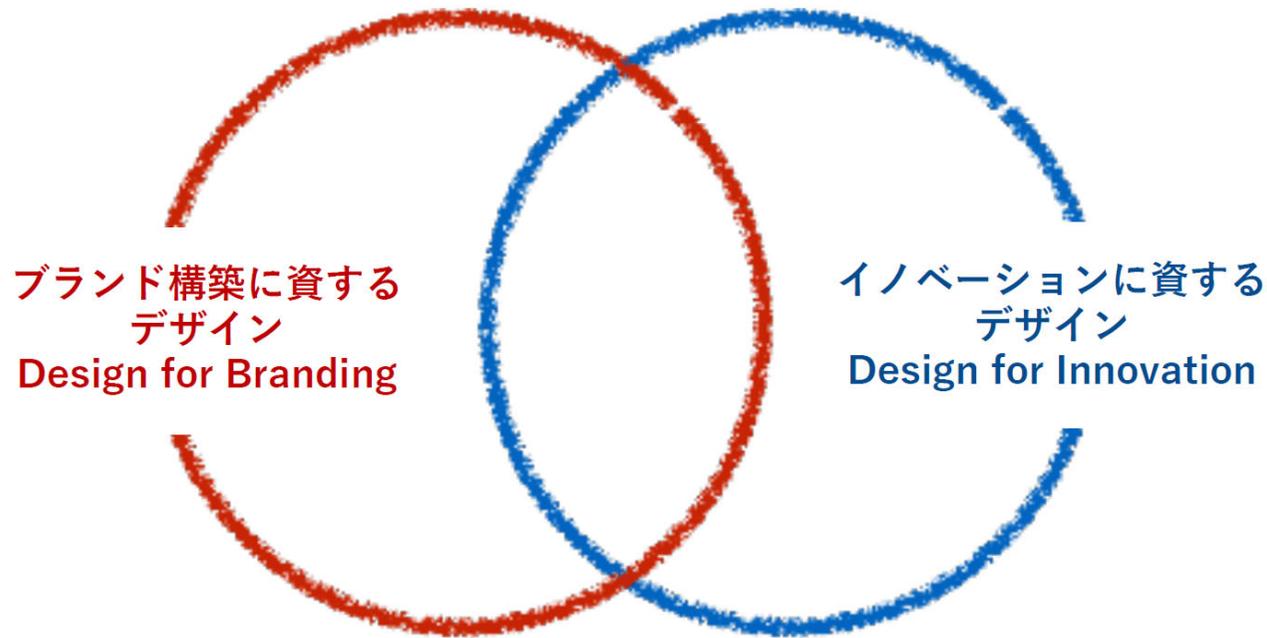
2021年10月19日
経済産業省北海道経済産業局

(本発表資料のお問い合わせ先)
経済産業省北海道経済産業局
地域経済部産業技術革新課知的財産室 (担当：坂野、西村、津守)
電話：011-709-2311(内線2586)
E-mail：hokkaido-chizai@meti.go.jp

～はじめに～

- 第四次産業革命により、あらゆる産業が新技術の荒波を受け、従来の常識や経験が通用しない大変革を迎えようとしている中、規模の大小を問わず、世界の有力企業が戦略の中心に据えているのがデザインであるが、日本では経営者がデザインを有効な経営手段と認識しておらず、グローバル競争環境での弱みとなっている。
- こうした中、経済産業省と特許庁では「産業競争力とデザインを考える研究会」を設置し、2018年5月には『「デザイン経営」宣言』を公表。我が国企業等における産業競争力の向上を図るため、デザインによってブランド力とイノベーション力を向上させる「デザイン経営」を推進しているところ。
- デザイン経営の導入は、道内外の地域との競争の激化や人口減少にともなう市場の縮小、事業承継への対応等に直面する道内中小企業においても重要であることから、これまで、当局においても、デザイン経営をテーマとしたセミナーを特許庁と共同で開催するなど、道内中小企業におけるデザイン経営の普及・促進に取り組んできた。
- 今年度は、より実践的に道内中小企業を支援するため、当局では「デザイン経営導入支援事業」を実施。リブランディングや新商品開発等を検討している上川地域の中小企業に対し、デザイン経営を導入する上で必要な基礎知識を学ぶワークショップ及びデザイナーを中心とした支援チームによるハンズオン支援を実施する。（10月19日から支援対象企業を募集）
- なお、本事業は、当局が旭川市との間で2020年1月に締結した「中核企業等の成長促進に向けた取組に関する覚書」に基づき、同市のデザイン活用によるブランド化の取組を支援する一環として取り組むものである。

デザイン経営宣言における「デザイン」の役割



顧客と長期に渡って良好な関係を維持するためのブランドの創出手法

- 企業が大切にしている価値、それを実現する意志を表現。
- 製品の外見の好感度を高めるだけでなく、顧客と企業との接点におけるあらゆる体験に、その価値や意志を徹底。
- 顧客に一貫したメッセージを伝え、他の企業では代替できない「ブランド価値」を生成。

顧客視点を取り込んだイノベーションの創出手法

- 供給側の思い込みを排除して対象を観察し、人々の潜在ニーズを発見。
- 言語化しにくいものを形にし、仮説検証を加速。
- 潜在ニーズを、企業が実現しようとしている価値に照らし合わせ、既存の事業に縛られずに、事業化を構想。

(出典) 経済産業省・特許庁『「デザイン経営」宣言』より

デザイン経営とは

デザイン

ブランド構築に資するデザイン

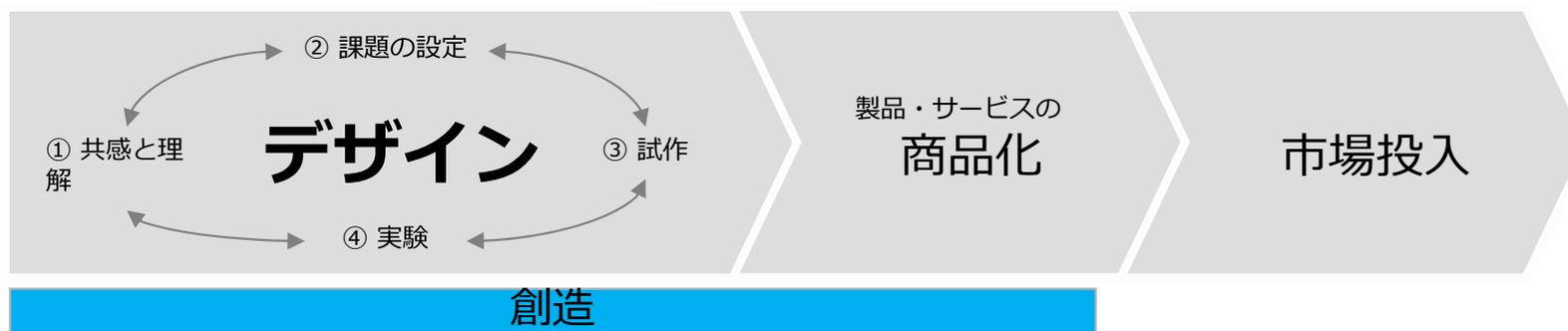
企業が大切にしている価値とそれを実現しようとする意思を表現する営み

イノベーションに資するデザイン

顧客の潜在的ニーズを基に既存の事業に縛られずに、事業化を構想する営み

デザイン経営

アジャイル型



従来型の経営

ウォーターフォール型



デザイン経営のメリット

- 新規顧客の獲得・販路の拡大
- 顧客ニーズに基づく新規事業の開発・商品化
- 下請け（受託型）ビジネスからの脱却
- 優秀な人材の採用 など

欧米企業におけるデザイン経営の事例

アップルやダイソンをはじめとする欧米企業の経営層はデザインを重視しており、**顧客起点の製品開発**を行うとともに、明確な企業理念に裏打ちされた自社独自の強みや技術、イメージを**ブランド・アイデンティティとして一貫したデザイン**によって表現し製品の価値を高め、市場を拡大している。

	CEO／デザイン担当役員	独自性のある製品	一貫性のあるデザイン
アップル	<p>【ジョナサン・アイブ】</p> <p>イギリス人デザイナー。1997年に、インダストリアルデザイン担当上級副社長に就任し、2015年に最高デザイン責任者に昇進。iMac、MacBook、iPod、iPhone、iPadなど主要アップル製品のデザインを担当。</p>	 <p>(出典) ichtaso.com</p>	 <p>(出典) mac-study.blogspot.jp (出典) gizmodo.jp</p>
ダイソン	<p>【ジェームズ・ダイソン】</p> <p>ダイソン社CEOであり、デザインエンジニアでもある。サイクロン式掃除機の発明者として有名。</p>	 <p>(出典) Dyson社公式ホームページ</p>	 <p>(出典) Dyson社公式ホームページ</p>

道内企業におけるデザイン経営導入事例

- 下川町の阿部養鶏場は、事業承継を期にデザイナーによるデザイン経営を導入、これまでの事業見直しに着手。
- まず、販路拡大を目的に自社養鶏卵を「下川六〇酵素卵」としてブランド化。さらに、「養鶏場のえっぐぷりん」等独自商品を開発するなど6次産業化にも成功。同社売上を向上させ、東京での販売も開始。



「道北地域のデザイン導入事例」

○下川町の卵 ○中川町の物産 ○旭川のはぐりら
デザイナーが関わり、ブランディングをお手伝いした事例を紹介します。



旭川デザイン協議会 会長 伊藤友一
1956年北海道生まれ。高校まで旭川、その後東京でデザインを学びデザイン会社数社勤務の後旭川にUターン。1993年有限会社アザインピークス設立、2006年株式会社20パーセント設立、旭川デザイン協議会会長、北海道デザイン協議会副会長、日本グラフィックデザイナー協会会員

ご質問やお問い合わせは、✉ itoyu@20pct.com

1, 下川六〇

〈下川町〉



下川町で50年以上の歴史がある阿部養鶏場の経営を引き継いだ新オーナーと、卵のブランド化を進め6次産業への足がかりになった取り組み事例を発表します。この取り組みが2019年農林水産大臣賞を受賞しました。



養鶏場のぷりん



札幌駅北口ショップデザイン

社名ロゴデザイン → 商品ネーミング → 商品ロゴ → パッケージデザイン → 加工品MD → VMD

「巡回特許庁in道北 2020」より

デザイン経営導入支援事業の概要

支援企業における解決すべき課題の設定とともに、支援チームによりプロジェクト計画策定から事業終了後の実行計画策定フォローまでをハンズオン支援

開始までの準備 (①)

デザイン経営導入における大きなハードルである「解決課題の設定」、「支援チームの組成（デザイナーとのマッチング）」までを段階的に支援。

開始後の流れ (②～③)

支援チームによる定期的なミーティングで進捗を管理しながら、プロジェクト計画に基づきリブランディングや新商品開発についてハンズオン支援プログラムを展開。また、事業に係る最終報告会（一般公開）を来年3月に実施し、上川地域におけるデザイン導入の現状について広く共有。

① 支援プロジェクトの検討 および支援チームの選定 11月上旬～11月下旬

- ・ワークショップを通じた参加企業との課題設定
- ・デザイナー候補の選定
- ・デザイナーアサイン支援
- ・顔合わせミーティング
- ・支援チームの組成

② ハンズオン支援期間1 12月上旬～1月下旬

- ・プロジェクト計画
- ・進行スケジュール策定
- ・リブランディングや商品開発等支援の実施
→プロトタイプ制作
→ユーザーテスト実施

③ ハンズオン支援期間2 2月上旬～3月中旬

- ・隔週での進捗確認、ミーティングの実施
- ・プロトタイプのブラッシュアップ
- ・有識者による事業計画のレビュー
- ・事業期間終了後、実行計画策定のフォロー

④ 最終報告会 3月下旬

- ・支援企業と支援チームとの本事業を通じた取組や協働の成果について報告会を開催

デザイン経営導入支援事業における支援企業の募集について

- 募集期間 : 2021年10月19日（火）～11月3日（水）
- 対象企業 : デザイン経営の導入を検討している、若しくは、実践に意欲のある上川総合振興局地域の中小企業等
- 支援企業数 : 3社程度
- 支援期間 : 2021年11月～2022年3月
- 募集HP : https://www.hkd.meti.go.jp/hokip/20211019_2/index.htm
- 支援先企業については、11月上旬に決定次第当局HPに掲載予定。

■事業説明会

開催日時 : 2021年10月29日（金） 18 : 00 ～ 19 : 30

開催方法 : オンライン（参加方法は当局HPに掲載予定）

内 容 : 事業概要とスケジュールについて説明するほか、デザイン経営の導入により期待できる効果や成功事例を紹介します。是非ご参加ください。

【参考】北海道経済産業局のこれまでの取組

特許庁 ✕ デザイン ✕ 旭川

見方を変えて、知財を味方に。 知財のミカタ 巡回特許庁

「自分には関係ない」と思われがちな知財。
けれど、ブランドやデザイン、技術やノウハウなど、ビジネスを支える多くのものごとは、
実は知財なのです。「巡回特許庁」では、知財活用事例やポイントを掲載。
知財の見方を変え、知財をビジネスの味方につける
きっかけをつくります。



参加
無料



令和元年8月28日(水) 12:50~17:45
星野リゾートOMO7 旭川

主催：特許庁、北海道経済産業局
共催：INPIT(国)工業所有権情報・研修センター、旭川市産業振興課
後援：北海道、旭川市、(一社)日本知的財産協会、日本弁理士会、日本特許士連合会、
旭川支店知財ネット、(独)中小企業基盤整備機構、日本弁理士会北海道会、
(一社)北海道工業所有権協会、(一社)北海道知財協会



知財のミカタ

(巡回特許庁in旭川 2019)

<https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/201909/091091.html>

見方を変えて、知財を味方に。 知財のミカタ 巡回特許庁



道北

「自分には関係ない」と思われがちな知財。
けれど、ブランドやデザイン、技術やノウハウなど、
ビジネスを支える多くのものごとは、実は知財なのです。
「巡回特許庁」では、知財活用事例やポイントを掲載。
知財の見方を変え、知財をビジネスの味方につける
きっかけをつくります。

参加無料
事前申込制

日時：令和2年10月22日(木) 12:30~18:00
場所：アートホテル旭川 (北海道旭川市7条通6丁目)
定員：各セッション100名 ※定員になり次第締め切り

EVENT PROGRAM イベントプログラム

セッション1 (ザ・ウエストルーム)	定員100名	府でも情報コーナー (ロープアップ)
<p>12:30 15:00</p> <p>講演 デザイン経営セミナー</p> <p>パネラー カフェ・カンパニー株式会社 代表取締役社長橋本 修二郎 氏 株式会社ロフトワーク 代表取締役 林 千晶 氏 新内閣府知的財産戦略推進事務局長 三又 裕生 氏</p> <p>本セッションでは、3つのセミナーから構成される デザイン経営セミナーをお届けします。 登壇者にはカフェ・カンパニー株式会社・代表取締役の橋本修二郎氏、 株式会社ロフトワーク・代表取締役の林千晶氏、 新内閣府知的財産戦略推進事務局長の三又裕生氏をお迎えし、 地域におけるデザイン経営についてご講演いただきます。</p>	<p>橋本修二郎氏</p> <p>林千晶氏</p> <p>三又裕生氏</p>	<p>12:30 15:00</p> <p>お申し込みは不要です。 お席は先着順とさせていただきます。</p>
<p>15:10 16:00</p> <p>道北地域のデザイン経営事例</p> <p>パネラー 旭川デザイン協議会 会員/株式会社 20 パーセント代表 伊藤 友一 氏 株式会社 SOUL OBIRA 代表取締役 / DESIGN STUDIO Aim 代表 角谷 亨仙 氏 日本弁理士会北海道会 所属 弁理士 富田 穂香 氏</p>		
<p>16:00 17:30</p> <p>デザイン経営に関するパネルディスカッション</p> <p>モデレーター：A.T.カーニー 日本支店長 / OIG Japan 会員 榎澤 高明 氏 パネラー： 登壇者</p>		

*プログラムは予告なく変更する場合があります。ご了承ください。お申し込みは<https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202010/103092.html>
*本イベントの開催にあたっては、ご来場のお客様の安全に配慮し、出席者及び会場スタッフ等に対して、新型コロナウイルス感染症の予防対策を実施いたします。ご来場の際は必ずマスクの着用をお願いします。ご来場の際は必ずマスクの着用をお願いします。ご来場の際は必ずマスクの着用をお願いします。

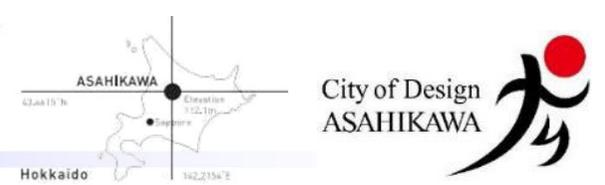
主催：特許庁、北海道経済産業局
共催：INPIT(国)工業所有権情報・研修センター
後援(ア)：北海道、旭川市、(一社)日本知的財産協会、日本弁理士会、日本弁理士連合会、
弁理士知財ネット、(独)中小企業基盤整備機構、日本弁理士会北海道会、
(一社)北海道工業所有権協会、北海道工業連合会、
(一社)北海道知財協会、旭川知財協会

アットナレッジ
アットナレッジ

(巡回特許庁in道北 2020)

<https://www.jpo.go.jp/news/ugoki/202010/103092.html>

【参考】旭川デザイン創造都市の推進



- 2019年10月、旭川市がユネスコ創造都市ネットワークのデザイン分野に加盟認定。
- 持続可能な地域社会の実現に向け、産業界から成る協議会を組成し、各事業を実施。

デザイン経営・思考のセミナーイベントの開催



デザインプロデューサー育成支援事業



キッズデザイン事業



ASAHIKAWA DESIGN WEEK



【参考】デザイン経営に関する情報一覧

- 特許庁はデザイン経営を推進しています

https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei.html

- 中小企業のためのデザイン経営ハンドブック

<https://www.hkd.meti.go.jp/hokip/20210527/index.htm>

- ビジネスパーソンに向けた、デザイン経営の事例集を取りまとめました（2020年3月23日）

<https://www.meti.go.jp/press/2019/03/20200323002/20200323002.html>

- 「産業競争力とデザインを考える研究会」の報告書を取りまとめました（2018年5月23日）

<https://www.meti.go.jp/press/2018/05/20180523002/20180523002.html>

- 旭川市地域デザインプロデューサー育成事業2021

<https://awrd.com/award/adp2021>