

経済産業省と特許庁が2018年に提唱した「デザイン経営」宣言。

デザインの力を地域の企業のみならず広く知ってもらおうと、デザインの中で成長を続けている道内企業の経営者、活躍中のデザイナーによるセミナーを開催します。

リアルな現場の声を聴き、イノベーションの実現につながる経営の活性化促進にお役立てください。

参加費  
無料

企業価値を高めるのは、デザインの力

# 成功するデザイン×経営

セミナー

10/13 金 13:30  
～  
15:40

札幌文化芸術交流プラザ2階  
「SCARTS スタジオ」

札幌市中央区北1条西1丁目

定員  
50名

## ビジネスを成功へと導くカギは、デザイン

第1部では、デザインの力を生かして成長を続けている道内の企業の中から、「きのとや」創業者である長沼昭夫会長にご登壇いただき、成功事例を踏まえながら経営とデザイン、知的財産の重要性について考察を深めていきます。

第2部では、「シメパフェ」を日本中に広め、企業や商品のブランディングを手がけるデザイナー小林仁志さんの取り組みの中から、デザイナーの役割、デザイン経営のキーワードを探っていきます。

### 第1部

「きのとや」の躍進に欠かせなかったデザインの力



札幌農学校

北海道コンフェクトグループ(株)取締役会長 長沼昭夫

1947年 札幌生まれ、北海道大学水産学部卒  
1983年 洋菓子きのとや創業  
2012年 株式会社COC設立 新商品企画&ブランド開発  
2017年 きのとやユートピアファーム設立  
2020年 南ユートピアファームを株式会社ユートピアアグリカルチャーに社名変更  
2022年 グループ会社(株式会社きのとや、株式会社COC、株式会社千秋庵製菓、株式会社ユートピアアグリカルチャー、北の食品株式会社)6社を統一した北海道コンフェクトグループ(株)設立  
取締役会長に就任 全国菓子工業組合連合会理事長、札幌商工会議所 地域ブランド推進委員会委員長なども務める。

### 第2部

「アリカデザイン」シメパフェから学ぶ売れるブランディング



シメパフェ  
佐藤堂

有限会社アリカデザイン 代表取締役 小林仁志

TVCM、ポスター、パンフレット、書籍、WEBサイト等の各種デザイン制作及び店舗・空間プロデュース、サイン計画、イベント企画等様々な業務を行っております。また、豊かな大地が育んだ食品や北の職人が作り上げる工芸品等魅力的なモノ作りする人や企業を「ブランディング」と「プロモーション」という立場から支援。大手メーカーにはない付加価値を生み出すブランディング戦略や商品特性にあった的確なプロモーションと販路の開拓等、企業と商品と一緒に育て、全国に発信していくソリューションを提供しております。

札幌ADC グランプリ・NHKEテレ青山ワンセグ開発優勝・全北海道広告協会賞WEB部門優秀賞、銅賞[日本パッケージデザイン大賞]、Platinum Winner[MUSE Creative Awards]、Gold Winner[VEGA Digital Awards]、Platinum Award[A'Design Award/Packaging]、他多数

## 次回は

経営者や企画・開発担当者向けにデザイン思考を体験するワークショップを実施します。その後、デザイン経営の導入を検討する企業、デザインに関する課題を抱えている企業向けに専門家の派遣も行います。

ワークショップ

デザイン経営導入のファーストステップ デザイン思考を体験

専門家派遣

デザイン経営成功に向け、中小企業向けに専門家を派遣

お問い合わせ申し込みは

叶多プランニング TEL:011-211-0810 / Mail:info@kanata.in / http://www.kanata.in

【デザインセミナー in札幌 申込フォーム】 オンライン配信あります。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/hokkaido02/202310\_dsgn\_sapporo

主催：北海道経済産業局 協力：札幌商工会議所  
後援：北海道中小企業家同友会 北海道デザイン協議会