デザイン経営が、 アトツギの挑戦を加速させる。

会場参加 オンライン 配信

# アトツギの挑戦を支える デザイン経営実践プログラム

セミナー

2025年

12 ×

9:30~11:30

〈定 員〉

現地参加 15名

15名【先着順】

オンライン参加 定員なし

ワークショップ

2025年

4 未

• 12/6

14:00~17:00

10:00~15:00

〈定 員〉

現地参加

15名 【先着順】

オンライン参加 配信はございません

本イベントは、アトツギの皆さんが「デザイン経営」の考え方を自社に取り入れるための、実践的なプログラムです。 セミナーとワークショップの二部構成で、学びと気づきが詰まった充実の内容となっています。

セミナーでは、デザイン経営の基本やアトツギによる事例を紹介。

さらに、道内で成果を上げている「アトツギ×デザイナー」のリア<mark>ルな取り組みについて、</mark>

当事者によるトークセッションも行います。現場の声を聞ける貴重な機会です。

ワークショップは2日間にわたって開催。

初日は、デザイン思考や導入事例を学びながら、実践支援ツール「デザイン経営コンパス」を使って、

自社の現状や課題を整理します。2日目は、その課題をもとに、具体的なアクションプランを考えます。

講師や仲間と意見を交わしながら、実践につながるヒントを得られる内容です。

ぜひこの機会にご参加いただき、一緒に学びを深めましょう!

## 

## 開催場所

札幌第1合同庁舎 北海道経済産業局 401会議室 〒060-0808 札幌市北区北8条西2丁目1-1



お申し込みはこちら



9:30~10:30 特許庁による講演 ※登壇形式(現地/オンライン)は確定次第、申込者にご案内します

#### アトツギのためのデザイン経営入門

前半では、特許庁が「デザイン経営」の考え方や背景、アトツギによる実践事例をご紹介。経営にデザインを取り 入れることで、ブランド力やイノベーション力を高める可能性を具体的な事例から学びます。

特許庁 デザイン経営プロジェクト 前中小企業支援チーム長 菊地 拓哉 氏

2025年

10:30~11:30 デザイン経営ケーススタディ

## 「価値の見える化」が切り拓く仲卸しの未来 - アトツギ×デザイナーが巻き起こすイノベーション-

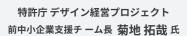
後半では、企業の価値を「見える化」することで新たな可能性を切り拓いた、アトツギとデザイナーによる実践事

例をご紹介。業界の枠を越えた協働が、どのようにイノベーションを生み出したのかを紐解きます。

一鱗共同水産株式会社 取締役副社長 本間 雅広 氏 RESUPPORT 代表/デザイナー 江川 南 氏 ファシリテーター 北海道クリエイティブ株式会社 代表取締役 吉田 聡子 氏

### 登壇者





デザイン系行政官。特許庁で意匠の審査などに従事した 後、経済産業省のデザイン政策企画担当として、デザイン 経営の普及啓発、デザイン人材の育成支援などに携わる。 2021年から特許庁デザイン経営プロジェクトに参加し、 自治体や支援機関との連携のもとデザイン経営の全国展 開を推進。



一鱗共同水産株式会社 取締役副社長 本間 雅広氏

大学卒業後、高校教師として働いたのち一鱗共同水産 へ入社。営業のみならず、採用やブランディングに努め る。「魚がいる未来を選べ」を掲げた一般社団法人DO FOR FISHを同志と設立、代表理事として活躍中。



**RESUPPORT** 代表/デザイナー 江川 南氏

デザイン会社で働いた後、NPO法人で学生と中小企業 の伴走支援に従事しながら、デザイナーとしても活動。 2021年に独立し「RESUPPORT」を設立。中小企業のブ ランディング支援を中心に、社会課題の解決を目的と する事業や団体に対し、デザインとコーディネートの 両面から伴走している。

## ワークショップ

定員/現地参加:15名【先着順】 ※オンライン配信はございません。

2025年 4 3

14:00~17:00

2025年

10:00~12:00

13:00~15:00

デザイン経営や様々なデザイン活動の根底に流れる「デザイン思考」の有効性 や本質に触れるとともに、現状把握と未来に向けた取組の検討を支援するた めのツールである「デザイン経営コンパス」を活用することで自社の課題を可 視化(言語化)して、予測困難な社会で歩み続けるための機会領域の探索を進 めます。

#### 担当講師



合同会社 HYAKU 代表

一般社団法人あさひかわ地域創造デザイン局 代表理事 武田商店株式会社 会長 デザインプロデューサー

武田 壮平氏

1978年生まれ、旭川市出身。2004年から2018年まで、 主に飲食店などの商業施設の店舗デザインや商品・ サービス開発業務に従事。その間、家業でもある武田商 店株式会社を事業承継し改めて経営について学び始め る(再び事業承継して現在は会長職)現在は、合同会社 HYAKUと一般社団法人あさひかわ地域創造デザイン 局の代表として、地域の経済活性に資するブランディ ングやイノベーションなどのデザイン業務に従事。

ightarrow 対象 事業承継予定者、承継希望者、事業承継から概ね5年以内の現経営者

ightarrow 定員

11月12日(水) セミナー

定員/現地参加:15名【先着順】オンライン参加:定員なし

**ワークショップ** 12月4日(木)・5日(金) 定員/現地参加:15名【先着順】※オンライン配信はございません。

※セミナーのみ/ワークショップのみ/両方の参加いずれも可 ※ワークショップは2日通しでの参加が必須です(部分参加不可)

→ 締切日

11月7日(金) 応募フォームからの申し込み〈QRコード記載〉

