

企業の情報			
企業・団体名	札幌バルナバフーズ株式会社		
所在地	〒063-0849 札幌市西区八軒9条西10丁目1番37号		
ホームページ	<a href="http://www.barnabas.jp/">http://www.barnabas.jp/</a>		
会社概要	設立	西暦 1979年 7月 23日	
	資本金	2億8,000万円	従業員数 233名
	理念	お客様へ「安全」「安心」「良質」な商品をお届けし、食べることの喜びを提供して社会に貢献します。	
	事業内容	ハム・ソーセージ及び弁当並びに水産加工品の製造・販売。	
対象商品の情報			
対象商品	<b>しばれ生ハム</b>	商品分類	生ハム
価格	1,458円(税込)	内容量	約200g
保存方法	要冷凍(−15℃以下)	賞味期限	製造日より365日
現行品のパッケージサイズ	140mm(D)×300mm(W)		
商品コンセプト特徴	豚ロース肉をドイツ岩塩でまろやかな薄塩味に仕上げた冷凍タイプの生ハムです。商品名の「しばれ」は北海道弁で「凍る、厳しく冷え込む」という意味の「しばれる」という言葉に由来しており、冷凍保存した魚を凍ったままで味わう北海道の「ルイベ」という郷土料理をイメージして半解凍状態での食べ方を提案しています。もちろん、解凍してもおいしく召し上がれます。また、ブロックタイプなので、お好みの厚さにスライスして「刺身風」や、表面をさっと炙って「たたき風」に、またカルパッチョなど洋風といった、様々なレシピに合せたアレンジができます。		
現在の販売場所	大丸百貨店、オンラインショップほか全国の物産展 リピーターを増やしています。		
ターゲット	30代以上の男女、家庭用、ギフト用を想定しています。		
デザインの要望			
デザインの要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインで「生ハムの新たな食べ方」の提案をしたいです。</li> <li>・お好みの大きさで食べられる、めずらしさやアレンジ方法の幅広さをアピールしたいです。</li> <li>・冷凍食品でも売場で目立つデザインにしたいです。</li> </ul>		
パッケージ容器について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「しばれ生ハム」の特長はブロックであることで、切り方に様々なアレンジが可能な商品です。</li> <li>・商品の大きさは変えられないので、シール部分をデザインしてください。(シールを生ハムの側面に合わせて拡大するのは可)</li> <li>・すでに広く販売しているためデザイン変更後も同じ商品とわかる配慮をお願いします。</li> </ul>		
商品名の変更の可否	商品ロゴ変更の可否	名称等の記載について	ロゴマーク
不可	可能	社名ロゴマークを記載してください	SAPPORO  バルナバハム
商品の購入方法			
購入方法	オンラインショップ <a href="http://www.barnabaham.jp/product/20">http://www.barnabaham.jp/product/20</a>		