

企業の情報			
企業・団体名	株式会社江戸屋		
所在地	〒080-2469 帯広市西 19 条南 1 丁目 7 - 1 3		
ホームページ	http://www.edoya-group.co.jp		
会社概要	設立	西暦 1962 年 4 月 1 日	
	資本金	3,750 万円	従業員数 86 名
	理念	1. 斬新的なアイデアと技術により郷土で獲れる農・畜・海・水産物を素材とした優良商品の創造と開発を行うと共に、地域経済の発展に貢献できる企業になる 2. 郷土の名産・珍味を豊富に取り揃え、良品を安価に提供し、食文化の楽しさと充実を図る 3. 奉仕と感謝の気持ちを持ってサービスの向上に最善の努力をする	
	事業内容	珍味・豆菓子等の農・畜・海・水産物の開発・加工・販売。	
対象商品の情報			
対象商品	鮭スティック	商品分類	魚介乾製品
価格	600 円 (税別)	内容量	70 g
保存方法	常温	賞味期限	90 日
現行品のパッケージサイズ	270mm(W) × 180mm(H) × 20mm(D)		
商品コンセプト特徴	<p>本来の「鮭とば」は保存食で硬いものですが、当社の「鮭スティック」は、独自の製法で乾燥させ、皮をむき、食べやすいスティック状にカットしているため、食感が柔らかく、幅広い世代の方に食べていただけます。噛むほどに味が口の中に広がるので、お酒のお供に最適と好評です。</p>		
現在の販売場所	量販店、スーパーマーケット、酒販店など。		
ターゲット	現在は、お酒を飲む人（30～50代の男性及びそのパートナー）ですが、新たな販路・客層（若者、女性）もターゲットとしていきたいです。		
デザインの要望			
デザインの要望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・珍味売り場とは違う売り場に置けるような商品にしたいです。（土産店・高級スーパー・百貨店・輸入食品店など自由に設定していただいてもかまいません。）</li> <li>・従来の珍味のイメージとは異なる、若者や女性に好まれるデザインを希望します。（※従来のパッケージは、引き続き現在の販売場所で販売しますが、今回は、新たな販路への挑戦に向けて、新パッケージデザインの提案をお願いします。）</li> </ul>		
パッケージ容器について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・形態は自由ですが密封できる形にしてください。</li> <li>・内容量も変更可能。自由に設定してください。</li> </ul>		
商品名の変更の可否	商品ロゴ変更の可否	名称等の記載について	ロゴマーク
可能	可能	社名ロゴマークを記載してください	
商品の購入方法			
購入方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生協・イオン・ラルズの店舗</li> <li>・北の箱.COM (株式会社江戸屋ネットショップ) <a href="http://kitanohako.com/">http://kitanohako.com/</a></li> </ul>		