



企業の情報			
企業・団体名	北海道熊笹本舗有限公司		
所在地	〒059-0551 登別市登別温泉町 60		
ホームページ	http://www.kumazasahonpo.jp/		
会社概要	設立	西暦 2004年 6月 1日	
	資本金	300万円	従業員数 4名
	理念	北海道産の熊笹を活用して、美容と健康に有用な商品を提供する。	
	事業内容	北海道の熊笹を活用した美容と健康に良い商品の企画・製造・販売。	
対象商品の情報			
対象商品	えぞ熊笹そば	商品分類	麺類
価格	680円(税込)	内容量	280g(2人前)
保存方法	要冷蔵	賞味期限	3週間
現行品のパッケージサイズ	175mm(D) × 280mm(W) × 40mm(H)		
商品コンセプト特徴	北海道産のそば粉とえぞ熊笹(パウダー)を独自の配合で打った生麺です。そばと熊笹の香りがけんかをしないよう試行錯誤を重ね、10年の歳月をかけて作り上げました。栄養成分の浸みだす蕎麦湯も、おいしく飲んでいただけます。健康に良いとされる「熊笹」と「そば」の相乗効果で、栄養価もより高いものとなっています。この美味しさを知っていただき、熊笹そばを食べて健康、そば湯を飲んで健康の「熊笹習慣」を広めていきたいです。		
現在の販売場所	自社店舗・HUGマート・ネット通販		
ターゲット	60～70代男性、若い女性。健康と美容に関心のある女性層(外国人観光客を含む)の更なる獲得を目指したいです。		
デザインの要望			
デザインの要望	<ul style="list-style-type: none"> ・「美味しさ」、「健康」、「幸福感」を伝えられるような商品にしたいです。 ・「熊笹」を使用している商品らしさを出すとともに、生麺という意味で「生」という文字を入れて欲しいです。 ・価格相応(680円)に見合ったデザインを希望します。 		
パッケージ容器について	<ul style="list-style-type: none"> ・冷蔵庫販売に耐えられれば素材は自由です。ただし、日光に当たると、そばの色素(緑色)が抜けてしまうため、露出は少ない方が良いです。 ・そばの収納形状(半分たたんでねじる)は変えられません。その他は自由です。 		
商品名の変更の可否	商品ロゴ変更の可否	名称等の記載について	ロゴマーク
可能	可能	右のロゴマークのいずれか又は、新ロゴマーク(提案)を記載してください。	 
商品の購入方法			
購入方法	<ul style="list-style-type: none"> ・道産食材直売店HUGマート(札幌市中央区南5条西2丁目(狸小路5丁目)) ・お電話でお申込みください TEL(0143)84-3314 担当/坂井 ※送料込1000円 		