

企業の情報			
企業・団体名	株式会社永沼農園		
所在地	〒046-0501 北海道余市郡赤井川村字赤井川28-1		
ホームページ	https://naganuma-farm.com		
理念	「健康な作物は健康な土から生まれる」をモットーに、提供する商品の質を重視した生産体系を展開しています。		
事業内容	農産物の生産、加工及び販売。飲食店の経営。		
対象商品の情報			
対象商品	カボチャジャム	商品分類	ジャム
価格	676円（税別） ※価格は変更になる事もあります	内容量	170 g
保存方法	直射日光、高温多湿を避けて保存	賞味期限	製造日から1年
現行品の パッケージ寸法	瓶のサイズ／直径75mm×高さ70mm		
商品概要	当園は、北海道の南西部、四方をぐるりと山々に囲まれた自然豊かな赤井川村で、安心・安全をモットーに、果菜類の有機・特別栽培に取り組んでいます。カルデラ盆地の地形は、昼夜の寒暖の差が大きく、果菜類の栽培に最適で、当園では、屑、牛・鶏糞、米糠等を発酵・熟成させた堆肥を撒き、有機質たっぷりのふかふかの土づくりからこだわっています。この「カボチャジャム」は、当園の特別栽培カボチャの中でも、果肉がぎっしり詰まった根元に最も近い、一番いい果実のみを使ったファームメイドジャム。メインは「イーティー」という品種で、濃厚な甘味があり、きめ細かな粉質、ホクホク感としっとり感のほどよいバランスが魅力。カボチャと好相性の北海道産てんさい糖を使い、甘味、香り、食感まで、カボチャのおいしさをそのまま楽しめるよう仕上げています。ジャムの概念を超えた、新感覚の野菜ジャムです。		
現在の販売場所	直営カフェ、赤井川村道の駅、札幌・東京等のスイーツ店、催事など		
ターゲット	子供からお年寄りまでのカボチャ好きな方		
デザインの要望			
デザインの 要望	●既存のピンを生かし、シールや首かけのタグ（例えば小冊子タイプでこだわりを紹介）等のデザインと合わせて、瓶を入れる箱のパッケージデザインを提案してほしい ●箱の形状は自由だが、中身が見える素材、デザインが望ましい ●デザインにマッチした商品名も提案してほしい ●当園のテーマカラーであるグリーンとエンジ色を取り入れてほしい（※備考欄の写真参照） ●北海道産カボチャ、農園製であることが伝わり、かつ高級感があるイメージに ●「NAGANUMA FARM」を表記したい		
担当者から ひとこと	カボチャは、収穫後、熟成具合を見極め、最もいい状態のタイミングで蒸し、冷凍保存したものを加工しています。収穫直後はホクホクとした食感ですが、熟成が進むと、でんぷん質が糖に変化し、甘味がぐっと増し、しっとりとした食感に。そんな熟成段階の異なるカボチャをブレンドし、ジャムとして最もおいしいバランスを追求しました。大量生産はできませんが、自ら育てたカボチャと向き合い、その味を最大限に引き出せるよう丹精込めて手作りしています。そんな温もりが伝わるパッケージをご提案頂けたら嬉しいです。		

商品名の変更の可否	商品ロゴ変更の可否	名称等の記載について	ロゴマーク
可能	可能	NAGANUMA FARM を表記	—

商品の購入方法

ホームページの注文フォームから購入申込ください。

<https://naganuma-farm.com/order/orderform/>

デザインする瓶について

瓶は似ている瓶を使用してデザインしていただいても構いませんが、既存の空瓶を用意しています。
必要な方は、パッケージデザインコンテスト北海道2019事務局までご連絡ください。
FAX又はメールで、送付先（氏名・住所・電話番号・商品名・個数）を記入の上、お申し込みください。
送料はデザイナー様の負担となります。着払いで送付します。先着60個とさせていただきます。
FAX 011-221-2073（佐藤あて） メール forum@novello.co.jp

備考

当園のテーマカラーであるグリーンとエンジ色のイメージ。
カフェをグリーンとエンジ色にしました。

