

企業の情報

企業・団体名	和食や 花あかり
所在地	北海道江別市向ヶ丘14-3
ホームページ	http://hana-akari.info/
理念	出来る限り地元江別産の食材を使用して安心、安全、美味しい食べ物を提供していく。
事業内容	飲食店（和食、うどん）、バウムクーヘン製造、販売※新型コロナウイルスの感染拡大を起因とし、特に夜の営業への影響が大きく、売上は大きく減少した。江別産の食材を活用した新商品の開発を行うべく、経済産業省の「小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞」を活用し、バウムクーヘンの製造にかかる設備導入を行った。税務上は、飲食店＝池田宏樹（個人営業）、バウムクーヘン＝バウムフラワー合同会社で行う役割分担としている。

対象商品の情報

対象商品	うどんや花あかりのソフトバウムクーヘン	商品分類	菓子
価格	プレーン780円、ゴマ850円、チョコ880円、黒みつ780円、ハニー980円（全て税込）	内容量	230 g
保存方法	常温	賞味期限	製造より12日
現行品の パッケージ寸法	高さ11センチ 直径8センチ		
商品概要	小麦のまち・江別市で、自家製うどん和食店「和食や 花あかり」を営むバウムフラワー合同会社。代表が、札幌の専門店で食べたバウムクーヘンのおいしさに感動したことをきっかけに、バウムクーヘンの商品開発を始めました。もちもちとした食感と香りの高さが特徴で、幻の小麦と呼ばれる江別産「ハルユタカ」の小麦粉、江別市で50年以上、養鶏場を営んでいる太田ファームがこだわりの方法で育てた純国産鶏のたまご、江別や江別近郊でとれた甘みの深い田中養蜂場のはちみつと、江別生まれの素材を中心に、北海道バターなどを使用。一本ずつ丁寧に焼き上げた、香り豊かな、フワフワしっとりのバウムクーヘンです。		
現在の販売場所	自店、ECサイト		
ターゲット	30代後半～50代女性		

デザインの要望

<p>デザインの要望</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●商品名の「ソフトバウムクーヘン」の部分は、英語やひらがな表記でもOK。 ●現パッケージの「花」のハンコ風ロゴは使っても使わなくてもOK。 ●密閉パックで、中のバウムクーヘンが見えるようにしたい。 ●誰でも簡単、早く、キレイに包装できるパッケージにしたい。 ●お客さまがパッケージを二次利用できるような、遊び心を持たせてほしい。 ●味は5種あるが、共通デザインでOK。味を記載できる工夫があるとうれしい。 ●色はおまかせだが明るくキレイな配色で、他にはない斬新さを希望。 ●女性に好まれそうな、美しいデザインにしたい。 ●和のイメージは踏襲しなくてOK。 ●江別産素材へのこだわりを全面的に出したい。
<p>担当者からひとこと</p>	<p>バウムクーヘンは当社が今一番力を入れている商品。主にうどん店の店頭で売られています。ホームページでも販売しており、今後は販路の拡大も検討中です。味はプレーン、ハニー、チョコ、黒みつ、抹茶の5種。ターゲットは30代後半～50代の女性です。現在のパッケージはパンフレットを巻き、リボンで結んだだけのもの。江別のおいしさを多くの方に知ってもらいたいので、地元素材にこだわっていることがわかるデザインを期待しています。</p>

商品名の変更の可否	商品ロゴ変更の可否	名称等の記載について	ロゴマーク
<p>不可</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	

商品の購入方法

店頭もしくは自社ECサイト (<https://hanaakari.official.ec/items/38531174>)