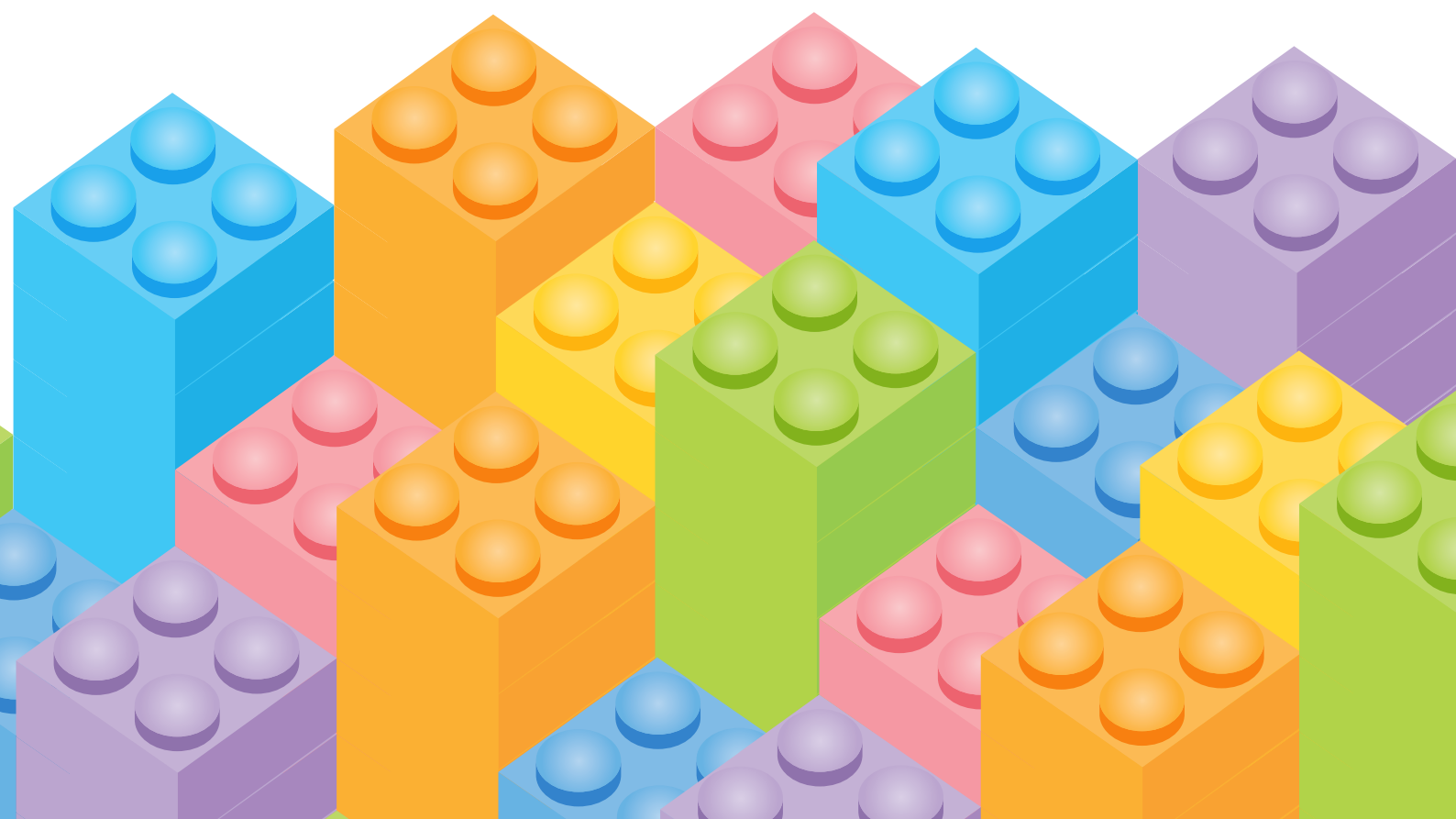


attraente

「ものづくり」から「もの創り」へ



attraente

～人を惹きつける製品を開発するには～

顧客ニーズが多様化し、様々な商品やサービスが溢れる今、ものづくりの現場では、魅力的な製品を継続して提案していくことが求められています。人を惹きつける製品を開発するために、開発のプロセスにおいて、どのようなアプローチが必要なのか。本書では、その手法の一つとなる「デザインマネジメント」についてご紹介します。

高い技術から生まれる「ものづくり」から、開発プロセスに変革をもたらし、更なる高付加価値化・ブランド化につながる「もの創り」へ。

新たな可能性に挑戦するための、一助となりましたら幸いです。

経済産業省北海道経済産業局

※attraente(伊)：魅力的な、人を惹きつける



魅力ある製品開発は難しい

開発プロセスにアプローチして、
魅力ある製品を生み出す手法

デザインマネジメントとは



この3つのSTEPが デザインマネジメントです

プロダクト デザイン

製品のつくり込み

ブランド デザイン

コンセプトづくり
開発計画の策定



コミュニケーション デザイン

コンセプトに基づく
販売戦略

STEP
3

Communication Design

Product Design

プロデューサーの仕事を知りたい方は

▶ [次ページまたは16ページへ](#)

実践している企業の事例を知りたい方は

▶ [6ページへ](#)

先にデザインマネジメントを学びたい方は

▶ [18ページへ](#)