

# 索引

■ プロデューサーインタビュー  
コンセプトの共有から始めるブランディングとものづくり 下川一哉氏 …………… 4

● 事例紹介 …………… 6

01	インラインベアラ (牧草梱包機) 企業イメージを再確認	(株) IHIスター
02	ディンプルシェード (業務用内装材) ビジネスモデルを転換	日の出工業 (株)
03	アボネット abonet (保護帽) 新たな雇用を創出	(株) 特殊衣料
04	新型カーポート 技術力が向上	(株) ショーワ
05	イコロ icoro (自然対流式アルミパネルヒーター) 社員のモチベーションが向上	(株) ナカガワ工業
06	Advance Pro (食品卸向けパッケージシステム) 製品開発プロセスを転換	(株) アイパス
コラム 01	北海道発 EV の開発	(独) 中小企業基盤整備機構
コラム 02	デザイン性の高い仕事を受注できる理由	阿部鋼材 (株)
道外の 事例	デザインマネジメントを活用した道外の事例	

■ プロデューサーインタビュー  
販売戦略を重視したものづくり 前田弘志氏 …………… 16

● 人を惹きつける製品を生み出すデザインマネジメント …………… 18

● 中小ものづくり高度化法 …………… 22

● デザインマネジメントに関わる相談窓口 …………… 24

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。

