

経 済 産 業 省
北 海 道 経 済 産 業 局
平 成 2 7 年 4 月 2 1 日

北海道経済産業局の平成26年度冬季の電力需給対策の取組について

1. 北海道地域電力需給連絡会の機動的開催

【継続】

平成26年11月5日に「北海道地域電力需給連絡会」を開催するとともに、同月、北海道と連携し14総合振興局・振興局において「地域電力需給連絡会」を開催。

2. 自家発電設備の導入促進

【継続】

◆分散型電源導入促進事業費補助金（うち自家発電設備導入促進事業）

自家発電設備の導入費や燃料費に補助することで電力の供給体制を強化。

平成26年度冬季は、10月14日から11月4日に公募を実施し道内で46件を採択（事務局：みずほ情報総研(株)）。

3. 事業者向けの取組

(1) 「省エネ・節電対策セミナー」による情報提供

【新規】

平成26年12月1日、経営者や工場・事業所の担当者を対象に、省エネ・節電のコツや心構え、具体的な取組事例等を紹介。

(2) 「省エネ・節電促進セミナー」による情報提供

【新規】

工場・事業所等において実践された、費用をかけない省エネ・節電の成功例を紹介するとともに、省エネ設備の導入等に関する国の支援制度の紹介を、札幌市、函館市、帯広市、旭川市で実施。

(3) 「北国の省エネ・新エネ大賞」による表彰

【継続】

平成26年12月1日に省エネや節電、新エネの導入や製品開発等に取組、成果をあげている組織・個人を表彰し、模範となる取組を広く情報提供。

(4) 「節電・省エネ事例“虎の巻”」による情報提供

【継続】

節電・省エネを検討する事業者への支援として、工場・オフィス等の取組をまとめた優良事例を当局ホームページにおいて公表。

(5) 「知っ得！最大使用電力を削減しよう!! 虎の巻」による情報提供 【継続】
電力ピーク対策を検討する事業者への支援として、工場・オフィス等の取組をまとめた優良事例を当局ホームページにおいて公表。

(6) 「節電メニュー（事業者向け）」の作成・配布 【継続】
北海道電力管内版節電メニューを作成し、業態別需要構成や電気設備毎の節電対策を提示することで、事業者の節電対策を促進。（1万部作成・配布）

4. 家庭向けの取組

(1) 「街頭節電キャンペーン」の実施 【継続】
家庭における節電意識を喚起するため、節電期間の開始日前日の平成26年11月30日にJR札幌駅にて街頭キャンペーンを実施。（(2)、(3)、(5)、(6)の冊子を配布）
帯広市、旭川市でも実施。

(2) 「節電メニュー（家庭向け）」の作成・配布 【継続】
北海道電力管内版節電メニューを作成し、電力の需要構成や家電製品毎の節電対策を提示することで、家庭における節電対策を促進。（1万部作成・配布）

(3) 「実践！おうちで省エネ」冊子の発行 【継続】
家庭で簡単に取り組める省エネ術等を紹介した小冊子を作成・配布。北海道地域の最新の公共料金等を用いて、節約金額を試算しているほか、省エネの工夫・効果をリビングやキッチンなど生活エリアごとに分かりやすく整理。
（一般社団法人北海道電気保安協会と連携し、5万3千部作成・配布）

(4) 「実践！おうちで省エネ」スマホアプリの制作・公開 【新規】
省エネキャラクターのエネンちゃんが動いて、「実践！おうちで省エネ」冊子に収録している省エネ術をご紹介。全国の地域ごとの公共料金等を反映し、節約金額を知ることができるほか、アプリ独自の機能として、光熱費節約シミュレーションや節電チェッカーなどの機能を付加。
（26年11月中旬より無料配信中）

(5) 「簡易リーフレット（節電ペンギン）」による節電意識の喚起 【新規】
親しみやすいキャラクター等を用い、主婦層や児童・生徒の関心を得られるよう、簡易リーフレットを作成。家庭における節電意識を喚起。
（1千五百部作成・配布）

(6) キッチンにおける節電・省エネ事業の実施 【継続】

家庭の節電・省エネを促進するため、家庭の調理において、余熱や身体が温まる素材を活用して、節電・時間短縮につながる料理メニュー（レシピ集）を作成しPR。（2千部作成・配布）

併せて、レシピ集を活用した「節電料理講習会」を平成26年12月13日に札幌市内で実施し、家庭の調理において、手軽に行える節電・省エネ方法を紹介。

(7) 情報誌への節電・省エネ広告掲載 【新規】

情報誌「HO（ほ）3月号」へ節電・省エネを促進するための広告を掲載し、節電意識を啓発。

<連絡会との連携事業>

(8) 節電ポスターの作成・配布 【継続】

北海道地域電力需給連絡会の統一節電ポスターを作成し、需給連絡会構成機関・関係機関等との連携の下で全道配布し、オール北海道で節電を促進。

（連絡会事務局の局・北海道及び一般社団法人北海道電気保安協会と連携し、約1万部作成・配布）

(9) 家庭向け節電促進キャンペーンの統一行動 【継続】

北海道地域電力需給連絡会を通じ、構成機関・企業等が実施する節電促進キャンペーンに「節電アクション」の統一ロゴを付し、一体感を持って家庭に対する節電の取組を促進。