

## 平成 27 年度夏の節電に係る「北海道の普及 PR の取組」

H 2 7 . 1 1 . 4  
北 海 道

## 主な取組

- 知事メッセージ（「この夏も、一人ひとりが節電を」）
  - ・ 道民、事業者への節電の必要性と取組の呼びかけ（6月24日知事記者会見）
  - ・ 周知方法：道のホームページへの掲載  
ポスター（5,000枚）  
リーフレット（51,000枚）  
→ 179市町村、14振興局、道立施設、道立学校、  
及び需給連絡会構成団体等へ送付
  
- 節電ポスター
  - ・ 市町村、事業所への掲示依頼
  - ・ ポスター作成枚数：5,000枚
  - ・ 配布先：179市町村、14振興局、道立施設、道立学校、需給連絡会構成団体等
  
- 節電リーフレットの配付
  - ・ 配付部数：51,000枚（A3両面印刷1枚もの）
    - （表面）
      - ・ 知事メッセージ
    - （中面）
      - ・ 節電チェックポイント（事業者編・家庭編）
    - （裏面）
      - ・ ほくでんホームページ「でんき予報」
      - ・ 緊急時の一層の節電のお願い
  
- 広報紙「ほっかいどう」9月号（8月19日）
  - ・ 配付部数：約250万部（各戸配布）
    - （中面）
      - ・ 節電へのご協力をお願い
      - ・ 要請期間、時間帯
  
- ホームページによる節電取組等の周知
  - ・ 知事メッセージの掲載
  - ・ ポスター・リーフレット等の掲載
  
- ほっかいどう・省エネ3S（スリーエス）キャンペーン
  - ・ 啓発イベントの実施
    - ・ 赤れんがガイアナイト2015の開催（7月7日）
    - ・ 北海道クールアース・デイ・パネル展の開催（6月25日～26日）
  - ・ 夏季軽装（ナチュラルクールビズ）の実施（6月1日～9月30日）
  - ・ オフィスや店舗を対象としたクールビズ実践の呼びかけ（クールあいらんどキャンペーン）の実施（6月1日～9月30日、参加数3,584事業所（団体））

○ 地上デジタルデータ放送（TV）

- ・ NHK地上デジタルデータ放送（8月）  
→「節電のご協力をお願い」
- ・ HTB 地上デジタルデータ放送（7月27日～8月9日）  
→「節電のご協力をお願い」

○ PRイベント

パネル展

- ・ 省エネルギー・新エネルギー普及啓発展（7月22日～24日アリオ1階）
- ・ 省エネ展（7月30日～31日道庁1階ロビー）

○ その他

- ・ コンビニ（包括連携）との協働による節電PR
  - ・ セブンイレブンレシート（7月1日～31日）
  - ・ セイコーマート店内放送（8月1日～31日）
- ・ SMBCでの節電パネル掲出  
（7月6日～19日、8月10日～23日、8月31日～9月13日）
- ・ 北海道メールマガジンによる節電の呼びかけ（7月11、8月7日）
- ・ 北海道広報ツイッターによる節電の呼びかけ（7月1日）
- ・ コカ・コーラ自動販売機電光掲示板（7月20日～8月9日）